Fecomércio RJ

CNC Sesc Senac

Sindicatos | IFec | IFeS



# COMUNICAÇÃO DE ENGAJAMENTO DO SISTEMA FECOMÉRCIO RJ

PARA CUMPRIMENTO DAS DIRETRIZES DO PACTO GLOBAL DA ONU

ANO DE REFERÊNCIA

2023


1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA
2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL
3 SAÚDE E BEM-ESTAR
4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
5 IGUALDADE DE GÊNERO
6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO
7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL
8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA
10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES
11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS
12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA
14 VIDA NA ÁGUA
15 VIDA TERRESTRE
16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES
17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO
OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL


1 NO POVERTY
2 ZERO HUNGER
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
4 QUALITY EDUCATION
5 GENDER EQUALITY
6 CLEAN WATER AND SANITATION
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
10 REDUCED INEQUALITIES
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
13 CLIMATE ACTION
14 LIFE BELOW WATER
15 LIFE ON LAND
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Fecomércio RJ

CNC Sesc Senac

Sindicatos | IFec | IFeS



# COMUNICAÇÃO DE ENGAJAMENTO DO SISTEMA FECOMÉRCIO RJ

PARA CUMPRIMENTO DAS DIRETRIZES DO PACTO GLOBAL DA ONU

# *COMMUNICATION ON ENGAGEMENT OF THE FECOMÉRCIO RJ SYSTEM*

*IN COMPLIANCE WITH THE UN GLOBAL COMPACT GUIDELINES*

ANO DE REFERÊNCIA
*REFERENCE YEAR*
2023

## SISTEMA FECOMÉRCIO RJ

**PRESIDENTE**
Antonio Florencio de Queiroz Junior

**SESC RJ**
Serviço Social do Comércio

**Diretora Regional**
Antonia Regina Pinho da Costa Leitão

**SENAC RJ**
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial

**Diretor Regional**
Sérgio Arthur Ribeiro

**IFec RJ**
Instituto Fecomércio de Pesquisa e Análises

**Diretor-executivo**
João Gomes

**IFeS**
Instituto Fecomércio de Sustentabilidade

**Diretor-executivo**
Vinícius Crespo

## *FECOMÉRCIO RJ SYSTEM*

***PRESIDENT***
*Antonio Florencio de Queiroz Junior*

***SESC RJ***
*Social Service of Commerce*

***Regional Directorate***
*Antonia Regina Pinho da Costa Leitão*

***SENAC RJ***
*National Service for Commercial Training*

***Regional Directorate***
*Sérgio Arthur Ribeiro*

***IFec RJ***
*Fecomércio Institute for Research and Analysis*

***Executive Director***
*João Gomes*

***IFeS***
*Fecomércio Institute for Sustainability*

***Executive Director***
*Vinícius Crespo*

# RELATÓRIO BIANUAL

## ANO DE REFERÊNCIA 2023

Elaborado com base em comunicações da Agenda 2030,
entre outros modelos de relatórios de impacto.

# *BIENNIAL REPORT*

## *REFERENCE YEAR 2023*

*Prepared based on communications from the 2030 Agenda,
among other socio-environmental impact report models.*



## SIGLAS

**ABAV –** Associação Brasileira de Agências de Viagens
**ACAMJG –** Associação de Catadores de Materiais Recicláveis do Jardim Gramacho
**ADI –** Ação Direta de Inconstitucionalidade
**ANPD –** Autoridade Nacional de Proteção de Dados Pessoais
**ANS –** Agência Nacional de Saúde
**APA –** Área de Proteção Ambiental
**ASG –** Ambiental, Social e Governança Institucional
**BSF –** Benefício Social Familiar
**CBMERJ –** Corpo de Bombeiros do Estado do Rio de Janeiro
**CCT –** Convenção Coletiva do Trabalho
**Cetur –** Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade
**CGU –** Controladoria Geral da União
**Degase –** Departamento Geral de Ações Socioeducativas
**Enem –** Exame Nacional do Ensino do Estado do Rio de Janeiro
**FECOMÉRCIO RJ –** Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Rio de Janeiro
**GCSM –** Global Council of Sustainability & Marketing
**ICMS –** Imposto sobre a Circulação de Mercadorias e Serviços
**IFec RJ –** Instituto Fecomércio de Pesquisas e Análises do Rio de Janeiro
**IFeS –** Instituto Fecomércio de Sustentabilidade
**INSS –** Instituto Nacional de Seguridade Social
**ISTs –** Infecções Sexualmente Transmissíveis
**Jucerja –** Junta Comercial do Estado do Rio de Janeiro
**LED –** Ligth Emitting Diode
**LGPD –** Lei Geral de Proteção de Dados
**MIP –** Medicamento Isento de Prescrição
**ODS –** Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
**ONG –** Organização Nâo-Governamental
**PcD –** Pessoa com Deficiência
**PCG –** Programa de Comprometimento e Gratuidade
**PCH –** Pequenas Centrais Hidrelétricas
**PET –** Polietileno Tereftalato
**PNAD Contínua –** Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios
**PSG –** Programa Senac de Gratuidade
**Segovi –** Secretaria Municipal de Governo e Integridade Pública
**Senac RJ –** Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – Administração do Rio de Janeiro
**Sesc RJ –** Serviço Social do Comércio – Administração Regional do Rio de Janeiro
**SiSU –** Sistema de Seleção Unificada
**SPC –** Serviço de Proteção ao Crédito
**TCU –** Tribunal de Contas da União

## LISTA DE FIGURAS

**FIGURA 1.** Organização dos ODS e as temáticas do Pacto Global
**FIGURA 2.** Localização das unidades do Senac no estado do Rio de Janeiro
**FIGURA 3.** Localização das unidades do Sesc no estado do Rio de Janeiro
**FIGURA 4.** Redes sociais do Senac RJ
**FIGURA 5.** Redes sociais do Sesc RJ
**FIGURA 6.** Redes sociais da Federação do Comércio RJ e seus institutos
**FIGURA 7.** Área de acesso aos treinamentos das políticas do Programa de Integridade do Sesc RJ-Senac RJ

## LISTA DE QUADROS

**QUADRO 1.** Correlação do perfil das ações do Sistema com os ODS
**QUADRO 2.** Descrição de benefícios para empregados – empresas – sindicatos
**QUADRO 3.** Calendário ASG do Sistema Fecomércio RJ
**QUADRO 4.** Faixas de enquadramento do índice ESG

## LISTA DE GRÁFICOS

**GRÁFICO 1.** Monitoramento do consumo de insumos em 2023
**GRÁFICO 2.** Manifestações, em relação ao Senac RJ, recebidas e protocoladas pelo Fale Conosco
**GRÁFICO 3.** Avaliação dos usuários em manifestações encaminhadas à plataforma
**GRÁFICO 4.** Manifestações atendidas pelo Canal Ético
**GRÁFICO 5.** Matriz de materialidade do Senac RJ
**GRÁFICO 6.** Matriz de materialidade do Sesc RJ

## ACRONYMS

***ABAV –*** *Brazilian Association of Travel Agencies*
***ACAMJG –*** *Association of Recyclable Materials Collectors of Jardim Gramacho*
***ADI –*** *Direct Action of Unconstitutionality*
***ANPD –*** *National Data Protection Authority*
***ANS –*** *National Health Agency*
***APA –*** *Environmental Protection Area*
***ASG –*** *Environmental, Social and Governance*
***BSF –*** *Family Social Benefit*
***CBMERJ –*** *Fire Department of the State of Rio de Janeiro*
***CCT –*** *Collective Labor Agreement*
***Cetur –*** *Business Council for Tourism and Hospitality*
***CGU –*** *Comptroller General of the Union*
***Degase –*** *General Department of Socio-Educational Actions*
***Enem –*** *National High School Exam*
***FECOMÉRCIO RJ –*** *Federation of Trade in Goods, Services and Tourism of the State of Rio de Janeiro*
***GCSM –*** *Global Council of Sustainability & Marketing*
***ICMS –*** *Tax on the Circulation of Goods and Services*
***IFec RJ –*** *Fecomércio Institute for Research and Analysis of Rio de Janeiro*
***IFeS –*** *Fecomércio Institute for Sustainability*
***INSS –*** *National Social Security Institute*
***ISTs –*** *Sexually Transmitted Infections*
***Jucerja –*** *Commercial Registry of the State of Rio de Janeiro*
***LED –*** *Light Emitting Diode*
***LGPD –*** *General Data Protection Law*
***MIP –*** *Over-the-Counter Medication*
***ODS –*** *Sustainable Development Goals (SDGs)*
***ONG –*** *Non-Governmental Organization*
***PcD –*** *Person with Disability*
***PCG –*** *Commitment and Free Education Program*
***PCH –*** *Small Hydroelectric Plants*
***PET –*** *Polyethylene Terephthalate*
***PNAD Contínua –*** *Continuous National Household Sample Survey*
***PSG –*** *Senac Free Education Program*
***Segovi –*** *Municipal Secretariat for Government and Public Integrity*
***Senac RJ –*** *National Commercial Training Service – Rio de Janeiro Administration*
***Sesc RJ –*** *Social Service of Commerce – Regional Administration of Rio de Janeiro*
***SiSU –*** *Unified Selection System*
***SPC –*** *Credit Protection Service*
***TCU –*** *Federal Court of Accounts*

## LIST OF FIGURES

***FIGURE 1.*** *Organization of the SDGs and the themes of the UN Global Compact*
***FIGURE 2.*** *Location of Senac units in the state of Rio de Janeiro*
***FIGURE 3.*** *Location of Sesc units in the state of Rio de Janeiro*
***FIGURE 4.*** *Sesc RJ's social media platforms*
***FIGURE 5.*** *Senac RJ's social media platforms*
***FIGURE 6.*** *Social media platforms of the Federation and its institutes*
***FIGURE 7.*** *Training access area for the Sesc RJ-Senac RJ Integrity Program policies*

## LIST OF TABLES

***TABLE 1.*** *Correlation between the System's action profiles and the SDGs*
***TABLE 2.*** *Description of benefits for employees – companies – unions*
***TABLE 3.*** *ESG calendar of the Fecomércio RJ System*
***TABLE 4.*** *ESG Index Classification Ranges*

## LIST OF GRAPHS

***GRAPH 1.*** *Monitoring of input consumption in 2023*
***GRAPH 2.*** *Messages related to Senac received and registered via the "Fale Conosco" (Contact Us) platform*
***GRAPH 3.*** *User evaluations of messages submitted through the platform*
***GRAPH 4.*** *Messages handled through the Ethics Channel*
***GRAPH 5.*** *Materiality matrix of Senac RJ*
***GRAPH 6.*** *Materiality matrix of Sesc RJ*

# SUMÁRIO


PALAVRA DO PRESIDENTE ..... 11
INTRODUÇÃO ..... 13
ORGANIZANDO O RELATÓRIO ..... 14
PROCESSOS DE GOVERNANÇA ..... 18
AÇÕES DE GOVERNANÇA ..... 19
CULTURA ORGANIZACIONAL ..... 20
PROCESSOS DE CONTROLE E GESTÃO ..... 22
ANTICORRUPÇÃO ..... 23
POLÍTICAS INSTITUCIONAIS ..... 26
FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO ..... 28
FECOMÉRCIO RJ E SEUS INSTITUTOS ..... 29
APRESENTAÇÃO ..... 29
CARTA-COMPROMISSO ..... 30
GESTÃO DE PESSOAS - BENEFÍCIOS CONCEDIDOS ..... 31
ATUAÇÃO INSTITUCIONAL ..... 34
PRODUTOS E SERVIÇOS ..... 37
COMUNICANDO VALORES ..... 42
SINDICATOS ..... 45
INSTITUTO FECOMÉRCIO DE PESQUISAS E ANÁLISES – IFec RJ ..... 50
- PALAVRA DO DIRETOR ..... 51
- APRESENTAÇÃO ..... 52
- CARTA-COMPROMISSO ..... 53
- LINHAS DE ATUAÇÃO ..... 54
INSTITUTO FECOMÉRCIO DE SUSTENTABILIDADE – IFeS ..... 58
- PALAVRA DO DIRETOR ..... 59
- APRESENTAÇÃO ..... 60
- CARTA DE ADESÃO ..... 61
- LINHAS DE ATUAÇÃO ..... 62
SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL – ADMINISTRAÇÃO REGIONAL DO RIO DE JANEIRO – SENAC RJ ..... 68
- PALAVRA DO DIRETOR ..... 69
- TRAJETÓRIA HISTÓRICA ..... 70
- SENAC RJ E SEUS VALORES ..... 71
- CARTA-COMPROMISSO ..... 72
- ONDE ESTAMOS ..... 73
CULTIVANDO OS ODS – AÇÕES E PROGRAMAS ..... 74
AMBIENTAL ..... 74
RESÍDUOS, ENERGIA E ÁGUA ..... 74
PATRIMÔNIO E MOBILIDADE ..... 75
IMPACTO SOCIAL ..... 76
PROGRAMAS EDUCACIONAIS PARA INCLUSÃO SOCIAL ..... 76
PROGRAMAS PARA CIDADANIA ..... 77
PROGRAMAS PARA APRIMORAMENTO EDUCACIONAL ..... 78
PROGRAMAS DE EMPREENDEDORISMO E EMPREGABILIDADE ..... 79
SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO – ADMINISTRAÇÃO REGIONAL DO RIO DE JANEIRO – SESC RJ ..... 82
PALAVRA DA DIRETORA ..... 83
TRAJETÓRIA HISTÓRICA ..... 84
SESC RJ E SEUS VALORES ..... 85
CARTA-COMPROMISSO ..... 86
ONDE ESTAMOS ..... 87
CULTIVANDO OS ODS - AÇÕES E PROGRAMAS ..... 88
AMBIENTAL ..... 88
RESÍDUOS, ENERGIA E ÁGUA ..... 88
PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS ..... 91
PRESERVANDO O PATRIMÔNIO ..... 93
IMPACTO SOCIAL ..... 95
ASSISTÊNCIA ..... 95
JUVENTUDES ..... 95
TRABALHO SOCIAL COM IDOSOS ..... 96
EMPODERAMENTO FEMININO ..... 98
DIREITOS HUMANOS ..... 99
EMPREENDEDORISMO ..... 100
SEGURANÇA ALIMENTAR ..... 102
SAÚDE ..... 104
ASSISTÊNCIA À SAÚDE ..... 104
BEM-ESTAR ..... 107
EVENTOS ..... 108
LAZER ..... 110
DESENVOLVIMENTO ESPORTIVO ..... 110
DIVERSÃO, LAZER E CULTURA ..... 113
EDUCAÇÃO E INVESTIMENTOS ..... 114
TURISMO SOCIAL ..... 115
REDE HOTELEIRA SESC RJ ..... 116
EVENTOS ..... 116
EDUCAÇÃO ..... 117
INVESTINDO NO FUTURO ..... 117
INOVAÇÃO ..... 121
MOSTRAS E EXPOSIÇÕES ..... 123
CULTURA ..... 126
EDITAIS ..... 126
AUDIOVISUAL ..... 127
LEITURA ..... 130
ARTES CÊNICAS ..... 131
DANÇA E MÚSICA ..... 132
PROJETOS EM PARCERIA ..... 134
PUBLICAÇÕES E EVENTOS ..... 135
PARCERIAS INSTITUCIONAIS E MEIOS DE IMPLANTAÇÃO ..... 138
PARCERIAS DO SENAC RJ ..... 138
PARCERIAS DO SESC RJ ..... 141
PARCEIROS DO MESA BRASIL ..... 144
PARCERIAS DA FECOMÉRCIO RJ E SEUS INSTITUTOS ..... 145
PARCERIAS DO CLUBE DE VANTAGENS ..... 146
COMUNICANDO VALORES ..... 147
SENAC RJ ..... 147
SESC RJ ..... 148
FECOMÉRCIO RJ E SEUS INSTITUTOS ..... 149
PREMIAÇÕES E RECONHECIMENTOS DO SISTEMA FECOMÉRCIO RJ ..... 152
NÚMEROS E MATURIDADE ..... 155
AMBIENTAL ..... 156
DESTAQUES DO SENAC RJ ..... 156
DESTAQUES DO SESC RJ ..... 157
IMPACTO SOCIAL ..... 159
DESTAQUES DO SENAC RJ ..... 159
DESTAQUES DO SESC RJ ..... 160
GOVERNANÇA ..... 161
DESTAQUES DO SENAC RJ ..... 162
DESTAQUES DO SESC RJ ..... 164
CONSIDERAÇÕES FINAIS ..... 165
REFERÊNCIAS ..... 167

