Senac

ADS — 2025

Aquavibe

Projeto RJ KAYAK'S

Introdução

O rebranding da Aquavibe foi desenvolvido para modernizar a comunicação da antiga RJ KAYAK'S, que atua no setor de turismo ecológico e esportes aquáticos, e fortalecer seu posicionamento como referência em experiências náuticas na Lagoa Rodrigo de Freitas.

O projeto se baseia em estudos de mercado, Business Model Canvas e diretrizes de identidade visual.



Sobre a Empresa e Objetivo do Rebranding

A RJ KAYAK'S/Aquavibe atua com passeios, aulas e experiências em caiaque e canoa. O rebranding buscou muito mais que uma mudança estética: ele reposiciona a marca, refina a jornada do cliente e comunica valores como conexão com a natureza, bem-estar, estilo de vida e experiência sensorial.

Senac

ADS — 2025

Modelo de Negócios

Proposta de Valor: experiências diferenciadas, bem-estar, segurança, natureza e equipamentos profissionais.

Instagram



Website



WhatsApp



Senac

ADS — 2025

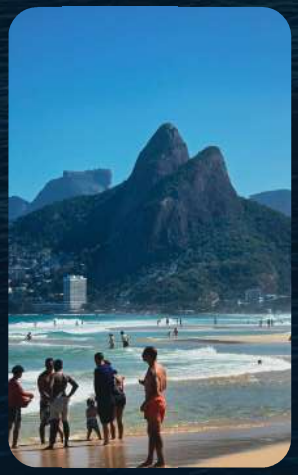
Modelo de Negócios



Turistas



Jovens Atletas



Moradores da cidade do Rio de Janeiro



Pessoas Classe Média e Alta

Senac

ADS — 2025

Operação e Relacionamento com Clientes

Os **recursos-chave** incluem equipe especializada, infraestrutura na Lagoa e equipamentos.

A empresa mantém **atendimento personalizado**, **fidelização** e **ações pós-experiência.**

Suas **receitas** vêm de aulas, passeios, eventos, aluguel de equipamentos e filmagens.

As **atividades essenciais** abrangem manutenção, operação diária, comunicação e parcerias.





Parcerias Estratégicas

Fabricantes, órgãos ambientais, hotéis, clubes, influenciadores e Corpo de Bombeiros



Custos

Manutenção, equipe, marketing, infraestrutura e licenças



Pontos Fortes

Localização, experiência ecológica, atendimento, equipamentos e parcerias



Pontos Fracos

Dependência climática, sazonalidade, capacidade limitada e altos custos de manutenção

Senac

ADS — 2025

Estratégias, Impacto Social e Cronograma

Recomendações incluem sistema de reservas, expansão de pacotes corporativos, programas sustentáveis, parcerias premium e aumento da capacidade.

Metas Sociais: maior inclusão feminina, ações comunitárias, incentivos a iniciantes e crescimento de usuários.

Cronograma



Rebranding em 2025, expansão e eventos em 2026, projetos contínuos e avaliação de impacto.

Senac

ADS — 2025



AQUAVIBE

Reme, relaxe, viva a Lagoa

Branding

A nova identidade visual transmite fluidez e energia, com cores que representam vibração e segurança.

O nome Aquavibe reforça modernidade, facilita comunicação global e permite expansão.

O slogan "Reme, relaxe, viva a Lagoa" sintetiza a experiência.
O projeto conclui que o rebranding torna a marca mais forte, profissional e preparada para crescer no turismo ecológico e esportes náuticos.

Apontamentos



Padronização de Conteúdos

- Manter coerência entre WhatsApp e Instagram.
- Publicar apenas conteúdos relacionados aos serviços (passeios, aulas, treinos).
- Evitar conteúdos pessoais.
- Seguir a estética definida no rebranding para reforçar credibilidade.



Atendimento e Respostas Automáticas

- Implementar mensagens automáticas em WhatsApp Business e Instagram Direct.
- Responder com agilidade e informar horários de funcionamento.
- Utilizar mensagens padronizadas sobre reservas, políticas e localização.
- Melhora a experiência do cliente e reduz falhas de comunicação.

Apontamentos



Uso Obrigatório de Uniforme

- Instrutores e colaboradores devem utilizar uniforme padronizado.
- Facilita identificação, reforça profissionalismo e beneficia fotos/vídeos promocionais.
- Mantém alinhamento com o rebranding e fortalece a marca.