# SUMMARY


MESSAGE FROM THE PRESIDENT ..... 11
INTRODUCTION ..... 13
ORGANIZING THE REPORT ..... 14
GOVERNANCE PROCESSES ..... 18
GOVERNANCE ACTIONS ..... 19
ORGANIZATIONAL CULTURE ..... 20
CONTROL AND MANAGEMENT PROCESSES ..... 22
ANTI-CORRUPTION ..... 23
INSTITUTIONAL POLICIES ..... 26
FEDERATION OF TRADE IN GOODS, SERVICES, AND TOURISM OF THE STATE OF RIO DE JANEIRO ..... 28
FECOMÉRCIO RJ AND ITS INSTITUTES ..... 29
PRESENTATION ..... 29
COMMITMENT LETTER ..... 30
PEOPLE MANAGEMENT - GRANTED BENEFITS ..... 31
INSTITUTIONAL ACTIVITIES ..... 34
PRODUCTS AND SERVICES ..... 37
COMMUNICATING VALUES ..... 42
TRADE UNIONS ..... 45
FECOMÉRCIO INSTITUTE FOR RESEARCH AND ANALYSIS – IFec RJ ..... 50
MESSAGE FROM THE DIRECTOR ..... 51
PRESENTATION ..... 52
COMMITMENT LETTER ..... 53
LINES OF ACTION ..... 54
FECOMÉRCIO INSTITUTE FOR SUSTAINABILITY – IFeS ..... 58
MESSAGE FROM THE DIRECTOR ..... 59
PRESENTATION ..... 60
LETTER OF ADHERENCE ..... 61
LINES OF ACTION ..... 62
NATIONAL COMMERCIAL TRAINING SERVICE – ADMINISTRATION – SENAC RJ ..... 68
MESSAGE FROM THE DIRECTOR ..... 69
HISTORICAL TRAJECTORY ..... 70
SENAC RJ AND ITS VALUES ..... 71
COMMITMENT LETTER ..... 72
WHERE WE ARE ..... 73
CULTIVATING THE SDGS – ACTIONS AND PROGRAMS ..... 74
ENVIRONMENT ..... 74
WASTE, ENERGY AND WATER ..... 74
HERITAGE AND MOBILITY ..... 75
SOCIAL IMPACT ..... 76
EDUCATIONAL PROGRAMS FOR SOCIAL INCLUSION ..... 76
CITIZENSHIP PROGRAMS ..... 77
PROGRAMS FOR EDUCATIONAL IMPROVEMENT ..... 78
ENTREPRENEURSHIP AND EMPLOYABILITY PROGRAMS ..... 79
SOCIAL SERVICE OF COMMERCE – REGIONAL ADMINISTRATION OF RIO DE JANEIRO – SESC RJ ..... 82
MESSAGE FROM THE DIRECTOR ..... 83
HISTORICAL TRAJECTORY ..... 84
SESC RJ AND ITS VALUES ..... 85
COMMITMENT LETTER ..... 86
WHERE WE ARE ..... 87
CULTIVATING THE SDGS – ACTIONS AND PROGRAMS ..... 88
ENVIRONMENT ..... 88
WASTE, ENERGY AND WATER ..... 88
SUSTAINABLE PRACTICES ..... 91
PRESERVING HERITAGE ..... 93
SOCIAL IMPACT ..... 95
ASSISTANCE ..... 95
YOUTH ..... 95
SOCIAL WORK WITH THE ELDERLY ..... 96
WOMEN'S EMPOWERMENT ..... 98
HUMAN RIGHTS ..... 99
ENTREPRENEURSHIP ..... 100
FOOD SECURITY ..... 102
HEALTH ..... 104
HEALTH ASSISTANCE ..... 104
WELL-BEING ..... 107
EVENTS ..... 108
LEISURE ..... 110
SPORTS DEVELOPMENT ..... 110
LEISURE, ENTERTAINMENT AND CULTURE ..... 113
EDUCATION AND INVESTMENTS ..... 114
SOCIAL TOURISM ..... 115
SESC RJ HOTEL CHAIN ..... 116
EVENTS ..... 116
EDUCATION ..... 117
INVESTING IN THE FUTURE ..... 117
INNOVATION ..... 121
EXHIBITIONS AND SHOWS ..... 123
CULTURE ..... 126
CALLS FOR PROPOSALS ..... 126
AUDIOVISUAL ..... 127
READING ..... 130
PERFORMING ARTS ..... 131
DANCE AND MUSIC ..... 132
PARTNERSHIP PROJECTS ..... 134
PUBLICATIONS AND EVENTS ..... 135
INSTITUTIONAL PARTNERSHIPS AND IMPLEMENTATION ..... 138
SENAC RJ PARTNERSHIPS ..... 138
SESC RJ PARTNERSHIPS ..... 141
MESA BRASIL PARTNERS ..... 144
FECOMÉRCIO RJ AND INSTITUTES' PARTNERSHIPS ..... 145
PARTNERSHIPS OF THE ADVANTAGE CLUB ..... 146
COMMUNICATING VALUES ..... 147
SENAC RJ ..... 147
SESC RJ ..... 148
FECOMÉRCIO RJ AND ITS INSTITUTES ..... 149
AWARDS AND RECOGNITIONS OF THE FECOMÉRCIO RJ SYSTEM ..... 152
NUMBERS AND MATURITY ..... 155
ENVIRONMENTAL ..... 156
SENAC RJ HIGHLIGHTS ..... 156
SESC RJ HIGHLIGHTS ..... 157
SOCIAL IMPACT ..... 159
SENAC RJ HIGHLIGHTS ..... 159
SESC RJ HIGHLIGHTS ..... 160
GOVERNANCE ..... 161
SENAC RJ HIGHLIGHTS ..... 162
SESC RJ HIGHLIGHTS ..... 164
FINAL CONSIDERATIONS ..... 165
REFERENCES ..... 167



Foto: Marco Terranova

# PALAVRA DO PRESIDENTE

## *MESSAGE FROM THE PRESIDENT*

A adesão da Fecomércio RJ ao Pacto Global da ONU em 2023 representa um marco estratégico para a nossa instituição, consolidando o compromisso que temos com um modelo de atuação responsável, transparente e alinhado aos princípios universais do desenvolvimento sustentável. Essa iniciativa reforça o papel de liderança que buscamos exercer no setor empresarial fluminense, promovendo um espelhamento institucional capaz de influenciar positivamente todo o ecossistema do comércio.

O Pacto Global é uma das mais relevantes mobilizações da história recente em torno da sustentabilidade, reunindo hoje mais de 25 mil membros em 167 países, sob a coordenação de 62 redes locais. Ao incorporar os dez princípios da ONU — que abrangem direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção — reafirmamos nosso propósito de alinhar estratégias e operações a uma agenda que favoreça o bem comum, o progresso social e a integridade corporativa.

Concentramos esforços em orientar nossos sindicatos e as empresas do setor sobre a importância de incorporar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) em suas práticas e planejamentos. Por meio de programas, cartilhas e diretrizes institucionais, incentivamos iniciativas voltadas à promoção da saúde e do bem-estar, à geração de emprego com qualificação e ao enfrentamento das desigualdades.

Acreditamos que sustentabilidade não é apenas um compromisso institucional, mas um princípio que deve orientar cada decisão, cada ação e cada parceria. Ao aderir ao Pacto Global, reforçamos o nosso papel como agentes ativos da transformação que o Brasil e o mundo tanto precisam.

Ao integrar o Pacto Global, reafirmamos nossa convicção de que o setor empresarial deve ser agente ativo na construção de uma sociedade mais justa, resiliente e sustentável. Este é um compromisso que ultrapassa fronteiras e gera valor para todos: empresas, trabalhadores e a sociedade como um todo.

*Fecomércio RJ's adherence to the UN Global Compact in 2023 marks a strategic milestonefor our institution, consolidating our commitment to a model of responsible and transparent action aligned with the universal principles of sustainable development. This initiative reinforces the leadership role we seek to play in the business sector of the state of Rio de Janeiro, promoting institutional alignment capable of positively influencing the entire commerce ecosystem.*

*The Global Compact is one of the most significant sustainability movements in recent history, currently bringing together over 25,000 members in 167 countries, coordinated by 62 local networks. By incorporating the UN's Ten Principles — covering human rights, labor, the environment, and anti-corruption — we reaffirm our purpose to align strategies and operations with an agenda that promotes the common good, social progress, and corporate integrity.*

*We have concentrated efforts on guiding our unions and businesses in the sector about the importance of incorporating the Sustainable Development Goals (SDGs) into their practices and planning. Through programs, guides, and institutional directives, we encourage initiatives aimed at promoting health and well-being, generating qualified employment, and addressing inequalities.*

*We believe that sustainability is not just an institutional commitment, but a principle that should guide every decision, every action, and every partnership. By joining the Global Compact, we reinforce our role as active agents in the transformation that Brazil and the world urgently need.*

*By integrating the Global Compact, we reaffirm our conviction that the business sector must be an active agent in building a more just, resilient, and sustainable society. This is a commitment that transcends borders and creates value for all: companies, workers, and society as a whole.*

ANTONIO FLORENCIO DE QUEIROZ JUNIOR

Presidente do Sistema Fecomércio RJ

*President of the Fecomércio RJ System*

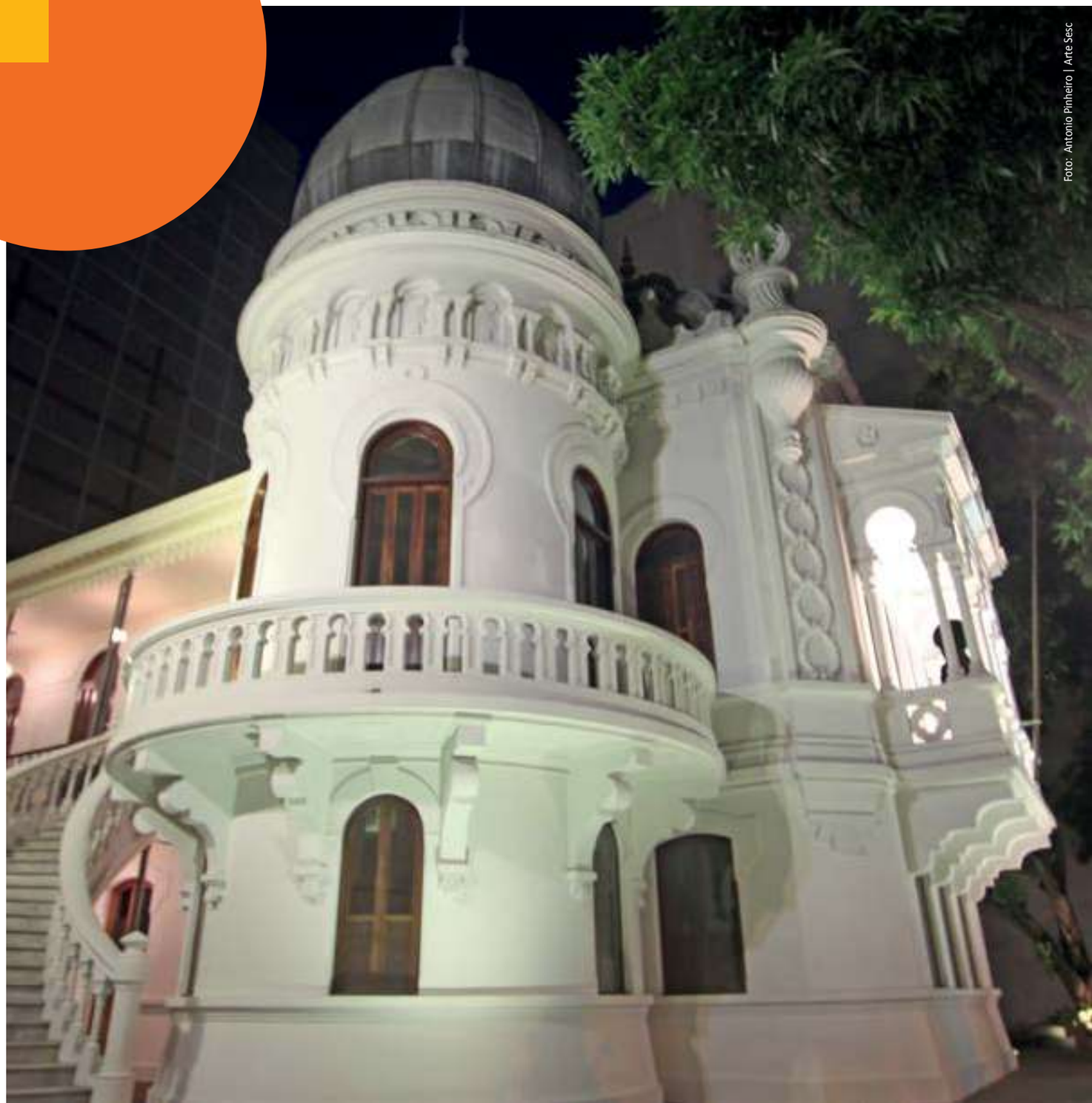


Foto: Antonio Pinheiro | Arte Sesc

**Sede do Sistema Fecomércio RJ**
***Headquarters of the Fecomércio System***
Rua Marquês de Abrantes, 99
Flamengo, Rio de Janeiro – RJ

# INTRODUÇÃO
## *INTRODUCTION*

O Sistema Fecomércio RJ, que inclui a Fecomércio RJ, o Sesc RJ e o Senac RJ, juntamente com seus institutos – Instituto Fecomércio de Pesquisas e Análises (IFec RJ) e Instituto Fecomércio de Sustentabilidade (IFeS), vem se estruturando para estabelecer processos ambientalmente sustentáveis, socialmente justos e pautados por uma governança transparente, organizada, ética e eficaz.

Sendo assim, a Comunicação de Engajamento do Sistema Fecomércio RJ para Cumprimento das Diretrizes do Pacto Global da ONU – Ano de referência 2023 – apresenta os compromissos assumidos para a adesão ao Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), que colocaram em perspectiva as ações desenvolvidas pelo sistema. Este documento espelha as ações implementadas pelo Sistema Fecomércio RJ que mais se destacaram e os resultados das ações executadas, observando os princípios e diretrizes do Pacto Global e dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).

A elaboração do relatório reflete o ano de 2023 (janeiro a dezembro), tendo sido organizado agrupando os ODS por ações nas temáticas Ambiental – Impacto Social – Processos de Governança. As instituições que compõem o sistema possuem ações que reportam as suas missões estatutárias e serão apresentadas, separadamente. As performances especialmente ligadas aos implementos da governança institucional, foram pensadas de modo a serem verticalmente adotadas por todas as instituições do sistema e, por esta razão, serão apresentadas em conjunto.

*The Fecomércio RJ System, which includes Fecomércio RJ, Sesc RJ and Senac RJ, together with its institutes – the Fecomércio Institute for Research and Analysis (IFec RJ) and the Fecomércio Institute for Sustainability (IFeS) – has been structuring itself to establish environmentally sustainable processes, socially fair practices, and governance that is transparent, organized, ethical, and effective.*

*Accordingly, the Fecomércio RJ System's Communication on Engagement or Compliance with the UN Global Compact Guidelines – Reference Year 2023 – presents the commitments undertaken upon joining the United Nations (UN) Global Compact, which placed the System's actions into perspective. This document reflects the actions implemented by the Fecomércio RJ System that stood out the most, along with the results of those actions, in accordance with the principles and guidelines of the Global Compact and the Sustainable Development Goals (SDGs).*

*The report covers the year 2023 (from January to December) and has been organized by grouping the SDGs according to actions related to the themes of Environment – Social Impact – Governance Processes. The institutions that make up the System carry out actions aligned with their statutory missions and will be presented separately. The performances, especially those related to institutional governance developments, were designed to be vertically adopted by all institutions within the System and, for that reason, will be presented jointly.*

# ORGANIZANDO O RELATÓRIO

## *ORGANIZING THE REPORT*

A Comunicação de Engajamento do Sistema Fecomércio RJ, composto pelo Sesc RJ, Senac RJ, IFec RJ e IFeS, foi organizada considerando as atividades desenvolvidas por cada uma das instituições e as associando aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) dentro dos pilares Ambiental, Social e Governança institucional (ASG).

Os ODS foram organizados da forma descrita na Figura 1, podendo existir um certo grau de sobreposição devido à natureza transversal de algumas das ações.

*The Communication on Engagement of the Fecomércio RJ System, composed of Sesc RJ, Senac RJ, IFec RJ and IFeS was organized by considering the activities carried out by each of the institutions and associating them with the Sustainable Development Goals (SDGs) under the Environmental, Social, and Institutional Governance (ESG) pillars.*

*The SDGs were arranged as described in the Figure 1, with a certain degree of overlap possible due to the cross-cutting nature of some actions.*

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

**FIGURA 1.**
ORGANIZAÇÃO DOS ODS E AS TEMÁTICAS DO PACTO GLOBAL.
***FIGURE 1.***
*ORGANIZATION OF THE SDGS AND THE THEMES OF THE GLOBAL COMPACT.*




**AMBIENTAL** | *ENVIRONMENTAL:*

**SOCIAL** | *SOCIAL:*

**GOVERNANÇA** | *GOVERNANCE:*

## QUADRO 1.
CORRELAÇÃO DO PERFIL DAS AÇÕES DO SISTEMA COM OS ODS.

| AMBIENTAL | SOCIAL | GOVERNANÇA |
|---|---|---|
|  |  |  |
| **PERFIL DAS AÇÕES** | | |
| **1.** Ações que reduzam o consumo de recursos naturais não renováveis.<br><br>**2.** Adoção de práticas de produção e consumo mais sustentáveis e menos poluentes, incluindo a implantação da eficiência energética.<br><br>**3.** Racionalização do uso da água e aprimoramento da gestão de rejeitos, resíduos sólidos recicláveis e orgânicos.<br><br>**4.** Facilitação da mobilidade com a instalação de bicicletários e pontos de recarga para veículos elétricos.<br><br>**5.** Adoção de matriz energética e frota de veículos menos poluente.<br><br>**6.** Programas para a compensação de carbono e mitigação de efeitos climáticos extremos, como bacias ou cisternas de contenção de água.<br><br>**7.** Apoio para projetos de preservação e recomposição de áreas verdes – fauna e flora – nas unidades ou no seu entorno.<br><br>**8.** Fomento à economia circular e geração de renda. | **1.** Programações educativas que promovam o aumento da empregabilidade, especialmente das populações socialmente vulneráveis.<br><br>**2.** Ações e programas que estabeleçam a promoção da empatia, ações de solidariedade, respeito, tolerância e aceitação das diferenças entre as pessoas.<br><br>**3.** Programas e projetos que promovam a saúde, bem-estar e segurança alimentar da população.<br><br>**4.** Ações educativas que promovam o desenvolvimento profissional e pessoal do indivíduo. | **1.** Estímulo da cultura organizacional em padrões éticos e observação das leis normas aderentes à missão institucional.<br><br>**2.** Programas que estimulem a qualificação profissional e que promovam a diversificação dos cargos de liderança, mesclando perfil comportamental e habilidades técnicas.<br><br>**3.** Ações de combate ao etarismo, orientação sexual, entre outros marcadores sociais.<br><br>**4.** Proposição de ações para elevar a transparência da governança institucional.<br><br>**5.** Criação de comitês e grupos de trabalho para atuarem em diferentes segmentos da empresa, propondo soluções inovadoras em temas específicos e buscando novas práticas. |

**TABLE 1.**

*ORGANIZATION OF THE SDGS AND THE THEMES OF THE GLOBAL COMPACT.*

| ENVIRONMENTAL | SOCIAL | GOVERNANCE |
|---|---|---|
|  |  |  |
| **ACTIONS PROFILE** | | |
| ***1.*** *Actions aimed at reducing the consumption of non-renewable natural resources.*<br><br>***2.*** *Adoption of more sustainable and less polluting production and consumption practices, including the implementation of energy efficiency measures.*<br><br>***3.*** *Rational use of water and improvement in the management of sewage, recyclable solid waste, and organic waste.*<br><br>***4.*** *Facilitation of mobility through the installation of bicycle racks and charging stations for electric vehicles.*<br><br>***5.*** *Adoption of a less polluting energy matrix and vehicle fleet.*<br><br>***6.*** *Programs for carbon offsetting and mitigation of extreme climate effects, such as containment basins or cisterns.*<br><br>***7.*** *Support for projects focused on the preservation and restoration of green areas – animal and vegetal life – within or around institutional facilities.*<br><br>***8.*** *Promotion of the circular economy and income generation.* | ***1.*** *Educational programs that promote increased employability, especially for socially vulnerable populations.*<br><br>***2.*** *Actions and programs that foster empathy, solidarity, respect, tolerance, and acceptance of differences among individuals.*<br><br>***3.*** *Programs and projects that promote health, well-being, and food security for the population.*<br><br>***4.*** *Educational initiatives that support both professional and personal development of individuals.* | ***1.*** *Encouragement of an organizational culture based on ethical standards and compliance with laws and regulations aligned with the institutional mission.*<br><br>***2.*** *Programs that promote professional qualification and the diversification of leadership roles, combining behavioral profiles and technical skills.*<br><br>***3.*** *Actions to combat ageism, discrimination based on sexual orientation, and other social markers.*<br><br>***4.*** *Proposition of measures to enhance transparency in institutional governance.*<br><br>***5.*** *Creation of committees and working groups to operate across different areas of the organization, proposing innovative solutions on specific topics and seeking new practices and processes.* |



Foto: Freepik

# PROCESSOS DE GOVERNANÇA

## *GOVERNANCE PROCESSES*

# AÇÕES DE GOVERNANÇA

## *GOVERNANCE ACTIONS*







A governança do Sistema Fecomércio RJ tem seu Programa de Integridade norteado pelas diretrizes gerais de Prevenir, Detectar e Remediar ações de corrupção, fraudes, irregularidades e desvios éticos e de conduta, cuja supervisão fica sob responsabilidade de duas instâncias principais:

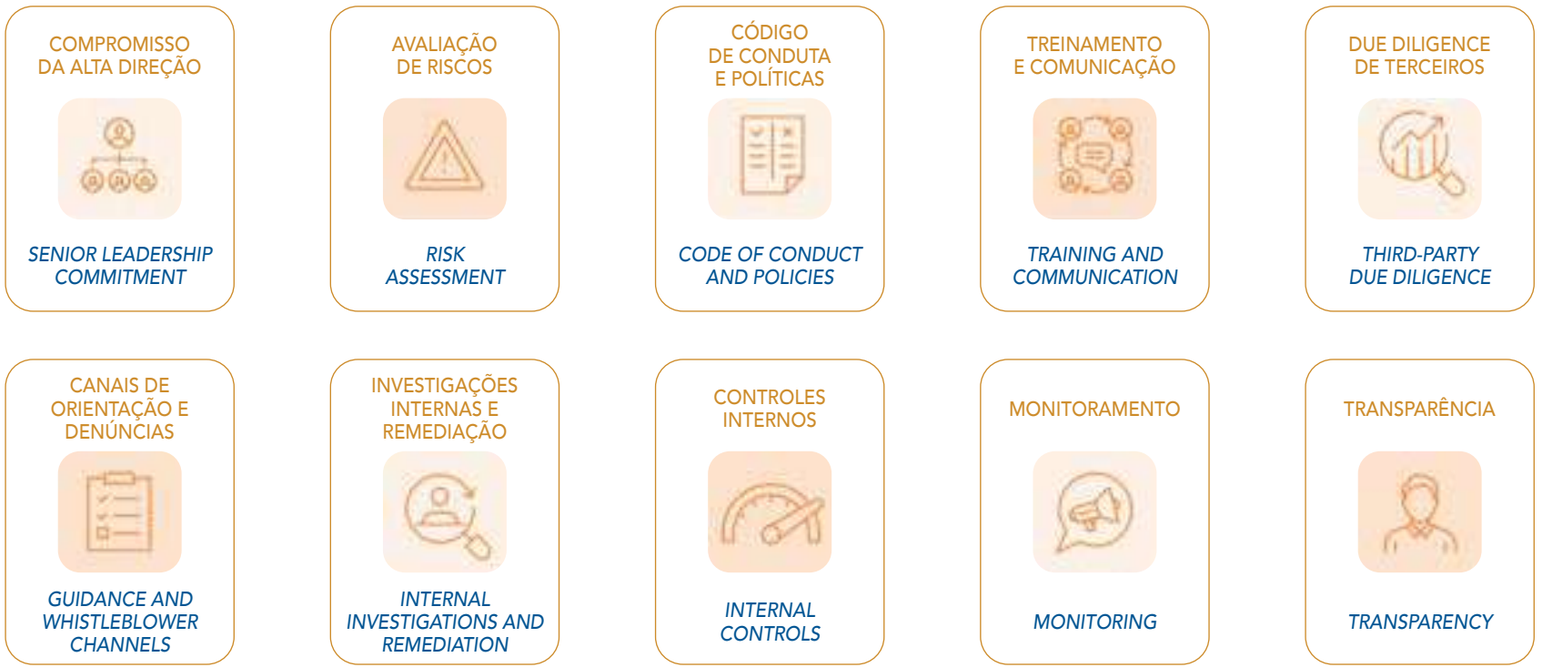
• **COMITÊ DE ÉTICA:** composto por representantes da alta direção, sendo constituído pelo presidente do Sistema Fecomércio RJ e pelos dirigentes máximos do Senac RJ, Sesc RJ, IFec RJ, IFeS, e ainda, pelos responsáveis pela Ouvidoria, pela Assessoria de Governança e pela Assessoria de Responsabilidade Corporativa e Integridade, que atua coordenando o comitê;

• **ARCI -** Assessoria de Responsabilidade Corporativa e Integridade: responsável pelo Programa de Integridade e pelo Programa ASG. São pilares da integridade:

*The governance of the Fecomércio RJ System is guided by its Integrity Program, which is based on the general principles of Preventing, Detecting, and Remediating corruption, fraud, irregularities, and ethical and conduct violations. The program is overseen by two main bodies:*

• ***ETHICS COMMITTEE****: composed of representatives from top management, including the President of the Fecomércio RJ System and the highest executives of Senac RJ, Sesc RJ, IFec RJ, and IFeS, as well as the heads of the Ombudsman Office, the Governance Advisory Office, and the Corporate Responsibility and Integrity Advisory Office, which is responsible for coordinating the Committee.*

• ***ARCI*** *– Corporate Responsibility and Integrity Advisory Office: responsible for managing both the Integrity Program and the ESG Program. The pillars of the integrity framework include:*




Fonte: Relatório de Gestão de Integridade Sesc RJ, 2022-2023.
*Source: Sesc RJ Integrity Management Report, 2022–2023.*

# CULTURA ORGANIZACIONAL

## *ORGANIZATIONAL CULTURE*




### INSPIRANDO GERAÇÕES

Durante a Reunião do Conselho Regional do Senac RJ, foi realizada a homenagem aos colaboradores com mais de 40 anos de empresa, tendo sido presenteados pelo presidente do Sistema Fecomércio RJ, Antonio Florencio de Queiroz Junior, pelo tempo de dedicação ao sistema.




### *INSPIRING GENERATIONS*

*During the Regional Council Meeting of Senac, a tribute was paid to employees with over 40 years of service. They were honored by the President of the Fecomércio RJ System, Antonio Florencio de Queiroz Junior, in recognition of their dedication to the institution.*

### CAMPANHA DE COMBATE AO ASSÉDIO

Por meio de uma cartilha orientativa, se esperou esclarecer sobre as diferentes formas de assédio, no intuito de construir movimentos individuais e coletivos em busca de um ambiente de trabalho harmonioso, respeitoso e que garanta integridade física, emocional e psíquica a todas as pessoas. Isso reflete o propósito e crença da instituição na possibilidade real de transformação de um ambiente corporativo.

### *ANTI-HARASSMENT CAMPAIGN*

*Through an educational booklet, the initiative aims to clarify the various forms of harassment, encouraging both individual and collective actions toward building a* ***respectful, harmonious workplace that ensures physical, emotional, and psychological integrity for all.*** *It reflects the institution's purpose and belief in the real possibility of transforming the corporate environment.*




### PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

Os programas de desenvolvimento profissional renderam ao Sesc RJ e ao Senac RJ a chancela da Great Place to Work, consultoria global que atesta empresas como sendo excelentes lugares para se trabalhar. O selo GPTW foi concedido por meio de entrevistas com os colaboradores sobre o clima organizacional, onde foram abordadas as impressões e *feedbacks* em relação à credibilidade, respeito, imparcialidade, camaradagem e orgulho em trabalhar na empresa.




### *PROFESSIONAL DEVELOPMENT PROGRAM*

*The professional development programs at Sesc RJ and Senac RJ earned recognition from Great Place to Work, a global consultancy that certifies companies as excellent places to work. The GPTW seal was granted based on employee interviews assessing organizational climate, which included feedback on credibility, respect, fairness, companionship, and pride in being part of the organization.*




## PROGRAMA PARA DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

O programa complementou os encontros da Academia de Líderes, cujo foco está no desenvolvimento da liderança. Gerentes e diretores compartilham suas experiências e habilidades no papel de mentores em prol do amadurecimento e crescimento profissional do mentorado.




## *LEADERSHIP DEVELOPMENT PROGRAM*

*This program complements the Leadership Academy sessions, which focus on leadership development. Managers and directors act as mentors, sharing their experiences and skills to support the professional growth and maturity of mentees.*

## ESCOLA DE EDUCADORES

A plataforma é um meio de renovação na forma de pensar das Universidades Corporativas do Sesc RJ e do Senac RJ, onde são desenvolvidas atividades para o crescimento pessoal, social e profissional, buscando fortalecer o indivíduo para enfrentar os desafios de um mundo cada vez mais complexo.

## *EDUCATORS SCHOOL*

*This platform represents a renewal in the corporate university models of Sesc RJ and Senac RJ. It offers activities aimed at personal, social, and professional growth, strengthening individuals to meet the challenges of an increasingly complex world.*




## CICLO DE DESENPENHO

Processo instituído cujo objetivo é dar transparência e clareza para o colaborador sobre comportamentos e competências esperadas pela organização. A edição contou com melhorias em relação à atualização das competências, que são essenciais para o sucesso da estratégia da organização.




## *PERFORMANCE CYCLE*

*A structured process designed to provide transparency and clarity to employees regarding the behaviors and competencies expected by the organization. The latest edition included updates to the competency model, aligning it more closely with the strategic goals of the institution.*

Foto: Pixabay



# PROCESSOS DE CONTROLE E GESTÃO

## *CONTROL AND MANAGEMENT PROCESSES*




### MODERNIZAÇÃO DOS MODELOS DE GESTÃO

Planejamento Estratégico 2019-2023

**ACOMPANHAMENTO DA GESTÃO:**
- **Reuniões de resultado**
  - Comitê Gestor
  - Comitês Técnicos

- **Sistema de acompanhamento online**

- **Visita às unidades (Programa Na Mesma Direção)**
  - Elaboração de planos de ação
  - Integração com a diretoria

### DESAFIOS PARA O EQUILÍBRIO FINANCEIRO

Planejamento Estratégico 2019-2023

**PRINCIPAIS DESAFIOS:**
- **60%** Crescimento da receita comercial
- **270%** Receita *Corporate*
- **80%** Taxa de empregabilidade
- **100%** Processos mais ágeis e eficientes
- **100%** Cursos implementares no modelo pedagógico

### DIGITALIZAÇÃO DE PROCESSOS E DOCUMENTOS

O movimento para aumentar a digitalização dos processos vem sendo implantado de forma progressiva, tendo como meta atingir todas as áreas da instituição, tais como, comunicação, viagens, uso de veículos, entre outras.




### *MODERNIZATION OF MANAGEMENT MODELS*

*Strategic Planning 2019-2023*

***MANAGEMENT MONITORING:***
- ***Performance review meetings***
  - *Management Committee*
  - *Technical Committees*

- ***Online monitoring systems***

- ***Site visits (Program In the Same Direction)***
  - *Development of action plans*
  - *Integration with the executive board*

### *CHALLENGES FOR FINANCIAL BALANCE*

*Strategic Planning 2019-2023*

***KEY CHALLENGES:***
- ***60%** Growth in commercial revenue*
- ***270%** Corporate revenue*
- ***80%** Employability rate*
- **100%** *More agile and efficient processes*
- **100%** *Courses implemented under the pedagogical model*

### *DIGITALIZATION OF PROCESSES AND DOCUMENTS*

*The movement to increase the digitalization of processes has been implemented progressively, with the goal of reaching all areas of the institution, such as communication, travel, use of vehicles, among others.*




## CRIAÇÃO DO COMITÊ ASG

Instituído com o objetivo de monitorar os avanços da implantação de ações e programas que respaldam os compromissos com o Pacto Global, o comitê é formado por representantes das instituições que integram o Sistema Fecomércio RJ – Sesc RJ, Senac RJ, IFec RJ e IFeS.

Em novembro de 2023, foi realizado o treinamento sobre indicadores ODS, com a participação de 100 (cem) colaboradores de todas as instituições integrantes do Sistema Fecomércio RJ.




## *CREATION OF THE ESG COMMITTE*

*Established with the purpose of monitoring the progress of actions and programs supporting the commitments to the UN Global Compact, the committee is composed of representatives from the institutions that make up the Fecomércio RJ System – Sesc RJ, Senac RJ, IFec RJ, and IFeS.*

*In November 2023, training on SDG indicators was conducted with the participation of 100 (one hundred) employees from all institutions that make up the Fecomércio RJ System.*




## TREINAMENTOS

As avaliações das manifestações do Canal Ético resultaram na indicação de treinamentos direcionados aos funcionários, com o tema “Preconceito e Discriminação”, associados às ações de sensibilização do RH e da Comunicação Interna, que liderou uma campanha.




## *TRAINING*

*Evaluations of reports received through the Ethics Channel led to the recommendation of training sessions for employees on “Prejudice and Discrimination”, combined with awareness initiatives led by the HR and Internal Communications teams, which launched a dedicated campaign.*

# ANTICORRUPÇÃO

# *ANTI-CORRUPTION*

## CONTROLES EXTERNO E INTERNO




O Sesc RJ e o Senac RJ adotam padrões de governança corporativa e o uso continuado de mecanismos de controles internos e externos indiscutíveis à eficiência operacional e à transparência institucional.

## *INTERNAL AND EXTERNAL CONTROLS*




*Sesc RJ and Senac RJ adopt corporate governance standards and the continuous use of internal and external control mechanisms that are unquestionable in ensuring operational efficiency and institutional transparency.*

## A) INSTÂNCIAS INTERNAS

## CONSELHO FISCAL

Constitui-se como um órgão autônomo da Administração Nacional do Sesc RJ e Senac RJ, com jurisdição em todo o território nacional, responsável pela fiscalização financeira, orçamentária, patrimonial e contábil das entidades.

A Fecomércio e seus institutos dispõem de Conselhos Fiscais e de Representantes que auditam e aprovam anualmente os balanços contábeis e patrimoniais.

## CONTROLADORIA

Responsável por atender às recomendações e determinações dos órgãos de controle (Conselho Fiscal, TCU e CGU), gerenciando riscos e mobilizando setores técnicos e operacionais para o apoio aos seus gestores na tomada de decisão e nas providências para o aprimoramento institucional da gestão finalística.

## OUVIDORIA

A Ouvidoria fortaleceu sua atuação por meio da consolidação do Canal Ético e das parcerias internas com diferentes áreas. Após 4 anos da sua criação, vem, paulatinamente, se aperfeiçoando, e sendo considerada institucionalmente estratégica por diferentes setores e empregados do Sistema Fecomércio RJ. A Ouvidoria, desde a sua implantação, vem contribuindo para a credibilidade institucional, ratificando seu compromisso em promover um ambiente corporativo seguro e sadio.

Entre os anos de 2023 e 2024, foram recebidas 920 manifestações no Canal Ético, 71% de todo o volume recebido desde a criação do canal em 2020. Os relatos são acolhidos pelo Canal Ético em encontros presenciais ou por aplicativo, em ferramenta apropriada e externa, garantindo a segurança do anonimato, a confidencialidade das informações e o sigilo dos envolvidos.

Importante condutor da cultura de integridade, a Ouvidoria vem atuando não somente no acolhimento das suspeitas de inconformidades, mas também no tratamento das situações irregulares, realizando, também, trabalho consultivo interno para a implementação de novos projetos, melhoria de processos e segurança às decisões institucionais.

## AUTORIDADE DE MONITORAMENTO

Figura responsável por se manifestar sobre reclamação apresentada contra omissão de resposta ao pedido de acesso à informação.

## B) INSTÂNCIAS EXTERNAS

## TRIBUNAL DE CONTAS DA UNIÃO – TCU

Apesar de não serem entidades integrantes da Administração Pública, todos os serviços sociais autônomos submetem, anualmente, sua Prestação de Contas ao TCU, órgão fiscalizador das entidades em nome do Congresso Nacional.

## *A) INTERNAL INSTANCES*

## *FISCAL COUNCIL*

*An autonomous body of the National Administration of Sesc and Senac, with jurisdiction across the entire national territory. It is responsible for financial, budgetary, asset, and accounting oversight of the entities.*

*Fecomércio and its institutes have fiscal and representative councils that audit and annually approve financial and balance sheet statements.*

## *CONTROLLERSHIP*

*Responsible for complying with recommendations and determinations from oversight bodies (Fiscal Council, Federal Court of Accounts – TCU, and Comptroller General of the Union – CGU), managing risks, and coordinating technical and operational sectors to support decision-making and the institutional improvement of finalistic management.*

## *OMBUDSMAN OFFICE*

*The Ombudsman's role has been strengthened through the consolidation of the Ethics Channel and internal partnerships with various areas. After four years since its establishment, the office has gradually improved and is now considered strategically relevant by different sectors and employees of the Fecomércio RJ System. Since its inception, it has contributed to institutional credibility by reaffirming its commitment to promoting a safe and healthy corporate environment.*

*Between 2023 and 2024, 920 reports were received via the Ethics Channel, accounting for 71% of all submissions since the channel's creation in 2020. Reports can be made via the Ethics Channel in person or through a dedicated external application that ensures anonymity, confidentiality, and the protection of all involved parties.*

*As an important pillar of the culture of integrity, the Ombudsman's Office plays a key role not only in receiving and addressing suspected misconduct, but also in handling irregular situations. Additionally, it provides internal consulting support for the implementation of new projects, process improvements, and institutional decision-making security.*

## *MONITORING AUTHORITY*

*The designated figure responsible for responding to complaints regarding a failure to provide responses to requests for access to information.*

## *B) EXTERNAL INSTANCES*

## *FEDERAL COURT OF ACCOUNTS (TCU)*

*Although they are not part of the Public Administration, all autonomous social service entities submit their annual Financial Statements to the TCU, which acts as the oversight body for these entities on behalf of the Brazilian National Congress.*

## CONTROLADORIA GERAL DA UNIÃO – CGU

Sucedendo a avaliação do Conselho Fiscal, a Prestação de Contas do Sesc e do Senac passa pelo crivo da CGU, órgão ligado ao Ministério da Transparência, Fiscalização e Controle, responsável por identificar não conformidades no que tange à gestão contábil, financeira, patrimonial, orçamentária e operacional da instituição.




## PROGRAMA DE INTEGRIDADE

O Programa de Integridade do Sistema Fecomércio RJ promove uma cultura ética e transparente, alinhada ao Programa ASG em todas as suas instituições atreladas.

Em 2023, foram intensificadas as ações de formação e sensibilização de públicos estratégicos, com orientações práticas para um ambiente de trabalho respeitoso e seguro.

A Semana da Integridade, realizada em novembro, contou com palestras sobre liderança feminina e compliance, impactando mais de 4 mil pessoas.

Em dezembro de 2023, realizamos o 1º treinamento para fornecedores, reforçando nosso compromisso ético em toda a cadeia de valor.




## TRANSPARÊNCIA E COMPLIANCE

Todas as informações e dados sobre a gestão, execução orçamentária, balanço patrimonial e demais prestações de contas estão disponíveis nos seguintes endereços eletrônicos:
**https://transparencia.senac.br/#/rj/home**
**https://transparencia-dn.sesc.com.br/inicio**

## PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS

O Programa de Governança em Privacidade do Sistema Fecomércio RJ vem sendo implementado desde 2021, baseado nos pilares recomendados pela Autoridade Nacional de Proteção de Dados Pessoais – ANPD, visando à conformidade da operações de tratamento de dados pessoais realizadas nas instituições que o compõem. Em 2022, foi iniciado o programa de capacitação para a Fecomércio RJ, Sesc RJ e Senac Rj, conscientizando os colaboradores sobre a importância das medidas de conformidade, privacidade e segurança da informação. Desde então, diversos processos vêm sendo implantados para tratar os dados pessoais de forma segura, fortalecer a credibilidade institucional e promover o respeito aos direitos fundamentais do cidadão, alinhando o Sistema Fecomércio RJ com a legislação vigente.