Formalização via CNPJ (MEI)

- Permite emissão de notas fiscais e parcerias formais.
- Aumenta segurança jurídica e acesso a serviços financeiros.
- Consolida a profissionalização e prepara a empresa para crescer.

Senac

ADS — 2025

Relatório

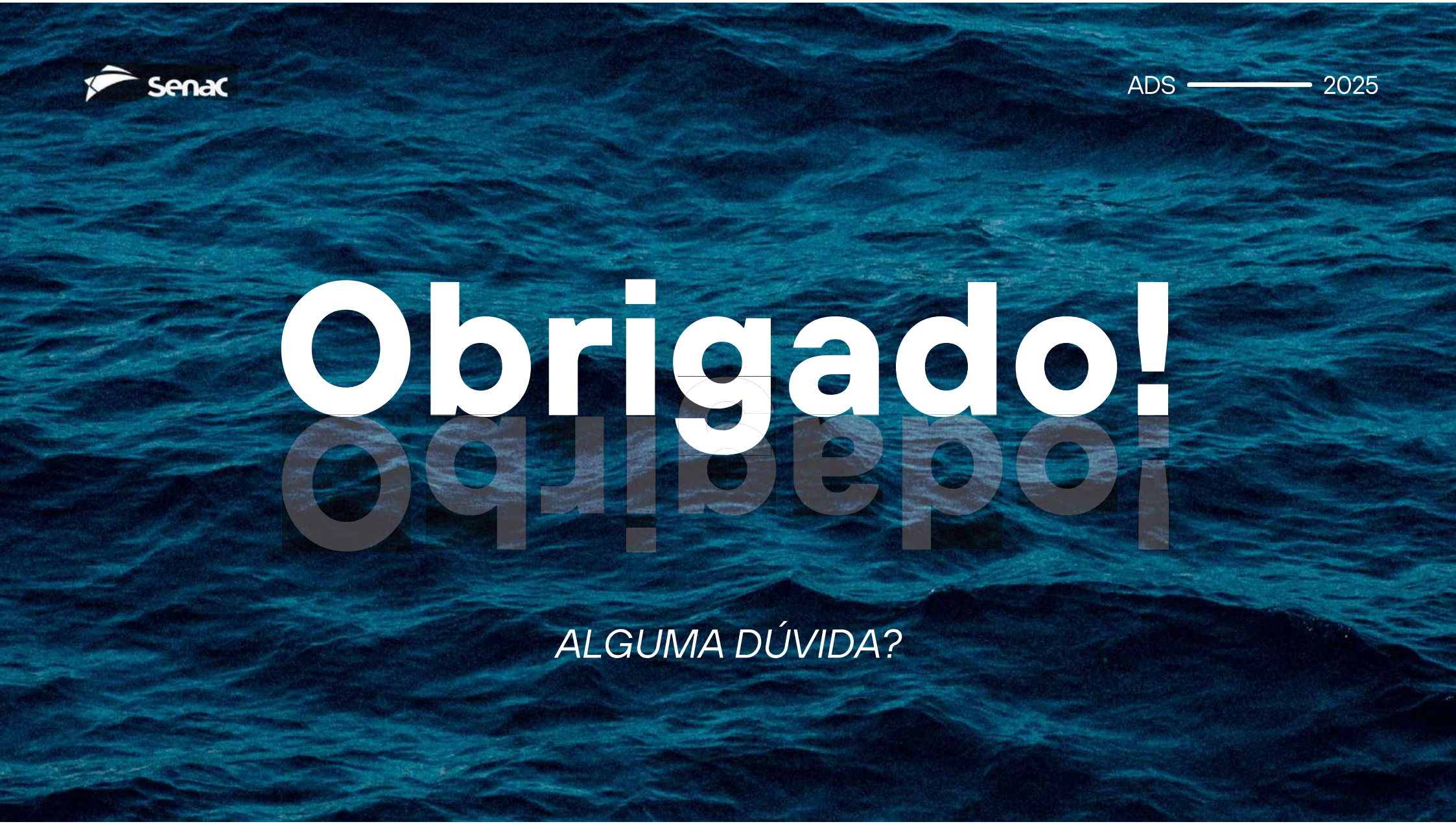


FACULDADE SENAC RJ
GRADUAÇÃO EM ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

TURMA MANHÃ 2025.1

AQUAVIBE
Projeto RJ KAYAK'S

RIO DE JANEIRO
2025


Senac
ADS 2025
Obrigado!
ALGUMA DÚVIDA?

Senac

ADS — 2025

Aquavibe

Projeto RJ KAYAK'S

Introdução

O rebranding da Aquavibe foi desenvolvido para modernizar a comunicação da antiga RJ KAYAK'S, que atua no setor de turismo ecológico e esportes aquáticos, e fortalecer seu posicionamento como referência em experiências náuticas na Lagoa Rodrigo de Freitas.

O projeto se baseia em estudos de mercado, Business Model Canvas e diretrizes de identidade visual.



Sobre a Empresa e Objetivo do Rebranding

A RJ KAYAK'S/Aquavibe atua com passeios, aulas e experiências em caiaque e canoa. O rebranding buscou muito mais que uma mudança estética: ele reposiciona a marca, refina a jornada do cliente e comunica valores como conexão com a natureza, bem-estar, estilo de vida e experiência sensorial.

Senac

ADS — 2025

Modelo de Negócios

Proposta de Valor: experiências diferenciadas, bem-estar, segurança, natureza e equipamentos profissionais.

Instagram



Website



WhatsApp



Senac

ADS — 2025

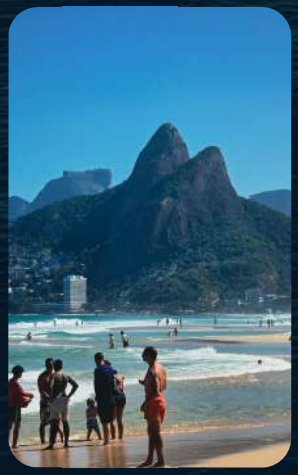
Modelo de Negócios



Turistas



Jovens Atletas



Moradores da cidade do Rio de Janeiro



Pessoas Classe Média e Alta

Senac

ADS — 2025

Operação e Relacionamento com Clientes

Os **recursos-chave** incluem equipe especializada, infraestrutura na Lagoa e equipamentos.

A empresa mantém **atendimento personalizado**, **fidelização** e **ações pós-experiência.**

Suas **receitas** vêm de aulas, passeios, eventos, aluguel de equipamentos e filmagens.

As **atividades essenciais** abrangem manutenção, operação diária, comunicação e parcerias.





Parcerias Estratégicas

Fabricantes, órgãos ambientais, hotéis, clubes, influenciadores e Corpo de Bombeiros



Custos

Manutenção, equipe, marketing, infraestrutura e licenças



Pontos Fortes

Localização, experiência ecológica, atendimento, equipamentos e parcerias



Pontos Fracos

Dependência climática, sazonalidade, capacidade limitada e altos custos de manutenção

Senac

ADS — 2025

Estratégias, Impacto Social e Cronograma

Recomendações incluem sistema de reservas, expansão de pacotes corporativos, programas sustentáveis, parcerias premium e aumento da capacidade.

Metas Sociais: maior inclusão feminina, ações comunitárias, incentivos a iniciantes e crescimento de usuários.

Cronograma



Rebranding em 2025, expansão e eventos em 2026, projetos contínuos e avaliação de impacto.

Senac

ADS — 2025



AQUAVIBE

Reme, relaxe, viva a Lagoa

Branding

A nova identidade visual transmite fluidez e energia, com cores que representam vibração e segurança.

O nome Aquavibe reforça modernidade, facilita comunicação global e permite expansão.

O slogan "Reme, relaxe, viva a Lagoa" sintetiza a experiência.
O projeto conclui que o rebranding torna a marca mais forte, profissional e preparada para crescer no turismo ecológico e esportes náuticos.

Apontamentos



Padronização de Conteúdos

- Manter coerência entre WhatsApp e Instagram.
- Publicar apenas conteúdos relacionados aos serviços (passeios, aulas, treinos).
- Evitar conteúdos pessoais.
- Seguir a estética definida no rebranding para reforçar credibilidade.



Atendimento e Respostas Automáticas

- Implementar mensagens automáticas em WhatsApp Business e Instagram Direct.
- Responder com agilidade e informar horários de funcionamento.
- Utilizar mensagens padronizadas sobre reservas, políticas e localização.
- Melhora a experiência do cliente e reduz falhas de comunicação.

Apontamentos



Uso Obrigatório de Uniforme

- Instrutores e colaboradores devem utilizar uniforme padronizado.
- Facilita identificação, reforça profissionalismo e beneficia fotos/vídeos promocionais.
- Mantém alinhamento com o rebranding e fortalece a marca.