## *COMPTROLLER GENERAL OF THE UNION (CGU)*

*Following the evaluation by the Fiscal Council, Sesc and Senac's Financial Statements are also reviewed by the CGU — an agency linked to the Brazilian Ministry of Transparency, Oversight, and Control. The CGU is responsible for identifying non-compliances in the institutions' accounting, financial, asset, budgetary, and operational management.*




## *INTEGRITY PROGRAM*

*The Integrity Program of the Fecomércio RJ System promotes an ethical and transparent culture, aligned with the ESG Program across all its affiliated institutions.*

*In 2023, efforts to train and raise awareness among strategic audiences were intensified, providing practical guidance for fostering a respectful and safe work environment.*

*The Integrity Week, held in November, featured lectures on female leadership and compliance, reaching over 4,000 people.*

*In December 2023, the first training session for suppliers was conducted, reinforcing the System's ethical commitment throughout its entire value chain.*




## *TRANSPARENCY AND COMPLIANCE*

*All information and data regarding management, budget execution, balance sheets, and other accountability reports are available at the following websites:*
**https://transparencia.senac.br/#/rj/home**
**https://transparencia-dn.sesc.com.br/inicio**

## *PRIVACY AND DATA PROTECTION*

*The Fecomércio RJ System's Privacy Governance Program has been in implementation since 2021, based on the pillars recommended by the Brazilian National Data Protection Authority (ANPD), aiming to ensure compliance in the processing of personal data within its institutions. In 2022, a training program was launched for Fecomércio RJ, Sesc RJ and Senac Rj, staff to raise awareness of compliance measures, privacy, and information security. Since then, several processes have been implemented to handle personal data securely, strengthen institutional credibility, and promote respect for citizens' fundamental rights, aligning the Fecomércio RJ System with current legislation.*

# POLÍTICAS INSTITUCIONAIS

## *INSTITUTIONAL POLICIES*




Incluem normas, procedimentos, códigos e programas que integram a estratégia para o aperfeiçoamento da governança, cuja finalidade é dar transparência, mitigar riscos, dinamizar a prevenção e a detecção da ocorrência de irregularidades e inconformidades, observando os princípios e valores éticos institucionais. As seguintes políticas norteiam o aprimoramento da governança institucional:

### 1) CÓDIGO DE ÉTICA

Institui as bases para a tomada de decisão pautadas nos princípios da integridade; transparência; respeito; legalidade; responsabilidade social e sustentabilidade.

### 2) CÓDIGO DE ÉTICA PARA PARCEIROS DE QUALQUER NATUREZA

Institui as bases para o desenvolvimento de relações éticas, transparentes, cordiais e que evidenciam a excelência técnica com todos (fornecedores, consultores externos, prestadores de serviço, subcontratados, conveniados e terceiros) que se relacionam com as entidades que compõem o Sistema Fecomércio RJ.

### 3) RECEBIMENTO E TRATAMENTO DE DENÚNCIAS NO PROGRAMA DE INTEGRIDADE

Dispõe sobre a política de recebimento e tratamento de denúncias do Programa de Integridade das entidades que compõem o Sistema Fecomércio RJ.

### 4) GESTÃO, DOCUMENTAÇÃO E MONITORAMENTO NO PROGRAMA DE INTEGRIDADE

Dispõe sobre a política de gestão, documentação e monitoramento do Programa de Integridade das entidades que compõem o Sistema Fecomércio RJ.

### 5) DUE DILIGENCE

Dispõe sobre o Relacionamento com terceiros e due diligence de integridade do Programa de Integridade do SESC ARRJ e do SENAC ARRJ.

### 6) BRINDES, ENTRETENIMENTO E HOSPITALIDADES

Dispõe sobre a política de presentes, brindes, hospitalidades e entretenimento do Programa de Integridade das entidades que compõem o Sistema Fecomércio RJ.

### 7) ANTICORRUPÇÃO

Dispõe sobre a política de anticorrupção do Programa de Integridade das entidades que compõem o Sistema Fecomércio RJ.




*These include standards, procedures, codes, and programs that are part of the strategy to improve governance, aiming to ensure transparency, mitigate risks, and enhance the prevention and detection of irregularities and noncompliance, in accordance with the institution's ethical principles and values. The following policies guide the enhancement of institutional governance:*

### *1) CODE OF ETHICS*

*Establishes the foundation for decision-making based on the principles of integrity, transparency, respect, legality, social responsibility, and sustainability.*

### *2) CODE OF ETHICS FOR PARTNERS OF ANY KIND*

*Establishes the foundation for ethical, transparent, and respectful relationships that demonstrate technical excellence with all those (suppliers, consultants, external collaborators, service providers, subcontractors, partners, third parties) who engage with the entities that comprise the Fecomércio RJ System.*

### *3) WHISTLEBLOWER REPORTING AND HANDLING POLICY UNDER THE INTEGRITY PROGRAM*

*Sets forth the policy for receiving and handling reports under the Integrity Program of the entities within the Fecomércio RJ System.*

### *4) MANAGEMENT, DOCUMENTATION, AND MONITORING POLICY UNDER THE INTEGRITY PROGRAM*

*Outlines the management, documentation, and monitoring policy of the Integrity Program of the entities that comprise the Fecomércio RJ System.*

### *5) DUE DILIGENCE*

*Regulates third-party relationships and integrity due diligence under the Integrity Program of SESC ARRJ and SENAC ARRJ.*

### *6) GIFTS, ENTERTAINMENT, AND HOSPITALITY*

*Outlines the policy on gifts, hospitality, and entertainment within the Integrity Program of the Fecomércio RJ System.*

### *7) ANTI-CORRUPTION POLICY*

*Details the anti-corruption policy under the Integrity Program of the entities within the Fecomércio RJ System.*

## 8) RELACIONAMENTO COM AGENTES PÚBLICOS

Dispõe sobre a política de relacionamento com agentes públicos do Programa de Integridade das entidades que compõem o Sistema Fecomércio RJ.

## 9) LICITAÇÕES

Dispõe sobre a política de licitações, contratações e ajustes com o Poder Público do Programa de Integridade das entidades que compõem o Sistema Fecomércio RJ.

## 10) CONFLITO DE INTERESSES

Dispõe sobre a política de conflito de interesses do Programa de Integridade das entidades que compõem o Sistema Fecomércio RJ.

## 11) PATROCÍNIO

Disciplina o patrocínio, o apoio e a coparticipação no âmbito do Senac RJ.

## 12) DOAÇÕES DE BENS

Disciplina o procedimento de doações de bens móveis no âmbito do Senac ARRJ.

## 13) POLÍTICA DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

Dispõe do tratamento das informações armazenadas em qualquer tipo de mídia, assim como transmitidas por meio eletrônico, incluindo conversas formais e informais, não excluindo as informações impressas ou escritas em papel.

## 14) PRIVACIDADE DE DADOS

Dispõe sobre o tratamento de dados pessoais conforme as hipóteses autorizadoras listadas na Lei nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados).

## 15) POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

Orienta e sistematiza o posicionamento quanto às práticas principais de sustentabilidade e as conexas, estabelecendo diretrizes norteadoras às decisões, processos, projetos e ações por parte de seu corpo diretivo. É, exclusivamente, aplicada pelas unidades do Sesc no estado do Rio de Janeiro.

## *8) RELATIONS WITH PUBLIC OFFICIALS*

*Outlines the policy for relationships with public officials under the Integrity Program of the entities within the Fecomércio RJ System.*

## *9) PROCUREMENT*

*Establishes the policy on bidding, contracting, and agreements with public authorities under the Integrity Program of the Fecomércio RJ System.*

## *10) CONFLICT OF INTEREST*

*Details the conflict of interest policy under the Integrity Program of the entities within the Fecomércio RJ System.*

## *11) SPONSORSHIP POLICY*

*Regulates sponsorships, support, and partnerships within the scope of Senac RJ.*

## *12) DONATION OF GOODS*

*Regulates the procedure for the donation of movable goods within the scope of Senac ARRJ.*

## *13) INFORMATION SECURITY POLICY*

*Regulates the treatment of information stored on any type of media, as well as information transmitted electronically, including formal and informal conversations, printed or handwritten materials.*

## *14) DATA PRIVACY POLICY*

*Addresses the processing of personal data in accordance with the lawful bases listed in Law No. 13.709/2018 (Brazilian General Data Protection Law – LGPD).*

## *15) SUSTAINABILITY POLICY*

*Guides and systematizes the stance on key and related sustainability practices, establishing guiding principles for decisions, processes, projects, and actions by its management. This policy is applied exclusively by Sesc units in the State of Rio de Janeiro.*

Foto: Pixabay




# FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

***FEDERATION OF COMMERCE OF GOODS, SERVICES AND TOURISM OF THE STATE OF RIO DE JANEIRO***

# FECOMÉRCIO RJ E SEUS INSTITUTOS

## *FECOMÉRCIO RJ AND ITS INSTITUTES*

## APRESENTAÇÃO

O setor terciário, formado por empresas do comércio de bens, serviços e turismo, abrange mais de 286 mil estabelecimentos, que respondem por 2/3 da atividade econômica do estado do Rio de Janeiro e representa 70% dos estabelecimentos, responsáveis pela geração de mais de 1,8 milhão de empregos formais, que equivalem a 61% dos postos de trabalho no estado. Estes segmentos econômicos estão organizados em 59 (cinquenta e nove) sindicatos patronais filiados à federação, com o objetivo de fomentar o desenvolvimento dos negócios, a governança responsável e as boas práticas socioambientais.

A Fecomércio RJ juntamente com o Serviço Social do Comércio (Sesc RJ), o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac RJ), o Instituto Fecomércio de Pesquisas e Análises (IFec RJ) e o Instituto Fecomércio de Sustentabilidade (IFeS) integram o Sistema Fecomércio RJ. Assim como o Sesc RJ e o Senac RJ, a Fecomércio RJ e o IFec RJ também se tornaram signatários do Pacto Global da ONU, enquanto o IFeS aguarda a validação do processo de adesão. Assim, o sistema, de forma integrada, vem alinhando os compromissos e princípios universais derivados da Declaração Universal dos Direitos Humanos, da Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre Princípios e Direitos Fundamentais do Trabalho, da Declaração do Rio sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento, e da Convenção das Nações Unidas Contra a Corrupção, alinhado com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável que integram a Agenda 2030.

### MISSÃO

Promover e incentivar o crescimento empresarial dos segmentos econômicos representados, assegurando um ambiente de negócios favorável e em harmonia com o desenvolvimento sustentável, assim como representar e realizar a defesa de interesses junto as esferas pública e privada, fortalecendo sindicatos filiados e as cadeias de negócios que integram o setor terciário.

### PRINCÍPIOS

A Fecomércio RJ norteia suas ações pelos princípios da ética e responsabilidade socioambiental, da livre iniciativa com concorrência justa, da modernização e eficiência dos processos de gestão, apoio a inovação e ao empreendedorismo.

## *INTRODUCTION*

*The tertiary sector, composed of businesses in the commerce of goods, services, and tourism, comprises over 286,000 establishments. These account for two-thirds of the economic activity in the State of Rio de Janeiro and represent 70% of all establishments, generating more than 1.8 million formal jobs — equivalent to 61% of the state's employment. These economic sectors are organized into 59 (fifty-nine) employer unions affiliated with the Federation, with the aim of promoting business development, responsible governance, and sound socio-environmental practices.*

*Fecomércio RJ, together with the Social Service of Commerce (Sesc RJ), the National Service for Commercial Learning (Senac RJ), the Fecomércio Institute for Research and Analysis (IFec RJ), and the Fecomércio Institute for Sustainability (IFeS), make up the Fecomércio RJ System. Like Sesc RJ and Senac RJ, both Fecomércio RJ and IFec RJ have become signatories of the UN Global Compact, while IFeS is currently awaiting validation of its application. As such, the System, in an integrated manner, has been aligning with the commitments and universal principles derived from the Universal Declaration of Human Rights, the International Labour Organization Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work, the Rio Declaration on Environment and Development, and the United Nations Convention Against Corruption, in line with the 17 Sustainable Development Goals (SDGs) that make up the 2030 Agenda.*

### *MISSION*

*To promote and foster business growth among the economic sectors it represents, ensuring a favorable business environment aligned with sustainable development, as well as to represent and advocate for interests in both public and private spheres, strengthening affiliated unions and the business chains within the tertiary sector.*

### *PRINCIPLES*

*Fecomércio RJ's actions are guided by the principles of ethics and socio-environmental responsibility, free enterprise and fair competition, modernization and efficiency in management processes, and support for innovation and entrepreneurship.*

## CARTA-COMPROMISSO

No primeiro semestre de 2022, a Fecomércio RJ encaminhou o pedido à ONU Brasil, evidenciando a intenção de aderir aos compromissos e princípios sociais, ambientais e de governança do Pacto Global.

## CARTA DE ACEITE DA ADESÃO DA FECOMÉRCIO RJ AOS COMPROMISSOS DO PACTO GLOBAL DA ONU

*10 de outubro de 2023*

Prezado Sr. Queiroz Junior,

Agradecemos por escrever ao secretário-geral para expressar o apoio da sua organização aos princípios do Pacto Global nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Aplaudimos a sua liderança na tomada desta decisão e saudamos a participação da sua organização no Pacto Global – a maior iniciativa de cidadania corporativa do mundo, com milhares de empresas participantes, e outras partes interessadas da sociedade civil, trabalhadores e governos, localizados em 160 países.

No cerne do Pacto Global está a convicção de que práticas organizacionais enraizadas em princípios universais contribuem para que o mercado global seja mais inclusivo social e economicamente, promovendo assim objetivos coletivos de cooperação internacional, paz e desenvolvimento. De fato, empresas e outras organizações participantes do Pacto Global estão trabalhando arduamente para dar um significado concreto a essa abordagem de mudança baseada em princípios.

Desde o início, o Pacto Global considerou o engajamento ativo de *stakeholders* não empresariais um fator crucial para alcançar um progresso real. Sua participação ajuda a fomentar esse espírito colaborativo, tão crucial para enfrentar os desafios atuais.

O envolvimento da sociedade civil, dos trabalhadores e do setor público atende a diversos propósitos importantes – trazendo diferentes pontos fortes e perspectivas para a agenda da cidadania corporativa. Por exemplo, essas organizações fornecem *expertise* em questões específicas, responsabilizam as empresas por seus compromissos, oferecem incentivos e recompensas por ações responsáveis, facilitam a implementação dos princípios e atuam como excelentes parceiros em diversas questões. Instamos sua organização a considerar essas e outras maneiras relevantes de promover o Pacto Global. Além disso, incentivamos você a internalizar os dez princípios nas estratégias, políticas e operações de sua organização.

Como iniciativa voluntária, o Pacto Global se fortalece com o comprometimento e as ações de nossos participantes. Para impulsionar a implementação e o progresso, oferecemos diversas oportunidades de aprendizado e engajamento para os signatários. Entre elas, estão: redes de mais de 80 países e regiões onde questões e atividades são conduzidas em nível local; ferramentas práticas e documentos de orientação sobre os princípios e outras questões prioritárias; e eventos internacionais e locais onde participantes de diversas partes interessadas podem trocar experiências, participar de exercícios de aprendizagem e resolução de problemas, dialogar e identificar organizações com ideias semelhantes para projetos de parceria.

Mais detalhes sobre essas atividades podem ser encontrados no documento de orientação em anexo. "Após a assinatura: um guia para o engajamento no Pacto Global das Nações Unidas" e no site do Pacto Global (www.unglobalcompact.org).

Sr. Antonio de Queiroz Junior,
Presidente
Federação do Comércio de Bens, Serviços Turismo do Estado do Rio de Janeiro
Rio de Janeiro

## *LETTER OF COMMITMENT*

*In the first half of 2022, Fecomércio RJ submitted a request to the UN Brazil Office, expressing its intention to adhere to the social, environmental, and governance commitments and principles of the Global Compact.*

## *ACCEPTANCE LETTER OF FECOMÉRCIO RJ'S ADHERENCE TO THE UN GLOBAL COMPACT COMMITMENTS*

*October 10, 2023*

*Dear Mr. de Queiroz Junior,*

*Thank you for writing to the Secretary-General to express your organization's support for the Global Compact's principles in the areas of human rights, labour, environment, and anti-corruption. We applaud your leadership in making this decision and welcome your organization's participation in the Global Compact — the world's largest corporate citizenship initiative, with thousands of business participating and other stakeholders from civil society, labour, and governments located in 160 countries.*

*At the heart of the Global Compact is a conviction that organizational practices rooted in universal principles help the global marketplace to be more socially and economically inclusive, thus advancing collective goals of international cooperation, peace and development. Indeed, companies and other organizations participating in the Global Compactare working hard to give concrete meaning to this principles-based change approach.*

*From the beginning, the Global Compact has considered the active engagement of non--business stakeholders as a critical factor for making real progress. Your participation helps foster this collaborative spirit which is so critical for tackling today's challenges.*

*The involvement of civil society, labour and the public sector serves many important purposes — bringing different strengths and perspectives to the corporate citizenship agenda. For example, these organizations provide expertise on issues, hold businesses accountable for their commitments, offer incentives and rewards for responsible actions, facilitate implementation of the principles, and serve as excellent partners on a variety of issues. We urge your organization to consider these and other relevant ways to advance the Global Compact. Additionally, you are encourage to internalize the ten principles within your organization's strategies, policies and operations.*

*As a voluntary initiative, the Global Compact draws strength from our participants' commitment and actions. To spur implementation and progress, we provide various learning and engagement opportunities for signatories. These include: 80-plus country and regional networks where issues and activities are driven at the local level; practical tools and guidance documents on the principles and other priority issues; and international and local events where multi-stakeholders participants can exchange experiences, partake in learning and problem-solving exercises, engage in dialogue and identify like-minded organizations for partnering projects.*

*Further details on such activities can be found in the attached guidance document, "After Signing: A Guide to Engagement in the United Nations Global Compact", and on the Global Compact website (www.unglobalcompact.org).*

*Sr. Antonio de Queiroz Junior,*
*President*
*Federation of Commerce of Goods, Services and Tourism of the State of Rio de Janeiro*
*Rio de Janeiro*

# GESTÃO DE PESSOAS - BENEFÍCIOS CONCEDIDOS

## *PEOPLE MANAGEMENT - BENEFITS GRANTED*




### AUXÍLIO-REFEIÇÃO OU ALIMENTAÇÃO

Os empregados da Fecomércio RJ, incluindo seus institutos, recebem auxílio para a realização das refeições ou aquisição de produtos em supermercados. O benefício é concedido de forma proporcional aos funcionários com jornadas de trabalho semanal acima de 20 horas. A concessão do benefício é estendida aos funcionários licenciados pelo Instituto Nacional de Seguridade Social (INSS) ou em licença-paternidade ou maternidade por um período máximo de até 6 (seis) meses. A Fecomércio RJ, o IFec RJ e o IFeS concedem a todos os empregados, no formato de cartão de benefícios, Cesta de Natal, independentemente do *ticket* mensal, que poderá ser substituída por valor monetário correspondente ao acordo coletivo anual.




### *MEAL OR FOOD ALLOWANCE*

*Employees of Fecomércio RJ, including its Institutes, receive assistance for meals or the purchase of products in supermarkets. The benefit is granted proportionally to employees working more than 20 hours per week. It is also extended to employees on leave granted by the National Social Security Institute (INSS) or on paternity or maternity leave for up to six (6) months. Fecomércio RJ, IFec RJ, and IFeS grant all employees a benefits card and a Christmas basket, regardless of the monthly ticket value, which may be replaced by a monetary amount under the annual collective agreement.*




### ASSISTÊNCIA MÉDICA, AUXÍLIO-CRECHE OU BABÁ E AUXÍLIO ÀS PESSOAS COM DEFICIÊNCIA (PCD)

Proporciona aos empregados e seus dependentes diretos (cônjuge e filhos com até 24 anos) um plano de saúde no ato da admissão, custeado em 80% pelo empregador. Da mesma forma, o empregador auxilia os empregados nas despesas efetuadas com seus filhos com seis (6) anos incompletos por meio da matrícula em creches ou a contratação de babá. Esse benefício é concebido ao término da licença-maternidade da empregada. O auxílio se destina aos empregados portadores de deficiências ou que possuam filhos com deficiências, sem limite de idade, e que exijam cuidados permanentes.




### *MEDICAL ASSISTANCE, DAYCARE OR NANNY ASSISTANCE, AND ASSISTANCE FOR PERSONS WITH DISABILITIES (PWD)*

*Employees and their direct dependents (spouse and children up to 24 years old) receive health insurance upon hiring, with 80% of the cost covered by the employer. Likewise, the employer assists employees with expenses related to children under six (6) years of age through enrollment in daycare centers or hiring a nanny. This benefit begins after the employee's maternity leave ends. Assistance is also provided to employees with disabilities or employees who have children with disabilities, regardless of age, requiring ongoing care*




## AUXÍLIO-DOENÇA OU COMPLEMENTAÇÃO SALARIAL

É concedido exclusivamente ao empregado ativo em licença pelo INSS por doença uma complementação salarial pelo período de até 3 (três) meses, pagando o empregador a diferença entre o recebido pelo empregado, quando em atividade, e o benefício concedido pelo órgão previdenciário oficial, contemplando o tempo do benefício concedido a partir da data de sua concessão pela Previdência Social, sem prorrogação. O benefício pode ser estendido em até 6 (seis) meses aos empregados em licença pelo INSS por acidente de trabalho.




## *SICK LEAVE OR SALARY SUPPLEMENT*

*It is granted exclusively to active employees on sick leave under the INSS (National Institute of Social Security) a salary supplement for a period of up to three (3) months, with the employer paying the difference between the employee's regular salary and the benefit granted by the official social security agency. This applies for the duration of the benefit, starting from the date it is granted by Social Security, without extension. The benefit may be extended for up to six (6) months for employees on leave under the INSS due to a work-related accident.*

## GARANTIA DE EMPREGO NA PRÉ-APOSENTADORIA

Ao empregado que estiver a 12 (doze) meses da aquisição ao direito à aposentadoria pelo INSS, desde que tenha, no mínimo, 10 (dez) anos de serviço efetivo ininterruptos no mesmo empregador, fica vedada a dispensa sem justa causa.

## *JOB SECURITY PRIOR TO RETIREMENT*

*Employees who are within 12 (twelve) months of qualifying for INSS retirement and have worked at least 10 (ten) uninterrupted years for the same employer may not be dismissed without just cause.*




## REGIME HÍBRIDO DE TRABALHO

Obedecendo aos critérios do empregador, o trabalho híbrido (presencial e remoto) pode atender situações que visem transpor impedimento transitório de ocupação do ambiente de trabalho ou outro evento em que seja necessário o afastamento do ambiente físico de trabalho.




## *HYBRID WORK MODEL*

*Subject to employer criteria, hybrid work (in-person and remote) may be used to overcome temporary barriers to accessing the workplace or other events that require physical absence.*




## LICENÇA-PATERNIDADE ESPECIAL E ABONO NO DIA DO ANIVERSÁRIO

A Fecomércio RJ é aderente à concessão da licença no período de 10 (dez) dias corridos, contados da data do nascimento da criança. Concessão de abono de 1 (um) dia na semana do aniversário do empregado.




## *EXTENDED PATERNITY LEAVE AND BIRTHDAY LEAVE*

*Fecomércio RJ grants extended paternity leave of 10 calendar days from the date of the child's birth. Employees are also granted one (1) paid day off during their birthday week.*




## TOTALPASS

Benefício corporativo destinado aos empregados para fazer uso com desconto da rede de academias e estúdios associados à plataforma.




## *TOTALPASS*

*A corporate benefit offered to employees with discounted access to gyms and studios affiliated with the platform.*




## ACESSO AOS SERVIÇOS DO SESC RJ

Benefício concedido para proporcionar aos funcionários da federação e dos institutos, incluindo seus dependentes, acesso irrestrito às atividades de lazer, cultura, turismo, educação, alimentação e saúde em todo o território nacional. A extensão aos dependentes segue as regras estabelecidas pelo Sesc RJ.




## *ACCESS TO SESC RJ SERVICES*

*Granted to federation and institute employees, including dependents, for unrestricted access to leisure, cultural, tourism, education, food, and health activities throughout Brazil. Dependents must follow the rules set by Sesc RJ.*




## CONCESSÃO DE BOLSAS DE ESTUDO NO SENAC RJ

Concessão de bolsas de estudos nos cursos do portfólio do Senac RJ aos funcionários e seus familiares (pais, cônjuges e filhos).




## *SCHOLARSHIPS AT SENAC RJ*

*Scholarships for courses in the Senac RJ portfolio are available to employees and their family members (parents, spouses, and children).*




## TREINAMENTO – EDUCAÇÃO PARA O CONSUMO CONSCIENTE

Iniciado em 2019, direcionado ao público interno, consistiu em um conjunto de ações planejadas e verificadas continuamente, com o objetivo de sensibilizar os empregados para a importância do uso consciente, otimizando o uso de recursos e mitigando os impactos socioambientais relacionados às atividades dessas organizações.




## *TRAINING – EDUCATION FOR CONSCIOUS CONSUMPTION*

*Initiated in 2019, targeting internal audiences, this consists of planned and continuously monitored actions to raise awareness about the importance of conscious resource use and mitigate social and environmental impacts related to organizational activities.*

# ATUAÇÃO INSTITUCIONAL

## *INSTITUTIONAL ACTION*

A missão institucional da Fecomércio RJ é exercida por intermédio de grupos de discussão organizados por temas de maior relevância, ações judiciais, negociações junto aos poderes Legislativo e Executivo estadual e na base territorial, que inclui os 92 (noventa e dois) municípios.

*Fecomércio RJ fulfills its institutional mission through discussion groups focused on relevant topics, legal actions, and negotiations with state-level legislative and executive powers across the 92 municipalities of the state.*




### CONSELHO DO VAREJO

Criado em 2022, sendo composto por representantes de empresas de diversos segmentos, possui o objetivo de fomentar o desenvolvimento do varejo, apoiando o comércio varejista com estudos e atendimentos de pleitos específicos do setor, além de orientações em relações institucionais com os poderes Executivo e Legislativo.




### *INVESTMENT*

*Established in 2022, it includes representatives from various industries aiming to develop the retail sector by supporting businesses with research, addressing specific demands, and advising on institutional relations with government bodies.*




### CONSELHO DE COMBATE AO MERCADO ILEGAL

Instituído em 2019, promove debates e desenvolve ações buscando dar celeridade à atuação política e estratégica para o enfrentamento do mercado ilegal de produtos. Nas reuniões periódicas, são apresentadas pesquisas e análises temáticas que afetam o desenvolvimento econômico do estado, como a economia subterrânea, que é composta por atividades ilegais, como a sonegação de impostos, a evasão de contribuições sociais, as violações de leis trabalhista e direitos de propriedade intelectual, o roubo de cargas e a informalidade.




### *COUNCIL TO COMBAT THE ILLEGAL MARKET*

*Established in 2019, it promotes debates and develops actions aimed at accelerating political and strategic efforts to combat the illegal product market. In its regular meetings, research and thematic analyses are presented on issues that affect the state's economic development, such as the underground economy, which includes illegal activities such as tax evasion, avoidance of social contributions, violations of labor laws and intellectual property rights, cargo theft, and informality.*

Foto: Freepik






## CONSELHO EMPRESARIAL DE TURISMO E HOSPITALIDADE – CETUR

Criado em 2012, reúne líderes das principais entidades atuantes dos setores produtivos envolvidos com o turismo. O objetivo do conselho é fomentar o segmento, articulando ações com as políticas públicas, promover pesquisas e apresentar propostas estratégicas em defesa e fortalecimento do turismo como um dos pilares da atividade econômica do estado do Rio de Janeiro.




## *BUSINESS COUNCIL FOR TOURISM AND HOSPITALITY – CETUR*

*Established in 2012, it brings together leaders from key entities involved in tourism to coordinate public policy actions, conduct research, and propose strategies to strengthen tourism as a major pillar of Rio de Janeiro's economy.*




## REPRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

A atuação em defesa dos interesses dos integrantes do Sistema Fecomércio RJ também pode ser identificada nas 60 (sessenta) instâncias de representação que debatem a execução e alinhamento das políticas públicas com os interesses do Sistema Comércio, em temas que abordam educação, inovação tecnológica, meio ambiente, trabalho e emprego, além do desenvolvimento econômico e social da sociedade e do empresariado fluminense do setor do comércio de bens, serviços e turismo.




## *OFFICIAL REPRESENTATION*

*The advocacy work carried out on behalf of the members of the Fecomércio RJ System can also be seen in the 60 representative bodies that discuss the implementation and alignment of public policies with the interests of the Commerce System. These forums address topics such as education, technological innovation, the environment, labor and employment, as well as the economic and social development of both society and the business community in the state of Rio de Janeiro's goods, services, and tourism trade sector.*




## POSTO EMPRESARIAL AVANÇADO

A Fecomércio RJ, em parceria com os sindicatos filiados e com a JUCERJA, possui 11 (onze) postos de atendimento avançado que facilitam e agilizam o atendimento aos empresários e profissionais que trabalham com os procedimentos para registro de empresas. Além de processo de registro, outros serviços realizados pela Junta Comercial podem ser orientados pelos postos dos sindicatos, como a solicitação de certificações e da carteira de empresário, a verificação de existência de empresas, vínculo empresarial, dentre outras consultas sobre registro empresarial. Os postos estão localizados nos municípios de Niterói, Cabo Frio, Nova Friburgo, Teresópolis, Volta Redonda, Barra Mansa, Barra do Pirai, Valença, Angra dos Reis e Miguel Pereira. Os postos realizaram 5.613 atendimentos, dos quais 4.864 foram convertidos em processos administrativos na JUCERJA.




## *ADVANCED BUSINESS ASSISTANCE POSTS*

*Fecomércio RJ, in partnership with its affiliated unions and JUCERJA (Board of Trade of the State of Rio de Janeiro), operates 11 advanced service centers that streamline and expedite assistance for entrepreneurs and professionals involved in business registration procedures. In addition to registration processes, these union-run centers also provide guidance on other services offered by the Board of Trade, such as requesting certificates and business ID cards, verifying the existence of companies, checking business affiliations, and handling other business registration inquiries. The service centers are located in the municipalities of Niterói, Cabo Frio, Nova Friburgo, Teresópolis, Volta Redonda, Barra Mansa, Barra do Piraí, Valença, Angra dos Reis, and Miguel Pereira. In total, the centers handled 5,613 service requests, of which 4,864 were converted into administrative proceedings with JUCERJA.*




## INVESTIMENTO

Foram realizadas análises de consumo de energia do CPD, onde ficou constatado que o atual consumo dos equipamentos é superior à capacidade de sustentação do *nobreak* em caso de interrupção no fornecimento de energia elétrica. Outras avaliações identificaram defasagem e obsolescência em 5 (cinco) servidores e 2 (dois) *storages*. Estes resultados precipitaram a elaboração de um plano de migração da infraestrutura de ambiente *on premise* (físico) para nuvem (*cloud*). A conclusão da migração proporcionou a redução de 80% no consumo de energia.




## *RETAIL COUNCIL*

*Energy consumption analyses of the Data Processing Center (DPC) were conducted, revealing that the current energy demand of the equipment exceeds the capacity of the uninterruptible power supply (UPS) in the event of a power outage. Other assessments identified outdated and obsolete conditions in five servers and two storage units. These findings led to the development of a migration plan from an on-premise (physical) infrastructure to a cloud environment. The completion of the migration resulted in an 80% reduction in energy consumption.*




## CÂMARA DE MEDIAÇÃO

A Câmara Privada de Mediação e Conciliação da Fecomércio RJ surgiu com a proposta de solucionar conflitos fora da esfera judiciária. Com exceção das áreas criminais e de família, a nova estrutura da federação busca pacificar conflitos que envolvam empresas do comércio de bens, serviços e turismo e proporcionar benefícios como a redução dos custos, além de agilizar os processos na Justiça.




## *MEDIATION CHAMBER*

*Fecomércio RJ's Private Mediation and Conciliation Chamber aims to resolve disputes outside the judicial system (excluding criminal and family matters), offering businesses in the commerce, services, and tourism sectors a way to reduce costs and expedite conflict resolution.*

Fotos: Freepik





# PRODUTOS E SERVIÇOS

## *PRODUCTS AND SERVICES*

A Fecomércio RJ possui diversos produtos e serviços que buscam desenvolver, apoiar e beneficiar os colaboradores, os sindicatos filiados e as suas empresas associadas.

*Fecomércio RJ offers a wide range of products and services designed to develop, support, and benefit employees, affiliated unions, and their associated companies.*




## ASSESSORIA JURÍDICA PARA IMPLANTAÇÃO DA LGPD

É disponibilizada aos sindicatos filiados e às empresas representadas diretamente pela federação assistência jurídica nas áreas de direito civil e do consumidor, por intermédio de escritório de advocacia especializado, proporcionando, assim, representação jurídica profissional.

A federação também contratou um escritório de advocacia especializado em implantação de protocolos para proteção de dados, a fim de assessorar os sindicatos associados à federação na adequação das suas atividades à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD, 2021). A iniciativa visa gerar mais segurança e transparência na adequação das organizações e empresas à LGPD além de evitar penalidades pelo não cumprimento da lei. A assessoria desenvolveu um programa para estruturação dos processos de proteção de dados em 4 etapas:

### 1ª ETAPA
Treinamento sobre as bases legais da proteção de dados com os funcionários da federação, do IFec RJ, do IFeS e dos sindicatos filiados que aderiram ao programa;

### 2ª ETAPA
Orientações sobre como desenvolver boas práticas para a segurança, avisos de privacidade e *cookies*, além de texto para cláusulas que iriam adequar os contratos de trabalho e os contratos de fornecedores e parceiros;

### 3ª ETAPA
Material base para a Cartilha de Boas Práticas em Proteção de Dados;

### 4ª ETAPA
Criação de um canal de comunicação para dar apoio as dúvidas que surgissem na implantação.




## *LEGAL ADVISORY AND LGPD IMPLEMENTATION SUPPORT*

*Fecomércio RJ provides legal assistance in civil and consumer law to affiliated unions and companies directly represented by the federation through a specialized law firm, ensuring professional legal representation.*

*The federation has also hired a specialized law firm to implement data protection protocols, supporting affiliated unions in aligning their activities with Brazil's General Data Protection Law (LGPD, 2021). The initiative aims to enhance security and transparency in compliance processes, while helping organizations avoid penalties for non-compliance. The advisory team developed a structured four-step program for data protection process implementation:*

### *STEP 1*
*Training on the legal foundations of data protection for employees of the federation, IFec RJ, IFeS, and participating unions*;

### *STEP 2*
*Guidance on best practices for security, privacy notices, cookies, and draft clauses to adapt employment and third-party contracts;*

### *STEP 3*
*Development of a foundational guide for a Data Protection Best Practices Handbook;*

### *STEP 4*
*Creation of a communication channel to support questions during implementation.*

## SINDICATOS QUE ADERIRAM AO PROGRAMA:

**SICOMÉRCIO ANGRA DOS REIS**
Sindicato do Comércio Varejista de Angra dos Reis

**SICOMÉRCIO VOLTA REDONDA**
Sindicato do Comércio Varejista de Volta Redonda

**SICOMÉRCIO BARRA MANSA**
Sindicato Comércio Varejista de Barra Mansa, Quatis e Rio Claro

**SICOMÉRCIO TRÊS RIOS**
Sindicato do Comércio Varejista de Três Rios, Paraíba do Sul, Areal e Comendador Levy Gasparian

**SICOMÉRCIO MIGUEL PEREIRA E PATY DO ALFERES**
Sindicato do Comércio Varejista de Miguel Pereira e Paty do Alferes

**SINCOVAME**
Sindicato do Comércio Varejista de São João de Meriti

**SINCOVANI**
Sindicato do Comércio Varejista de Nova Iguaçu

**SIMERJ**
Sindicato do Comércio Varejista de Material Elétrico, Eletrônicos e Eletrodomésticos do Rio de Janeiro

**SINBEL**
Sindicato dos Institutos de Beleza e Cabelereiros de Senhoras do Município do Rio de Janeiro

**SINCOFARMA-RIO**
Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos do Município do Rio de Janeiro

**SINCOPEÇAS-RJ**
Sindicato do Comércio Varejista de Veículos e Acessórios no Município do Rio de Janeiro

**SEFERJ**
Sindicato dos Estabelecimentos de Serviços Funerários do Município do Rio de Janeiro

**SINDIFER-RIO**
Sindicato Comércio Varejista de Maquinismos, Ferragens, Tintas, Louças e Vidros do Município do Rio de Janeiro

**SINDMOVEIS-RIO**
Sindicato de Móveis e Decorações do Rio de Janeiro

**SINDILOJAS-RIO**
Sindicato dos Lojistas do Comércio do Município do Rio de Janeiro

**SINDILOJAS NITERÓI**
Sindicato dos Lojistas do Comércio de Niterói

**SINCOND**
Sindicato dos Condomínios Comerciais, Residenciais e Mistos de Niterói e São Gonçalo

**SINDMAQRIO**
Sindicato do Comércio Atacadista de Maquinismos em Geral do Município do Rio de Janeiro

**SINCOMÉRCIO TERESÓPOLIS**
Sindicato Patronal do Comércio Varejista de Teresópolis

## *UNIONS PARTICIPATING IN THE PROGRAM:*

***SICOMÉRCIO ANGRA DOS REIS***
*Retail Trade Union of Angra dos Reis*

***SICOMÉRCIO VOLTA REDONDA***
*Retail Trade Union of Volta Redonda*

***SICOMÉRCIO BARRA MANSA***
*Retail Trade Union of Barra Mansa, Quatis, and Rio Claro*

***SICOMÉRCIO TRÊS RIOS***
*Retail Trade Union of Três Rios, Paraíba do Sul, Areal and Comendador Levy Gasparian*

***SICOMÉRCIO MIGUEL PEREIRA E PATY DO ALFERES***
*Retail Trade Union of Miguel Pereira and Paty do Alferes*

***SINCOVAME***
*Retail Trade Union of São João de Meriti*

***SINCOVANI***
*Retail Trade Union of Nova Iguaçu*

***SIMERJ***
*Retail Trade Union of Electrical, Electronic, and Home Appliance Goods in Rio de Janeiro*

***SINBEL***
*Union of Beauty Institutes and Hairdressers for Women in the Municipality of Rio de Janeiro*

***SINCOFARMA-RIO***
*Retail Trade Union of Pharmaceutical Products in the Municipality of Rio de Janeiro*

***SINCOPEÇAS-RJ***
*Retail Trade Union of Vehicles and Accessories in the Municipality of Rio de Janeiro*

***SEFERJ***
*Union of Funeral Service Establishments in the Municipality of Rio de Janeiro*

***SINDIFER-RIO***
*Retail Trade Union of Tools, Hardware, Paints, Ceramics, and Glass in the Municipality of Rio de Janeiro*

***SINDMOVEIS-RIO***
*Union of Furniture and Decoration in Rio de Janeiro*

***SINDILOJAS-RIO***
*Retailers Union of the Municipality of Rio de Janeiro*

***SINDILOJAS NITERÓI***
*Retailers Union of Niterói*

***SINCOND***
*Union of Residential, Commercial, and Mixed Condominiums of Niterói and São Gonçalo*

***SINDMAQRIO***
*Wholesale Trade Union of Machinery in the Municipality of Rio de Janeiro*

***SINCOMÉRCIO TERESÓPOLIS***
*Employers' Union of Retail Trade of Teresópolis*




## ATESTADO DE EXCLUSIVIDADE

É destinado às empresas cujo ramo de atividade se enquadra nas categorias econômicas representadas pela federação. O atestado permite que as empresas participem de processos licitatórios, fundamentando a inexigibilidade no procedimento licitatório para aquisição de produtos, serviços e/ou gêneros pela administração pública ou instituições do Sistema S, quando somente puder ser fornecido por um único produtor, empresa ou representante comercial.