Formalização via CNPJ (MEI)

- Permite emissão de notas fiscais e parcerias formais.
- Aumenta segurança jurídica e acesso a serviços financeiros.
- Consolida a profissionalização e prepara a empresa para crescer.

Senac

ADS — 2025

Relatório

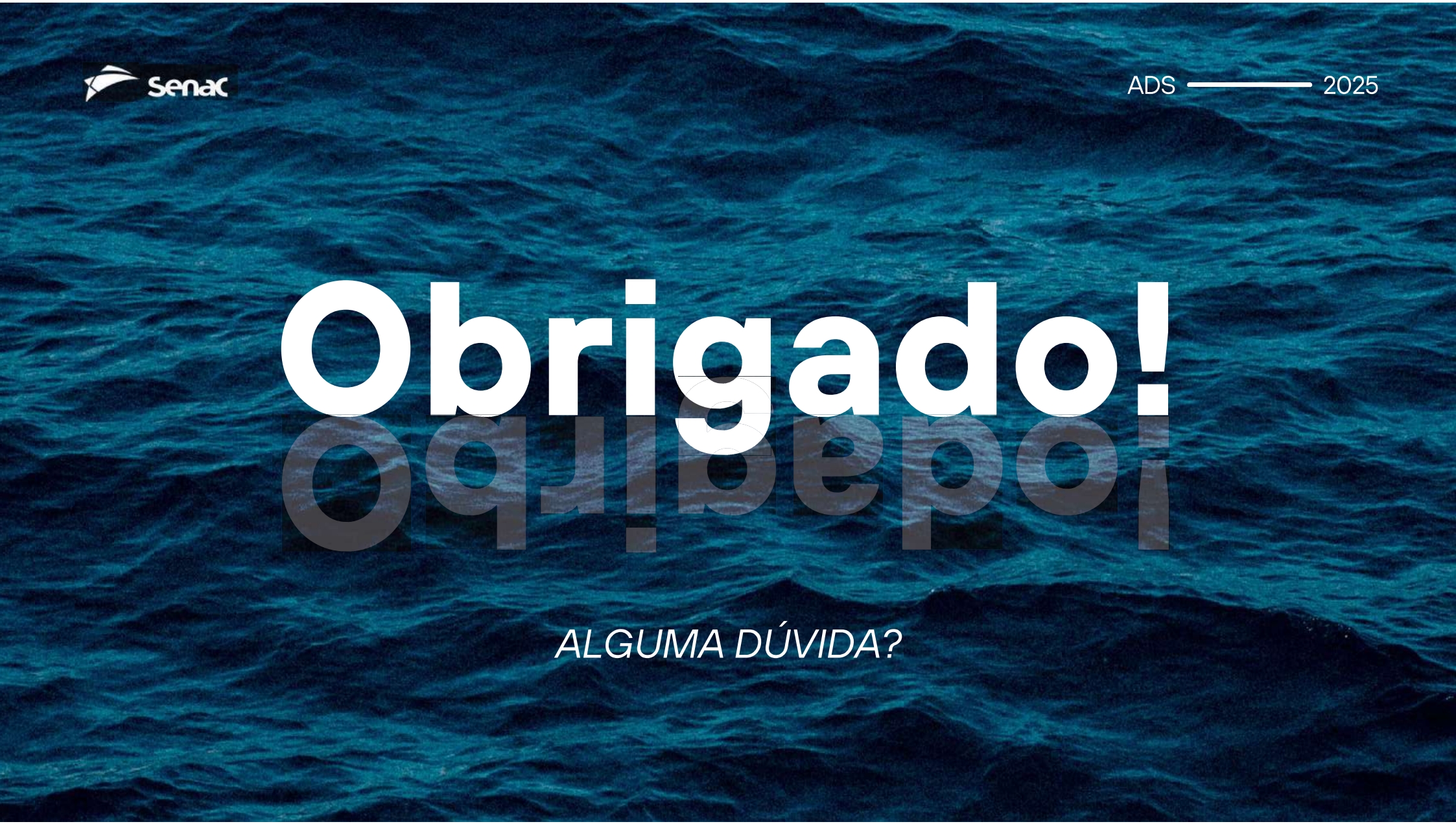


FACULDADE SENAC RJ
GRADUAÇÃO EM ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

TURMA MANHÃ 2025.1

AQUAVIBE
Projeto RJ KAYAK'S

RIO DE JANEIRO
2025


Senac
ADS 2025
Obrigado!
ALGUMA DÚVIDA?