## *CERTIFICATE OF EXCLUSIVITY*

*Issued to companies whose business activities fall within the economic categories represented by the federation. This certificate enables companies to participate in bidding processes by substantiating the exemption from competitive bidding required by public administration or institutions of the "Sistema S" when a product, service, or item can only be provided by a single manufacturer, company, or commercial representative.*




## BANCO DE OPORTUNIDADES

Serviço gerido pelo Senac RJ, onde, gratuitamente, as empresas e estudantes se conectam por meio de parcerias que permitem que as vagas disponíveis, sejam efetivas, temporárias, de estágio ou de aprendizagem, possam ser divulgadas. O Banco de Oportunidades é um canal criado para que os alunos egressos do Senac RJ possam ter sua empregabilidade ampliada por meio de ações de desenvolvimento de carreira e orientação profissional.




## *OPPORTUNITY BANK*

*A service managed by Senac RJ, where companies and students are connected free of charge through partnerships that allow for the posting of job openings — permanent, temporary, internship, or apprenticeship. The Opportunity Bank serves as a channel to increase the employability of former Senac RJ students through career development and professional guidance initiatives.*




## CURSOS DE MBA

Parceria com o objetivo de oferecer cursos, reconhecidos no Brasil e nos EUA, na modalide de extensão ou pós-graduação nas áreas de gestão e negócios. Os cursos são disponibilizados, com preços diferenciados, para os funcionários e empresários que são representados diretamente pela Fecomércio RJ.




## *MBA COURSES*

*A partnership aimed at offering courses, recognized in Brazil and the United States, in the form of extension or postgraduate studies in management and business areas. The courses are offered at discounted prices for employees and business owners directly represented by Fecomércio RJ.*




## CERTIFICADO DIGITAL

Documento eletrônico que identifica pessoas, empresas, sistemas e equipamentos no mundo digital, facilitando os processos administrativos com redução de custos. A Fecomércio RJ disponibiliza o Certificado Digital com até 15% de desconto para todos os sindicatos filiados e seus associados.




## *DIGITAL CERTIFICATE*

*An electronic document that identifies individuals, companies, systems, and equipment in the digital world, streamlining administrative processes and reducing costs. Fecomércio RJ offers the Digital Certificate with up to 15% discount for all affiliated unions and their members.*




## CLUBE DE VANTAGENS

Plataforma digital que oferece descontos em mais de 300 estabelecimentos comerciais e empresas filiadas.




## *BENEFITS CLUB*

*A digital platform offering discounts at over 300 affiliated stores and businesses.*




## TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

O serviço visa auxiliar as empresas no processo de expansão digital dos negócios, criando uma vitrine geral com a história e os serviços da marca, semelhante a um cartão de visitas. A proposta inclui customização de cores e imagens, configurações para serviços de localização por palavras-chave, gestão de banners e produtos/serviços em destaque, listagem dos endereços e contatos, interligação com plataformas de vendas e diferentes opções de layout. O projeto é realizado em parceria com a empresa Convem – Sua Loja Online, o serviço "Comércio mais conectado" que disponibiliza a criação de sites institucionais exclusivamente para empresas representadas diretamente pela federação. A parceria com a Convem também possibilita o acesso à solução simples e eficiente para a criação de lojas online. Além de apoio técnico para a construção do ambiente virtual da loja, também é fornecido treinamento em vendas e marketing para capacitar a equipe, incluindo promoção nas redes sociais e navegadores. O Sebrae RJ também é parceiro nesta iniciativa, garantindo a credibilidade e o suporte necessários.




## *DIGITAL TRANSFORMATION*

*This service supports businesses in expanding their digital presence by creating a general showcase of the brand's history and services, similar to a business card. The offer includes customization of colors and images, keyword-based location search settings, banner and product/service highlight management, address and contact listings, integration with sales platforms, and various layout options. This project is carried out in partnership with Convem – Sua Loja Online, through the "More Connected Commerce" service, which provides the creation of institutional websites exclusively for companies directly represented by the federation. The partnership with Convem also offers a simple and effective solution for creating online stores. In addition to technical support for building the virtual store environment, training in sales and marketing is also provided to the team, including promotion on social media and search engines. Sebrae RJ is also a partner in this initiative, ensuring credibility and support.*

Foto: Freepik






## SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

Assessoria para auxiliar no cumprimento da obrigatoriedade do cadastro de eventos de Segurança e Saúde do Trabalho (S-2210 – Comunicação de Acidente de Trabalho; S-2220 – Monitoramento da Saúde do Trabalhador; e S-2240 – Condições Ambientais do Trabalho – Agentes Nocivos) no sistema do eSocial, que demanda um cronograma de implantação dividido em quatro grupos, de acordo com o tipo e faturamento da instituição. Além disso, oferece serviços, em parceria com a empresa Dedica, para a realização de exames de medicina ocupacional e segurança do trabalho aos nossos associados.

## INTERMEDIAÇÃO DE ACORDOS

A Fecomércio RJ disponibilizou o Termo de Adesão que consta na Convenção Coletiva do Trabalho – CCT, firmada entre o sindicato patronal e trabalhista. O termo possibilita que as empresas operem com seus funcionários, legalmente, durante os feriados.

## OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS

A Fecomércio RJ oferece orientação às empresas que queiram se adequar à obrigatoriedade do cadastro de eventos de Segurança e Saúde do Trabalho no sistema do eSocial.




## PRÊMIO VISÃO CONSCIENTE 2023

A 4ª edição do evento, promovido pela Fecomércio RJ, tem por objetivo reconhecer empresas do setor do comércio de bens, serviços e turismo do estado do Rio de Janeiro que adotam práticas sustentáveis e demonstram compromisso com questões ambientais e de responsabilidade social. As categorias premiadas foram Meio Ambiente e Responsabilidade Social Empresarial, divididas por porte da empresa - pequenas, médias e grandes.




## *OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY*

*Consulting support to help comply with mandatory event registration requirements related to Occupational Health and Safety (S-2210 – Work Accident Report; S-2220 – Worker Health Monitoring; and S-2240 – Workplace Environmental Conditions – harmful agents) in the eSocial system. The implementation follows a schedule divided into four groups, depending on the type and revenue of the institution. Services are also offered in partnership with Dedica for conducting occupational medicine exams and workplace safety assessments for our associates.*

## *AGREEMENT INTERMEDIATION*

*Fecomércio RJ provided the Adhesion Term included in the Collective Bargaining Agreement (CCT) signed between employer and employee unions. This term enables businesses to legally operate with their employees on holidays.*

## *LABOR OBLIGATIONS*

*Fecomércio RJ provides guidance to businesses wishing to comply with mandatory Occupational Health and Safety event registration in the eSocial system.*




## *VISÃO CONSCIENTE AWARD 2023*

*The 4th edition of the event, promoted by Fecomércio RJ, aims to recognize companies in the goods, services, and tourism trade sector of the State of Rio de Janeiro that adopt sustainable practices and demonstrate a commitment to environmental and social responsibility issues. The award categories were Environment and Corporate Social Responsibility, divided by company size – small, medium, and large.*

# COMUNICANDO VALORES

## *COMMUNICATING VALUES*

### DIVULGAÇÃO NAS REDES SOCIAIS

As redes sociais da Fecomércio RJ e dos seus sindicatos filiados exercem um papel essencial para a articulação do empresariado do setor do comércio de bens, serviços e turismo, atuando na defesa de interesses setoriais ou de grande repercussão para a sociedade.

### *SOCIAL MEDIA OUTREACH*

*The social media platforms of Fecomércio RJ and its affiliated unions play an essential role in organizing the business community of the goods, services and tourism sectors, advocating for sectoral interests or matters of major public relevance.*







### DEFESA DE INTERESSES SETORIAIS

#### LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS – LGPD

Organização de palestras e canais para tirar dúvidas sobre a legislação e as formas de implementação de controles para a proteção de dados de consumidores, empregados e fornecedores.

#### CONTESTAÇÃO TRIBUTÁRIA

Decisão do Supremo Tribunal Federal (STF) rejeitou a Ação Direta de Inconstitucionalidade (ADI) nº 49, que trata sobre a cobrança de ICMS na transferência de mercadorias entre estabelecimentos de um mesmo contribuinte.

Essa decisão da Suprema Corte abre caminho para que os estados possam cobrar ICMS, dos períodos anteriores a 2024, de empresas comerciais que não contestaram a incidência do imposto nessas operações.

### *ADVOCATING FOR SECTORAL INTERESTS*

#### *GENERAL DATA PROTECTION LAW – LGPD*

*Organization of lectures and Q&A channels on the legislation and methods for implementing data protection controls for consumers, employees, and suppliers.*

#### *TAX CONTESTATION*

*The Brazilian Supreme Federal Court (STF) rejected the Direct Action of Unconstitutionality (ADI No. 49), which addresses the collection of ICMS tax on the transfer of goods between establishments of the same taxpayer.*

*This decision opens the possibility for states to charge ICMS retroactively (before 2024) from commercial companies that did not contest the tax in those operations.*







#### COMBATE AO MERCADO ILEGAL DE PRODUTOS

Campanha, em parceria com o Disque Denúncia RJ, para orientar e alertar os consumidores para que recusem mercadorias de origem duvidosa, denunciando anonimamente por diferentes canais (telefone e aplicativo).

#### *COMBATING THE ILLEGAL MARKET*

*A campaign, in partnership with Disque Denúncia RJ, to guide and alert consumers to reject goods of dubious origin and anonymously report them through various channels (phone and app).*




### ORIENTAÇÃO SOBRE DIREITO DO CONSUMIDOR

Assessoria jurídica aos empresários para tirar dúvidas sobre procedimentos em relação ao direito do consumidor.




### DIA DO COMERCIÁRIO

O Sistema Fecomércio RJ celebra o Dia do Comerciário e do Comércio do município do Rio de Janeiro, como forma de reconhecimento e agradecimento a todos os trabalhadores que fazem a diferença no setor com dedicação, profissionalismo, comprometimento e competência.




### CAMPANHA DE VENDAS

Divulgação da campanha da *Black Friday* em apoio aos empresários do comércio, estimulando o consumo como uma prévia das vendas do Natal. Divulgação digital para apoiar os empresários em importantes datas para aumento do fluxo de vendas, aumentando a estabilidade financeira do negócio.




## REPERCUSSÃO PARA SOCIEDADE

### CAMPANHA ANTIRRACISMO

No Dia da Consciência Negra, a Fecomércio RJ manifesta seu reconhecimento e valorização das ações e iniciativas inclusivas na luta por uma cultura antirracista da sociedade.

### EMPREENDEDORISMO FEMININO

Apoio ao empreendedorismo feminino, cuja força e a determinação das mulheres movimenta diversos negócios do setor de comércio de bens, serviços e turismo.




### *CONSUMER RIGHTS GUIDANCE*

*Legal advisory services to business owners regarding consumer rights procedures.*




### *CONSUMER RIGHTS GUIDANCE*

*The Fecomércio RJ System celebrates Traders' Day and the Commerce Day of the City of Rio de Janeiro, as a form of recognition and appreciation for all workers who contribute to the sector with dedication, professionalism, commitment, and competence.*




### *SALES CAMPAIGN*

*Promotion of the Black Friday campaign in support of retail entrepreneurs, encouraging consumer spending as a preview of holiday season sales. Digital promotion supports entrepreneurs during key sales periods, enhancing business financial stability.*




## *SOCIAL IMPACT*

### *ANTI-RACISM CAMPAIGN*

*On Black Awareness Day, Fecomércio RJ affirms its recognition and appreciation of inclusive actions and initiatives in the fight for an anti-racist culture in society.*

### *WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP*

*Support for female entrepreneurship, highlighting the strength and determination of women driving various business community of the goods, services and tourism sectors.*




### PACTO GLOBAL

A adesão da Fecomércio RJ permitiu que os sindicatos filiados se alinhassem aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), por meio do estabelecimento de parcerias regionais e do envolvimento do setor empresarial com a Agenda de Desenvolvimento Sustentável da ONU até 2030, trazendo competências para desenvolver e implementar projetos definidos no plano estratégico e auxiliar os associados a aplicarem os princípios e os ODS em sua gestão.




### *GLOBAL COMPACT*

*Fecomércio RJ's adherence to the UN Global Compact allows affiliated unions to align with the Sustainable Development Goals (SDGs) by fostering regional partnerships and engaging the business sector with the UN 2030 Agenda. It provides skills for developing and implementing projects defined in the strategic plan and helps members incorporate the principles and SDGs into their management practices.*




### CAMPANHA DE SAÚDE

Apoio à campanha do Sesc RJ para combater o câncer de mama, que foi repercutida nas redes dos seus filiados.




### *HEALTH CAMPAIGN*

*Support for Sesc RJ's campaign to combat breast cancer, which was promoted across the networks of its affiliates.*




## OUTROS CANAIS DE COMUNICAÇÃO

### CANAL DE COMUNICAÇÃO

Por meio de uma rede de mensagens, a Fecomércio RJ disponibilizou um canal de comunicação para que o empresário tenha mais praticidade para esclarecer dúvidas de sua empresa em relação ao enquadramento sindical, convenção coletiva de trabalho, banco de horas, termo de adesão de feriados, emissão de guias de contribuição assistencial, sindical e confederativa, produtos e serviços, e Clube de Vantagens.




## *OTHER COMMUNICATION CHANNELS*

### *COMMUNICATION CHANNEL*

*Through a messaging network, Fecomércio RJ established a communication channel to provide entrepreneurs with easier access to clarify company-related questions regarding union classification, collective bargaining agreements, compensatory time banks, holiday adherence terms, contribution guide issuance (assistance, union, and confederative), products and services, and the Benefits Club.*




### PODCAST

O podcast Rio Pode+ é uma série produzida pela Fecomércio RJ, com foco em diversos temas relevantes para o Rio de Janeiro, destacando temas como impactos da reforma tributária sobre consumidores, trabalhadores e empresas, sustentabilidade ambiental, entre outros.




### *PODCAST*

*The Rio Pode+ podcast is a series produced by Fecomércio RJ that focuses on various relevant topics for the State of Rio de Janeiro, such as the impacts of tax reform on consumers, workers, and businesses, environmental sustainability, and more.*

# SINDICATOS
## *TRADE UNIONS*




Os 59 sindicatos patronais estão comprometidos com o fortalecimento de cada segmento econômico de atuação, representando os interesses dos empresários por meio da negociação com as instâncias governamentais para solução de problemas e promoção do desenvolvimento econômico. Também faz parte do escopo de atuação institucional a busca de parcerias para os empresários, o apoio à capacitação profissional dos empregados do setor e a promoção de campanhas que informam seus associados sobre oportunidades e obrigações legais.




*The 59 employer trade unions are committed to strengthening each economic sector they represent, advocating for the interests of business owners through negotiations with government entities to resolve issues and promote economic development. Their institutional role also includes seeking partnerships for business owners, supporting the professional training of sector employees, promoting awareness campaigns, and informing their members about opportunities and legal obligations.*

## CAMPANHAS NAS REDES SOCIAIS

- #eusouSesc e #eusouSenac - Sintecidos RJ
- Prós e contras do trabalho terceirizado - Sindgêneros Niterói
- Certificação Digital - Sincomércio Nova Friburgo
- Como Investir no Universo dos PETS - SINCOVANI
- Sabe como Contratar um jovem aprendiz? - Sincovame
- Páscoa - Sicomércio Três Rios - RJ
- Dia das Micro, Pequenas e Médias Empresas - Sicomércio
- Descontos exclusivos nos produtos ABNT - ABNT
- Dia Internacional da Mulher - Fecomércio RJ + Sindicatos
- Novembro Azul - Sincomércio Teresópolis
- Dia da Consciência Negra - SindilojasRio
- Dia do Trabalho - CNC - Federações - Sindicatos - Sesc RJ - Senac RJ
- Natal Sesc - Sindicomércio
- Pra ser o que você quer ser - Senac RJ
- Dia das Mães - Sindisalões Niterói
- O que você precisa para se tornar um MEI? - Sinbel-RJ
- XV Facilities Café - Economia & Sustentabilidade - Seac-RJ
- Homenagem do Sesc Mesa Brasil - Fecomércio RJ + Sindicatos

## *CAMPAIGNS AND SOCIAL MEDIA*

- *#I Am Sesc #I Am Senac - Sintecidos RJ*
- *Pros and cons of outsourced work - Sindgêneros Niterói*
- *Digital Certification - Sincomércio Nova Friburgo*
- *How to invest in the pet industry - SINCOVANI*
- *Do you know how to hire a young apprentice? - Sincovame*
- *Easter - Sicomércio Três Rios - RJ*
- *Micro, Small, and Medium-Sized Enterprises Day - Sicomércio*
- *Exclusive discounts on ABNT products - ABNT*
- *International Women's Day - Fecomércio RJ + Unions*
- *Blue November - Sincomércio Teresópolis*
- *Black Consciousness - SindilojasRio*
- *Labor Day - Federations*
- *Sesc Christmas - Sindicomércio*
- *To be who you want to be - Senac RJ*
- *Mother's Day - Sindisalões Niterói*
- *What do you need to become a MEI (Individual Microentrepreneur)? - Sinbel-RJ*
- *XV Facilities - Economy & Sustainability - Seac-RJ*
- *Tribute from Sesc Mesa Brasil - Fecomércio RJ + Unions*

# NEGOCIAÇÕES COLETIVAS

Os sindicatos filiados à Fecomércio RJ, em suas negociações coletivas, concedem um conjunto de benefícios aos funcionários das suas empresas associadas, com o intuito de prover mais qualidade de vida no trabalho. Em sua grande maioria, os benefícios são negociados de forma agrupada e incluem:




## ESTABILIDADE PARA APOSENTADORIA

É garantida ao empregado durante os 12 (doze) meses que antecederem a data em que se adquire o direito à aposentadoria voluntária, desde que trabalhe na empresa há pelo menos 5 (cinco) anos. Adquirido o emprego, extingue-se a garantia.

## ABONO SALARIAL

Todos os empregados, exceto os comissionistas puros e mistos, terão direito ao abono salarial, a ser pago em duas parcelas nos meses de setembro e outubro, com caráter de verba indenizatória.