Senac

ADS — 2025

Aquavibe

Projeto RJ KAYAK'S

Introdução

O rebranding da Aquavibe foi desenvolvido para modernizar a comunicação da antiga RJ KAYAK'S, que atua no setor de turismo ecológico e esportes aquáticos, e fortalecer seu posicionamento como referência em experiências náuticas na Lagoa Rodrigo de Freitas.

O projeto se baseia em estudos de mercado, Business Model Canvas e diretrizes de identidade visual.



Sobre a Empresa e Objetivo do Rebranding

A RJ KAYAK'S/Aquavibe atua com passeios, aulas e experiências em caiaque e canoa. O rebranding buscou muito mais que uma mudança estética: ele reposiciona a marca, refina a jornada do cliente e comunica valores como conexão com a natureza, bem-estar, estilo de vida e experiência sensorial.

Senac

ADS — 2025

Modelo de Negócios

Proposta de Valor: experiências diferenciadas, bem-estar, segurança, natureza e equipamentos profissionais.

Instagram



Website



WhatsApp



Senac

ADS — 2025

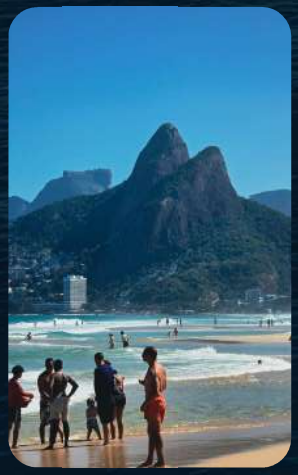
Modelo de Negócios



Turistas



Jovens Atletas



Moradores da cidade do Rio de Janeiro



Pessoas Classe Média e Alta

Senac

ADS — 2025

Operação e Relacionamento com Clientes

Os **recursos-chave** incluem equipe especializada, infraestrutura na Lagoa e equipamentos.

A empresa mantém **atendimento personalizado**, **fidelização** e **ações pós-experiência.**

Suas **receitas** vêm de aulas, passeios, eventos, aluguel de equipamentos e filmagens.

As **atividades essenciais** abrangem manutenção, operação diária, comunicação e parcerias.





Parcerias Estratégicas

Fabricantes, órgãos ambientais, hotéis, clubes, influenciadores e Corpo de Bombeiros



Custos

Manutenção, equipe, marketing, infraestrutura e licenças



Pontos Fortes

Localização, experiência ecológica, atendimento, equipamentos e parcerias



Pontos Fracos

Dependência climática, sazonalidade, capacidade limitada e altos custos de manutenção

Senac

ADS — 2025

Estratégias, Impacto Social e Cronograma

Recomendações incluem sistema de reservas, expansão de pacotes corporativos, programas sustentáveis, parcerias premium e aumento da capacidade.

Metas Sociais: maior inclusão feminina, ações comunitárias, incentivos a iniciantes e crescimento de usuários.

Cronograma



Rebranding em 2025, expansão e eventos em 2026, projetos contínuos e avaliação de impacto.

Senac

ADS — 2025



AQUAVIBE

Reme, relaxe, viva a Lagoa

Branding

A nova identidade visual transmite fluidez e energia, com cores que representam vibração e segurança.

O nome Aquavibe reforça modernidade, facilita comunicação global e permite expansão.

O slogan "Reme, relaxe, viva a Lagoa" sintetiza a experiência.
O projeto conclui que o rebranding torna a marca mais forte, profissional e preparada para crescer no turismo ecológico e esportes náuticos.

Apontamentos



Padronização de Conteúdos

- Manter coerência entre WhatsApp e Instagram.
- Publicar apenas conteúdos relacionados aos serviços (passeios, aulas, treinos).
- Evitar conteúdos pessoais.
- Seguir a estética definida no rebranding para reforçar credibilidade.



Atendimento e Respostas Automáticas

- Implementar mensagens automáticas em WhatsApp Business e Instagram Direct.
- Responder com agilidade e informar horários de funcionamento.
- Utilizar mensagens padronizadas sobre reservas, políticas e localização.
- Melhora a experiência do cliente e reduz falhas de comunicação.

Apontamentos



Uso Obrigatório de Uniforme

- Instrutores e colaboradores devem utilizar uniforme padronizado.
- Facilita identificação, reforça profissionalismo e beneficia fotos/vídeos promocionais.
- Mantém alinhamento com o rebranding e fortalece a marca.