## ISONOMIA SALARIAL

É vedada a desigualdade salarial aos empregados que exerçam a mesma função, por motivo de sexo, gênero, idade, cor, orientação sexual, credo, religião, estado civil ou quaisquer critérios discriminatórios.

## EXTENSÃO DE DIREITOS E VANTAGENS PARA RELAÇÕES HOMOAFETIVAS

As vantagens da convenção são aplicáveis aos cônjuges dos empregados, incluindo a união homoafetiva devidamente comprovada.




## BENEFÍCIO SOCIAL FAMILIAR – BSF

Modelo inovador de atendimento social e apoio à família do colaborador, que está incluído na Convenção Coletiva de Trabalho, com o propósito de auxiliar naqueles momentos fora da normalidade cotidiana. Desenvolvido a partir da análise das principais necessidades de cada segmento e da observação de tudo aquilo que compreende a rotina dos colaboradores, empresas e os seus respectivos sindicatos, o benefício, também conhecido como assistência social familiar, foi idealizado para gerar soluções práticas e tecnológicas a todos os envolvidos.

# *COLLECTIVE BARGAINING*

*The trade unions affiliated with Fecomércio RJ, through their collective bargaining agreements, grant a set of benefits to employees of their member companies with the goal of improving quality of life at work. In most cases, these benefits are negotiated in groups and include:*




## *RETIREMENT STABILITY*

*Employees are guaranteed job stability during the 12 (twelve) months preceding the date on which they become eligible for voluntary retirement, provided they have worked at the company for at least 5 (five) years. Once retirement is granted, the guarantee is terminated.*

## *SALARY BONUS*

*All employees, except those working on a purely or partially commission-based salary, are entitled to a salary bonus paid in two installments in September and October. This payment is considered compensatory in nature.*




## *SALARY EQUALITY*

*Salary disparities are prohibited among employees performing the same job role based on sex, gender, age, race, sexual orientation, creed, religion, marital status, or any other discriminatory criteria.*

## *EXTENSION OF RIGHTS AND BENEFITS TO SAME-SEX RELATIONSHIPS*

*The benefits established by the collective agreement also apply to the spouses of employees in legally recognized same-sex relationships.*




## *FAMILY SOCIAL BENEFIT – BSF*

*An innovative model of social assistance and support for the employee's family, included in the Collective Bargaining Agreement to help in situations beyond daily routines. Developed based on the main needs of each business segment and on the everyday lives of employees, companies, and their respective unions, this benefit — also known as family social assistance — was designed to offer practical and technological solutions for all parties involved.*

## QUADRO 2.
DESCRIÇÃO DE BENEFÍCIOS PARA EMPREGADOS – EMPRESAS – SINDICATOS.

## *TABLE 2.*
*DESCRIPTION OF BENEFITS FOR EMPLOYEES – COMPANIES – UNIONS.*

| BENEFÍCIOS PARA OS EMPREGADOS<br>*BENEFITS FOR EMPLOYEES* | VANTAGENS PARA AS EMPRESAS<br>*BENEFITS FOR COMPANIES* | BENEFÍCIOS PARA OS SINDICATOS<br>*BENEFITS FOR UNIONS* |
|---|---|---|
| **Bônus para casamento**<br>*Wedding bonus* | **Redução de despesas com licença-casamento**<br>*Reduction in expenses related to wedding leave* | **Apoio e mediação jurídica**<br>*Legal support and mediation* |
| **Auxílio-natalidade e auxílio-babá**<br>*Childbirth allowance and nanny assistance* | **Apoio financeiro nas despesas com licença-maternidade e paternidades**<br>*Financial support for maternity and paternity leave* | **Supervisão da Convenção Coletiva do Trabalho**<br>*Supervision of the Collective Labor* |
| **Desconto em medicamentos em farmácias credenciadas**<br>*Discount on medications at accredited pharmacies* | **Reembolso de despesas com auxílio-creche**<br>*Reimbursement of childcare expenses* | **Armazenamento de dados**<br>*Data storage* |
| **Assistência em acidentes e auxílio-funeral**<br>*Accident assistance and funeral support* | **Redução de custos com medicina e segurança do trabalho**<br>*Cost reduction in occupational medicine and safety* | **Gestão e cobrança**<br>*Management and collection* |
| **Assistência psicológica**<br>*Psychological assistance* | **Ponto remoto**<br>*Remote work support* | **Auxílio de custo com contadores**<br>*Financial support for accountants* |
| **Auxílio-cultural**<br>*Cultural assistance* | **Certificação digital**<br>*Digital certification* | **Certificação digital**<br>*Digital certification* |
| **Empréstimo consignado**<br>*Payroll loan* | **Ajuda de custo com contadores**<br>*Financial aid for accountants* | **Filiação sindical**<br>*Union affiliation* |
| **Capacitação online**<br>*Online training* | **Conexão com banco de talentos**<br>*Connection to talent pool* | **Qualificação**<br>*Training and qualification* |
| **Auxílio para recolocação no mercado em caso de dispensa**<br>*Job relocation support in case of dismissal* | - | **Auxílio-educacional e programas sociais**<br>*Educational support and social programs* |




## DESTAQUE

### SECOVI RIO

Em 2023, o Secovi Rio negociou a convenção coletiva abrangendo 19 municípios, tendo sido incluído um novo benefício para os empregados do segmento. Custeado integralmente pelos empregadores, consiste no plano de assistência e cuidado pessoal. A inclusão de benefícios, como assistência médica subsidiada, plano odontológico e auxílio-natalidade nas convenções coletivas, representa um avanço significativo na promoção da saúde e do bem-estar dos trabalhadores. Ao garantir uma melhor qualidade de vida, esses benefícios aumentam a produtividade e reduzem o absenteísmo e os afastamentos previdenciários por doença ou acidente de trabalho.




## *HIGHLIGHT*

### *SECOVI RIO*

*In 2023, Secovi Rio negotiated a collective agreement covering 19 municipalities, which included a new benefit for employees in the segment. Fully funded by employers, the new benefit consists of a personal care and assistance plan. The inclusion of benefits such as subsidized medical care, dental plans, and maternity assistance in collective agreements represents a significant advancement in promoting employee health and well-being. By ensuring a better quality of life, these benefits enhance productivity and reduce absenteeism and sick leave due to illness or workplace accidents.*

## PROGRAMAS DE SAÚDE

### • PLANO ODONTOLÓGICO
A modalidade oferece cobertura conforme a relação mínima de procedimentos previstos pela ANS (Agência Nacional de Saúde Suplementar), cobertura nacional e isenção de carências em: urgência, diagnóstico, prevenção, restauração, tratamento de canal, odontopediatria, radiologia, cirurgias, tratamento de gengiva e próteses em geral.

### • TELEMEDICINA
Serviço de teleconsulta com acesso ao serviço de agendamento de segunda a sexta, das 7h às 19h, na especialidade de Clínica Geral, com encaminhamento para outras especialidades: Pediatria, Ortopedia, Cardiologia, Oftalmologia, Otorrinolaringologia, Endocrinologia, Pneumologia, Mastologia, Nefrologia, Endocrinologia, Dermatologia, Urologia, Geriatria, Neurologia, Ginecologia e Obstetrícia, Gastroenterologia.

### • PROGRAMA CONTA DIGITAL SAÚDE
O programa garante o acesso a uma ampla rede credenciada de clínicas e laboratórios para a realização de exames clínicos e de imagem com descontos diferenciados.

### • CONSULTAS MÉDICAS SUBSIDIADAS
O empregado terá acesso a consultas presenciais, com médicos especialistas dentro da rede credenciada, por um valor fixo de R$ 50,00 (cinquenta reais), cada consulta. Há 50 especialidades disponíveis.

### • MEDICAMENTOS
O empregado também tem direito ao subsídio em medicamentos para as indicações prescritas após a consulta com médico no programa de telemedicina ou na rede credenciada disponibilizada por meio do Programa Conta Digital Saúde. O beneficiário também terá acesso a descontos em medicamentos genéricos, medicamentos de marca, medicamentos manipulados e MIP (Medicamento Isento de Prescrição) em qualquer estabelecimento farmacêutico.

### • ASSISTÊNCIA NATALIDADE
Valor de R$ 600,00 (seiscentos reais) sem uso pré-determinado, com acréscimo de R$ 300,00 (trezentos reais) em caso de nascimento de gêmeos.

### • INDENIZAÇÃO POR MORTE ACIDENTAL
Foi estabelecido valor da apólice com teto máximo de R$ 1.000,00 (um mil reais), incluindo, ainda, uma cesta básica durante 6 meses com valor equivalente a R$ 150,00 (cento e cinquenta reais).

### • ASSISTÊNCIA DOMICILIAR
Acesso, duas vezes ao ano, ao serviço de chaveiro para eventos emergenciais como a quebra, perda ou roubo das chaves, com orçamento limitado a R$ 100,00 (cem reais) por chamado, e encanador e eletricista para situações emergenciais, com orçamento limitado a R$ 100,00 (cem reais) por chamado.

Em caso de sinistro ou determinação médica, quando for necessária a hospitalização do segurado por um período superior a 2 (dois) dias, a prestadora de serviços assumirá os gastos de uma faxineira indicada pelo segurado (até R$ 80,00 (oitenta reais) por dia), limitado a um período máximo de 3 (três) dias. Também são oferecidos outros benefícios como a Assistência Automóvel, que inclui chaveiro (serviço prestado para chaves convencionais), e o Auxílio pane seca, reboque do veículo do local do evento até o posto de abastecimento mais próximo e troca de pneus. O Secovi Rio também possui o Clube Bem Mais Vantagens, que oferece descontos em mais de 300 parceiros, como cinemas, programações culturais, restaurantes, *e-commerce*, farmácias, entre outros.

## *HEALTH PROGRAMS*

### *• DENTAL PLAN*
*The plan provides coverage according to the minimum list of procedures established by ANS (Brazilian National Health Agency), with nationwide coverage and no waiting periods. It includes: emergency care, diagnostics, prevention, restorations, root canal treatment, pediatric dentistry, radiology, surgeries, gum treatments, and general prosthetics.*

### *• TELEMEDICINE*
*Teleconsultation service with access to the scheduling system, available Monday through Friday, from 7 a.m. to 7 p.m., in the General Practice specialty, with referrals to the following specialties: Pediatrics, Orthopedics, Cardiology, Ophthalmology, Otorhinolaryngology, Endocrinology, Pulmonology, Mastology, Nephrology, Endocrinology, Dermatology, Urology, Geriatrics, Neurology, Gynecology and Obstetrics, and Gastroenterology.*

### *• DIGITAL HEALTH ACCOUNT PROGRAM*
*This program guarantees access to a wide accredited network of clinics and laboratories for clinical and imaging exams with special discounts.*

### *• SUBSIDIZED MEDICAL CONSULTATIONS*
*Employees have access to in-person specialist consultations within the accredited network at a fixed cost of R$ 50.00 per consultation. Over 50 specialties are available.*

### *• MEDICATION*
*Employees are also entitled to medication subsidies for prescriptions issued after telemedicine or in-network consultations. Discounts are available for generic drugs, branded drugs, compounded medications, and OTC (over-the-counter) medicines at any pharmacy.*

### *• MATERNITY ASSISTANCE*
*An amount of R$ 600.00 is granted with no specific usage requirement, with an additional R$ 300.00 in the case of twins.*

### *• ACCIDENTAL DEATH INDEMNITY*
*The policy provides a maximum payout of R$ 1,000.00, along with a monthly basic food basket for six months, valued at R$ 150.00 per month.*

### *• HOME ASSISTANCE*
*Access to locksmith services twice a year for emergency events such as broken, lost, or stolen keys, with a cost limit of R$ 100.00 per call. Emergency plumbing and electrical services are also covered with a R$ 100.00 cap per visit.*

*In the event of an accident or medical recommendation requiring the insured to be hospitalized for more than two days, the service provider will cover the cost of a cleaner indicated by the insured (up to R$ 80.00 per day), for a maximum period of three days. Other benefits are also offered, such as Automobile Assistance, which includes locksmith services (for conventional keys), fuel shortage assistance, towing of the vehicle from the site of the incident to the nearest gas station, and tire replacement. Secovi Rio also offers the "More Benefits Club", which provides discounts at over 300 partners, including movie theaters, cultural programs, restaurants, e-commerce platforms, pharmacies, among others.*




## BENEFÍCIOS PARA OS EMPRESÁRIOS

Os sindicatos oferecem benefícios para as empresas associadas, onde se destacam:

• Banco de emprego, que busca incrementar o mercado de trabalho com a abertura de vagas oferecidas pelas empresas filiadas aos sindicatos e divulgadas junto ao Sindicato dos Comerciários;
• Assessoria e orientação nas áreas jurídica trabalhista e tributária;
• Promoção de cursos, palestras e seminários específicos para o segmento;
• Convênios com universidades privadas;
• Cessão de salas para reuniões;
• Acervo com livros e revistas de interesse do setor;
• Organização de missões técnicas e comerciais no Brasil e no exterior;
• Informativos mensais sobre os temas mais relevantes aos segmentos.

## DESTAQUES

Alguns sindicatos oferecem programas e benefícios específicos aos representados, onde se destaca o produto prOgrama Compra Rio, do Sincomac, que é oferecido por intermédio do convênio com o Governo do Estado do Rio de Janeiro, cujo objetivo é fomentar o mercado com a geração de novos negócios por meio das diversas rodadas de negócios, integrando o cadastro de fornecedores de grandes empresas. Também o Sincomac, mediante convênio com o TeleCheque, oferece serviços especializados, a preços reduzidos, para gestão de risco e concessão de crédito para os cheques à vista e pré-datados como meio de pagamento.

Também o Secovi Rio oferece acesso à capacitação aos seus associados e empregados por meio da UniSecovi Rio (Universidade Corporativa do Secov Rio), com a promoção de workshops com temas como: Inteligência Emocional x Saúde Mental; Boas Práticas para a Segurança de Condomínios – Protocolos para o Recebimento de Encomendas; Como Implementar a ESG – Resíduos e Condomínios Sustentáveis; Comunicação Não Violenta Como Ferramenta na Mediação de Conflitos em Condomínios; e Condômino Antissocial – Identificação de Casos. Além das palestras, também são oferecidos cursos de Saúde e Segurança no Trabalho para Administradoras e Condomínios; adequação ao sistema do eSocial; Qualidade em Serviços de Portaria, realizado em parceria com a Secretaria de Trabalho e Renda da Prefeitura Municipal do Rio de Janeiro, para a reinserção de trabalhadores no mercado de trabalho; e Segurança em Condomínios Residenciais e Comerciais.




## *BENEFITS FOR BUSINESS OWNERS*

*The unions offer a range of benefits to associated companies, including:*

*• Job Bank, aimed at strengthening the job market through job openings offered by affiliated companies and promoted by the Retail Workers' Union.*
*• Advisory and guidance in the areas of Labor and Tax Law.*
*• Courses, lectures, and seminars tailored to the industry.*
*• Agreements with private universities.*
*• Meeting room availability.*
*• Library with books and magazines of sectoral interest.*
*• Organization of technical and commercial missions in Brazil and abroad.*
*• Monthly newsletters covering the most relevant topics for each segment.*

## *HIGHLIGHTS*

*Some unions offer specific programs and benefits to their members. Notably, the Sincomac union provides the Compra Rio Program, developed through an agreement with the Government of the State of Rio de Janeiro. The program aims to stimulate the market by generating new business opportunities through multiple business matchmaking rounds, integrating the supplier databases of large companies. Sincomac also offers, through a partnership with TeleCheque, specialized services at reduced rates for risk management and credit granting for on-demand and postdated checks used as payment methods.*

*Secovi Rio, in turn, offers its members and their employees access to training through UniSecovi Rio (Universidade Corporativa do Secovi Rio), the corporate university of SECOVI Rio. It organizes workshops on topics such as Emotional Intelligence and Mental Health, Best Practices for Condominium Security with protocols for receiving deliveries, ESG implementation with a focus on waste management and sustainable condominiums, Nonviolent Communication as a tool for conflict mediation in condominiums, and the identification of antisocial condominium residents. In addition to these workshops, courses are also offered in Occupational Health and Safety for property management companies and condominiums, ensuring compliance with the eSocial system. Training is also provided in Quality of Concierge Services, developed in partnership with the Municipal Department of Labor and Employment of Rio de Janeiro, aimed at reintegrating workers into the labor market, as well as training in Security for Residential and Commercial Condominiums.*

Foto: Pixabay



# INSTITUTO FECOMÉRCIO DE PESQUISAS E ANÁLISES – IFec RJ

***FECOMÉRCIO INSTITUTE FOR RESEARCH AND ANALYSIS – IFec RJ***

Foto: Divulgação



# PALAVRA DO DIRETOR

## *MESSAGE FROM THE DIRECTOR*

As pesquisas conduzidas pelo Instituto Fecomércio de Pesquisas e Análises (IFec RJ) têm se consolidado como instrumento essencial para compreender os hábitos de consumo da população e orientar políticas e práticas empresariais mais sustentáveis — inclusive no setor de turismo.

Estudos desenvolvidos pelo IFec RJ em 2022 mostraram que 71,9% dos consumidores fluminenses consideravam essencial ter opções de hotéis sustentáveis, que levem em consideração impactos sociais, ambientais e econômicos. A pesquisa também evelou uma parcela expressiva da população disposta a pagar mais por esse tipo de acomodação, o que aponta para uma transformação no comportamento do consumidor e para oportunidades concretas no setor de hospitalidade.

A preferência por destinos com maior contato com a natureza e o interesse por consumir produtos de fornecedores locais também refletem essa mudança de mentalidade, fortalecendo um modelo de turismo mais consciente, ético e integrado à realidade das comunidades.

Outro aspecto relevante apontado pelo estudo foi o tipo de destino preferido pelos turistas, com maior contato com a natureza, o que evidencia uma tendência de busca por experiências turísticas alinhadas a valores ambientais.

Dados como esses reforçam a missão do IFec RJ de produzir conhecimento confiável para embasar decisões estratégicas, alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), e impulsionam o setor turístico a desenvolver iniciativas que fortaleçam um turismo responsável e ambientalmente consciente. Como signatário do Pacto Global da ONU, o instituto tem o compromisso de promover ações que dialoguem com os princípios universais nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção — e nossas pesquisas refletem esse compromisso na prática.

Ao revelar comportamentos e percepções sobre sustentabilidade, nossos estudos ajudam a construir uma sociedade mais consciente e um setor do comércio de bens, serviços e turismo mais bem preparado para os desafios ambientais e sociais do nosso tempo.