Formalização via CNPJ (MEI)

- Permite emissão de notas fiscais e parcerias formais.
- Aumenta segurança jurídica e acesso a serviços financeiros.
- Consolida a profissionalização e prepara a empresa para crescer.

Senac

ADS — 2025

Relatório

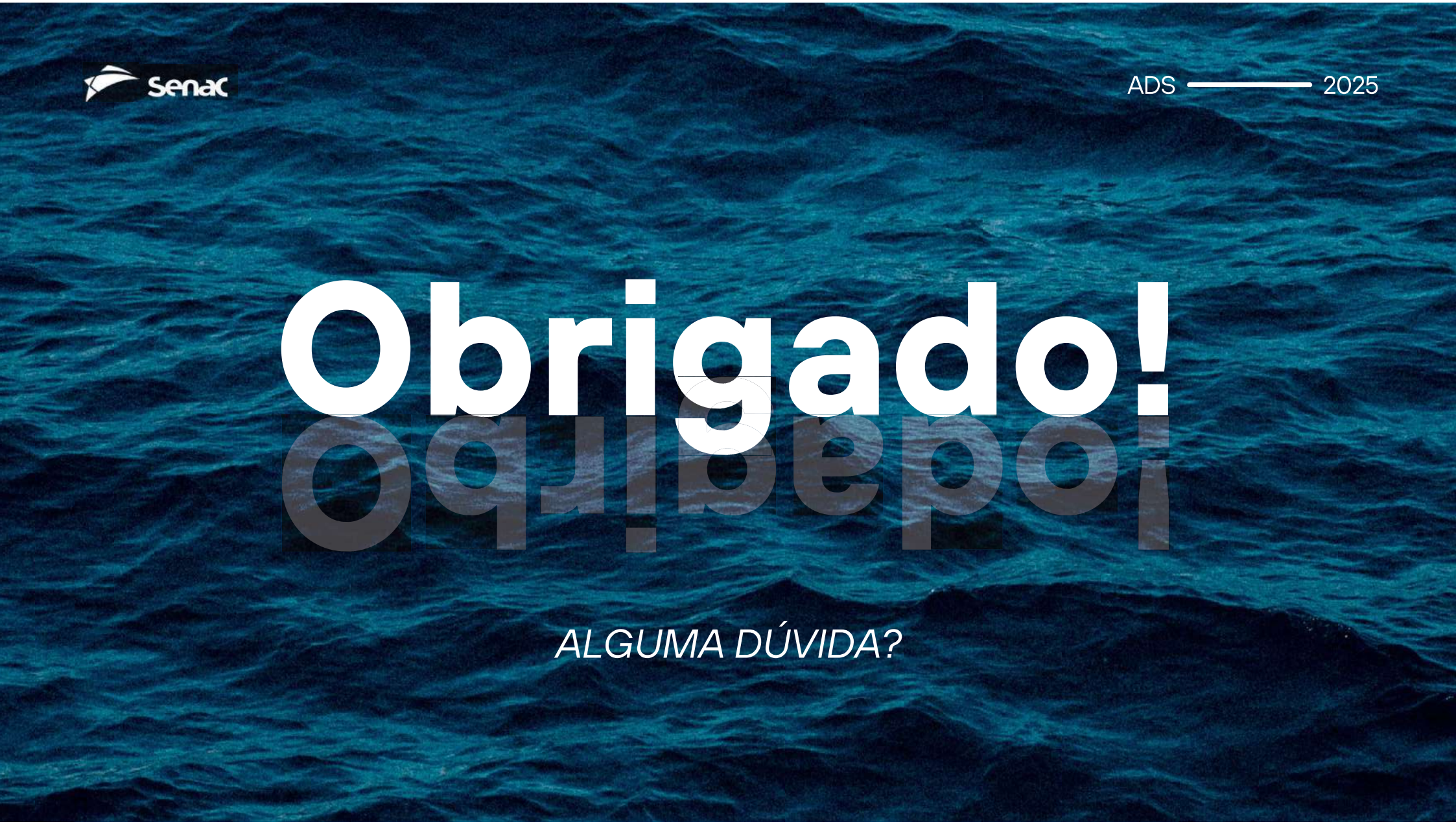


FACULDADE SENAC RJ
GRADUAÇÃO EM ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

TURMA MANHÃ 2025.1

AQUAVIBE
Projeto RJ KAYAK'S

RIO DE JANEIRO
2025


Senac
ADS 2025
Obrigado!
ALGUMA DÚVIDA?