*Research conducted by the Fecomércio Institute for Research and Analysis (IFec RJ) has become an essential tool for understanding consumer behavior and guiding more sustainable business policies and practices — including in the tourism sector.*

*Studies developed by IFec RJ in 2022 showed that 71.9% of consumers in the state of Rio de Janeiro considered it essential to have sustainable hotel options that take ocial, environmental, and economic impacts into account. The research also revealed a significant portion of the population willing to pay more for this type of accommodation, which points to a transformation in consumer behavior and concrete opportunities in the hospitality sector.*

*The preference for destinations with greater contact with nature and the interest in consuming products from local suppliers also reflect this shift in mindset, reinforcing a more conscious, ethical tourism model that is integrated with the reality of local communities.*

*Another relevant aspect highlighted by the study was the type of destination preferred by tourists, favoring greater contact with nature — which underscores a growing trend of seeking travel experiences aligned with environmental values.*

*These findings reinforce IFec RJ's mission to produce reliable knowledge to support strategic decision-making aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs), and they drive the tourism sector to develop initiatives that promote responsible and environmentally conscious travel. As a signatory of the UN Global Compact, the institute is committed to promoting actions that align with universal principles in the areas of human rights, labor, the environment, and anti-corruption — and our research eflects that commitment in practice.*

*By revealing behaviors and perceptions related to sustainability, our studies help build a more conscious society and a better-prepared Retail, Services, and Tourism sector to face the environmental and social challenges of our time.*

JOÃO GOMES

Diretor-executivo do IFec RJ

*Executive Director of IFec RJ*

# INSTITUTO FECOMÉRCIO DE PESQUISAS E ANÁLISES – IFec RJ

## *FECOMÉRCIO INSTITUTE FOR RESEARCH AND ANALYSIS – IFec RJ*

## APRESENTAÇÃO

O Instituto Fecomércio de Pesquisas e Análises (IFec RJ) atua na produção e divulgação de informações seguras e precisas, com base em uma inteligência de dados estatísticos confiáveis, para orientar os empresários, os sindicatos, o poder público e a sociedade em geral na antecipação de tendências e nas repostas rápidas e eficazes às transformações cada vez mais aceleradas do mundo em que vivemos.

### MISSÃO

Produzir informações baseadas nas análises de pesquisa de mercado e estudos, proporcionando o aumento da visibilidade e o valor percebido pela sociedade.

### OBJETIVO

Produzir e difundir dados estatísticos confiáveis, com foco regional e setorial, que subsidiem a tomada de decisão com mais eficácia por parte dos empresários do setor do comércio de bens, serviços e turismo e do poder público.

## *INTRODUCTION*

*The Fecomércio Institute for Research and Analysis (IFec RJ) is dedicated to producing and disseminating accurate and reliable information based on intelligent analysis of trustworthy statistical data. Its mission is to guide entrepreneurs, trade unions, public authorities, and society at large in anticipating trends and responding swiftly and effectively to the increasingly rapid transformations of the world we live in.*

### *MISSION*

*To produce information based on market research analyses and studies, enhancing visibility and perceived value among society.*

### *OBJECTIVE*

*To produce and disseminate reliable statistical data with a regional and sectoral focus, supporting more effective decision-making by entrepreneurs in the trade of retail, services and tourism sector, as well as by public authorities.*

# CARTA-COMPROMISSO

No segundo semestre de 2023, o IFec encaminhou seu pedido de adesão ao Pacto Global à ONU Brasil, e teve sua candidatura homologada em janeiro de 2024.

## CARTA DE ACEITE DA ADESÃO DO IFec RJ AOS COMPROMISSOS DO PACTO GLOBAL DA ONU

Prezado Sr. Junior,

Agradecemos por escrever ao secretário-geral para expressar o apoio da sua organização aos princípios do Pacto Global nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Aplaudimos a sua liderança na tomada desta decisão e saudamos a participação da sua organização no Pacto Global – a maior iniciativa de cidadania corporativa do mundo, com milhares de empresas participantes, e outras partes interessadas da sociedade civil, trabalhadores e governos, localizados em 160 países.

No cerne do Pacto Global está a convicção de que práticas organizacionais enraizadas em princípios universais contribuem para que o mercado global seja mais inclusivo social e economicamente, promovendo assim objetivos coletivos de cooperação internacional, paz e desenvolvimento. De fato, empresas e outras organizações participantes do Pacto Global estão trabalhando arduamente para dar um significado concreto a essa abordagem de mudança baseada em princípios.

Desde o início, o Pacto Global considerou o engajamento ativo de *stakeholders* não empresariais um fator crucial para alcançar um progresso real. Sua participação ajuda a fomentar esse espírito colaborativo, tão crucial para enfrentar os desafios atuais.

O envolvimento da sociedade civil, dos trabalhadores e do setor público atende a diversos propósitos importantes – trazendo diferentes pontos fortes e perspectivas para a agenda da cidadania corporativa. Por exemplo, essas organizações fornecem *expertise* em questões específicas, responsabilizam as empresas por seus compromissos, oferecem incentivos e recompensas por ações responsáveis, facilitam a implementação dos princípios e atuam como excelentes parceiros em diversas questões. Instamos sua organização a considerar essas e outras maneiras relevantes de promover o Pacto Global. Além disso, incentivamos você a internalizar os dez princípios nas estratégias, políticas e operações de sua organização.

Como iniciativa voluntária, o Pacto Global se fortalece com o comprometimento e as ações de nossos participantes. Para impulsionar a implementação e o progresso, oferecemos diversas oportunidades de aprendizado e engajamento para os signatários. Entre elas, estão: redes de mais de 80 países e regiões, onde questões e atividades são conduzidas em nível local; ferramentas práticas e documentos de orientação sobre os princípios e outras questões prioritárias; e eventos internacionais e locais, onde participantes de diversas partes interessadas podem trocar experiências, participar de exercícios de aprendizagem e resolução de problemas, dialogar e identificar organizações com ideias semelhantes para projetos de parceria.

Mais detalhes sobre essas atividades podem ser encontrados no documento de orientação em anexo. "Após a assinatura: um guia para o engajamento no Pacto Global das Nações Unidas" e no site do Pacto Global (www.unglobalcompact.org).

Sr. Antonio Junior,
Presidente
Instituto Econômico de Pesquisas e Análises Econômicas do Estado do Rio de Janeiro
Rio de Janeiro

# *LETTER OF COMMITMENT*

*In the second half of 2023, IFec submitted its application to join the UN Global Compact to the United Nations in Brazil, and its candidacy was officially approved in January 2024.*

## *LETTER OF ACCEPTANCE OF IFec RJ'S ADHERENCE TO THE UN GLOBAL COMPACT COMMITMENTS*

*Dear Mr. Junior,*

*Thank you for writing to the Secretary-General to express your organization's support for the Global Compact's principles in the areas of human rights, labour, environment, and anti-corruption. We applaud your leadership in making this decision and welcome your organization's participation in the Global Compact — the world's largest corporate citizenship initiative, with thousands of business participating and other stakeholders from civil society, labour, and governments located in 160 countries.*

*At the heart of the Global Compact is a conviction that organizational practices rooted in universal principles help the global marketplace to be more socially and economically inclusive, thus advancing collective goals of international cooperation, peace and development. Indeed, companies and other organizations participating in the Global Compact are working hard to give concrete meaning to this principles-based change approach.*

*From the beginning, the Global Compact has considered the active engagement of non-business stakeholders as a critical factor for making real progress. Your participation helps foster this collaborative spirit which is so critical for tackling today's challenges.*

*The involvement of civil society, labour and the public sector serves many important purposes — bringing different strengths and perspectives to the corporate citizenship agenda. For example, these organizations provide expertise on issues, hold businesses accountable for their commitments, offer incentives and rewards for responsible actions, facilitate implementation of the principles, and serve as excellent partners on a variety of issues. We urge your organization to consider these and other relevant ways to advance the Global Compact. Additionally, you are encourage to internalize the ten principles within your organization's strategies, policies and operations.*

*As a voluntary initiative, the Global Compact draws strength from our participants' commitment and actions. To spur implementation and progress, we provide various learning and engagement opportunities for signatories. These include: 80-plus country and regional networks where issues and activities are driven at the local level; practical tools and guidance documents on the principles and other priority issues; and international and local events where multi-stakeholders participants can exchange experiences, partake in learning and problem-solving exercises, engage in dialogue and identify like-minded organizations for partnering projects.*

*Further details on such activities can be found in the attached guidance document, "After Signing: A Guide to Engagement in the United Nations Global Compact", and on the Global Compact website (www.unglobalcompact.org).*

*Mr. Antonio Junior,*
*President*
*Economic Institute for Research and Economic Analysis of the State of Rio de Janeiro*
*Rio de Janeiro*

# LINHAS DE ATUAÇÃO

## *LINES OF ACTION*




## FOMENTO AO TURISMO

### RELATÓRIO DO TURISMO

O instituto desenvolve pesquisas que dão sustentação para a aplicação de estratégias para o desenvolvimento e estímulo ao fluxo turístico, identificando a motivação do turista em selecionar o seu destino de visitação, avaliando, ainda, seu nível de satisfação e o impacto econômico.

### PESQUISA CARNAVAL

Análise de dados da atividade turística no Rio de Janeiro em comparação aos demais estados brasileiros, avaliando as contribuições impetradas pelo Sistema Fecomércio RJ na produção de conhecimento para o setor. E ainda, estimando o impacto econômico e a movimentação financeira na cidade do Rio de Janeiro gerada pelos espectadores da Passarela do Samba da Marquês de Sapucaí.

### PESQUISA TAX FREE TURISMO

Medição dos benefícios por meio de um programa de reembolso de impostos pagos para produtos adquiridos por turistas estrangeiros (Tax Free), proporcionando melhor compreensão sobre o comportamento de compras e o perfil dos turistas que visitam o estado do Rio de Janeiro.

### PESQUISA NOS PONTOS TURÍSTICOS

Entender os elementos que motivam o turista a escolher os pontos turísticos a serem visitados no estado do Rio de Janeiro, identificando o nível de satisfação em relação ao atrativo e o impacto econômico decorrente da visitação.

### PESQUISA TURÍSTICA NO AEROPORTO SANTOS DUMONT

Mapear as características do usuário do Aeroporto Santos Dumont, seu perfil socioeconômico, motivos de viagem, região de residência, cidades de destino e/ou outros aspectos.




## *TOURISM PROMOTION*

### *TOURISM REPORT*

*The institute conducts research that supports the implementation of strategies aimed at developing and stimulating tourism flows, identifying the motivations behind tourists' destination choices, and evaluating their level of satisfaction and the economic impact of their visits.*

### *CARNIVAL SURVEY*

*Analysis of tourism activity data in Rio de Janeiro compared to other Brazilian states, assessing the contributions made by the Fecomércio RJ System in generating knowledge for the sector. The survey also estimates the economic impact and financial activity generated in the city of Rio de Janeiro by spectators at the Sambadrome Marquês de Sapucaí.*

### *TAX-FREE TOURISM SURVEY*

*Assessment of the benefits of a tax refund program for products purchased by foreign tourists (Tax Free), offering greater insight into the shopping behavior and profile of tourists visiting the State of Rio de Janeiro.*

### *TOURIST ATTRACTION SURVEY*

*Understanding the elements that motivate tourists to choose specific tourist attractionsin the State of Rio de Janeiro, evaluating satisfaction levels regarding the site and the economic impact of visitation.*

### *SANTOS DUMONT AIRPORT TOURIST SURVEY*

*Mapping the characteristics of users at Santos Dumont Airport, including their socioeconomic profiles, travel motivations, region of residence, destination cities, and other aspects.*




# IMPACTO SOCIOECONÔMICO

## PESQUISA EMPRESARIAL SOBRE CARNAVAL

Identificar e acompanhar as expectativas dos empresários em relação às ações que envolvem o Carnaval carioca, considerando aspectos econômicos e a geração de emprego e renda.

## PESQUISA EM DATAS COMEMORATIVAS

Avaliar a intenção e as expectativas de consumo, estimando a movimentação financeira do comércio em virtude da data comemorativa. Foram realizadas pesquisas de intenção de consumo para a Páscoa; Dia das Mães e dos Pais; Dia dos Namorados; Dia das Crianças; *Black Friday*; e Natal, com enfoque na Região Metropolitana do Rio de Janeiro.

# CONJUNTURA ECONÔMICA

## RELATÓRIOS PERIÓDICOS DE CONJUNTURA ECONÔMICA

Estudos para analisar a conjuntura econômica, a fim de produzir conhecimento em relação aos desafios e temas relevantes que podem impactar a situação do estado do Rio de Janeiro.

## PAINEL ECONÔMICO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Boletim mensal que contempla informações de índices econômicos setoriais e regionais.

## PAINEL INFLAÇÃO

Acompanha, de forma contínua, os principais índices de inflação, comparando a Região Metropolitana do Rio de Janeiro e o Brasil.

## PAINEL INDICADORES ECONÔMICOS

Compara os principais indicadores econômicos do Rio de Janeiro em relação ao Brasil, como inflação, atividade econômica e emprego.

## INFORMALIDADE ECONÔMICA

Indicador desenvolvido para acompanhar e aperfeiçoar as estatísticas que tentam mensurar o tamanho da informalidade da atividade econômica, a partir da construção de indicadores para economia local, com base na utilização de microdados da PNAD Contínua (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua).

## RAIO-X

Analisa, comparativamente, os resultados de atividade econômica, mercado de trabalho, atividade empresarial e arrecadação de ICMS (Imposto sobre a Circulação de Mercadorias e Prestação de Serviços) do estado do Rio de Janeiro com os principais estados brasileiros.




# *SOCIOECONOMIC IMPACT*

## *BUSINESS SURVEY ON CARNIVAL*

*Identifying and monitoring business owners' expectations regarding initiatives linked to Rio's Carnival, especially those related to economic aspects and the generation of jobs and income.*

## *COMMEMORATIVE DATES SURVEY*

*Evaluating consumer intentions and expectations and estimating the financial movement in commerce due to commemorative dates. Surveys were conducted for Easter; Mother's and Father's Day; Valentine's Day; Children's Day; Black Friday; and Christmas, focusing on the metropolitan region of Rio de Janeiro.*

# *ECONOMIC OUTLOOK*

## *PERIODIC ECONOMIC OUTLOOK REPORTS*

*Studies that analyze the economic situation in order to generate knowledge about the challenges and key topics that may affect the State of Rio de Janeiro.*

## *ECONOMIC DASHBOARD FOR THE STATE OF RIO DE JANEIRO*

*Monthly bulletin containing information on regional and sector-specific economic indicators.*

## *INFLATION DASHBOARD*

*Continuously tracks major inflation indices, comparing the Metropolitan Region of Rio de Janeiro with the rest of Brazil.*

## *ECONOMIC INDICATORS DASHBOARD*

*Compares key economic indicators in Rio de Janeiro with those in the rest of the country, including inflation, economic activity, and employment.*

## *ECONOMIC INFORMALITY*

*An index developed to monitor and improve statistics that attempt to measure the size of informal economic activity. This is done by constructing local economy indicators based on microdata from the Continuous PNAD (Continuous National Household Sample Survey).*

## *X-RAY REPORT*

*Comparative analysis of the economic activity, labor market, business activity, and ICMS tax (Goods and Services Circulation Tax) revenue in the State of Rio de Janeiro versus other leading Brazilian states.*

# CONSUMIDOR




## PESQUISA VISÃO DO CONSUMIDOR

Compreende as expectativas dos consumidores com relação à retomada da economia do estado do Rio de Janeiro e do Brasil além da percepção sobre o desemprego e renda familiar, entre outros indicadores.




## PAINEL INADIMPLÊNCIA

Analisa, comparativamente, os principais indicadores de inadimplência e endividamento produzidos pelo IFec RJ e outros órgãos.




## MERCADO ILEGAL DE PRODUTOS

Avalia a percepção do consumidor sobre o comércio ilegal de produtos e seu impacto na economia.




## PESQUISA SOBRE AS DESPESAS DE INÍCIO DE ANO

Identifica as informações relativas às despesas e encargos assumidos pelos consumidores no início de ano, buscando identificar o comprometimento no poder de compra e a forma como estas serão custeadas.

## COMPRAS PELA INTERNET

Monitora e identifica o perfil e hábitos das compras digitais dos consumidores da Região Metropolitana do Rio de Janeiro, buscando subsidiar as estratégias de vendas dos empresários do comércio.

## EQUIPAMENTOS DE REFRIGERAÇÃO

Identifica a intenção de compras de equipamentos de climatização e ventilação e estima a movimentação financeira do comércio em virtude do aumento da temperatura na Região Metropolitana do Rio de Janeiro.

# *CONSUMER*




## *CONSUMER PERSPECTIVE SURVEY*

*Assesses consumer expectations regarding the recovery of the economy in both Rio de Janeiro and Brazil, as well as perceptions of unemployment, household income, and other indicators.*




## *OVERDUE ACCOUNTS PANEL*

*Provides a comparative analysis of key default and debt indicators produced by IFec RJ and other institutions.*




## *ILLEGAL MARKET FOR PRODUCTS*

*Evaluates consumer perception of the illegal trade in goods and its impact on the economy.*




## *BEGINNING-OF-YEAR EXPENSES SURVEY*

*Identifies data related to expenses and financial obligations assumed by consumers at the beginning of the year, analyzing the impact on purchasing power and how these expenses will be managed.*

## *ONLINE SHOPPING*

*Monitors and identifies the profile and habits of digital consumers in the Metropolitan Region of Rio de Janeiro, providing support for commerce sector sales strategies.*

## *COOLING EQUIPMENT*

*Assesses consumer intentions regarding the purchase of cooling and ventilation equipment and estimates the financial impact on retail due to rising temperatures in the Rio de Janeiro Metropolitan Region.*




### CONSUMO CONSCIENTE

Identifica o posicionamento dos consumidores da Região Metropolitana frente aos problemas ambientais, a relação que estes têm com a sua vida, e às atitudes que tomam ou não para minimizá-los, especialmente no que se refere ao consumo ecologicamente correto.

### USO DO 13° SALÁRIO

Avalia o comportamento de consumidores da Região Metropolitana do Rio de Janeiro em relação ao uso do 13º salário.

## SETOR EMPRESARIAL




### PESQUISA SOBRE A PERCEPÇÃO DO EMPRESÁRIO

Acompanha a historicidade da situação econômica e as expectativas para os três meses dos segmentos do comércio de bens, serviços e turismo além de indicadores de endividamento e inadimplência.

### ENCOMENDAS PARA O NATAL

Avalia a expectativa dos empresários em relação aos seus estoques e demanda para o período de fim de ano na Região Metropolitana do Rio de Janeiro.

### CONTRATAÇÃO TEMPORÁRIA

Acompanha a expectativa de contratações temporárias, estimando o número de trabalhadores temporários para o período de fim de ano com os empresários da Região Metropolitana do Rio de Janeiro.

## INOVAÇÃO & TECNOLOGIA




### INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA WEB SUMMIT

Apresenta uma breve revisão do estado da arte da aplicação da inteligência artificial generativa e as suas aplicações em automatização de tarefas.




### *CONSCIOUS CONSUMPTION*

*Identifies consumer attitudes in the Metropolitan Region regarding environmental problems, their impact on daily life, and the actions — if any — taken to mitigate them, especially regarding eco-friendly consumption.*

### *USE OF THE 13TH SALARY*

*Evaluates consumer behavior in the Metropolitan Region of Rio de Janeiro with regard to how the 13th salary is used.*

## *BUSINESS SECTOR*




### *BUSINESS PERCEPTION SURVEY*

*Tracks historical data on the economic situation and three-month forecasts for the retail, services and tourism sectors, along with indicators on debt and default.*

### *CHRISTMAS ORDERS*

*Evaluates business expectations concerning stock levels and demand for the year-end period in the Rio de Janeiro Metropolitan Region.*

### *TEMPORARY HIRING*

*Monitors expectations regarding temporary hiring and estimates the number of temporary workers for the year-end period among businesses in the Rio de Janeiro Metropolitan Region.*

## *INNOVATION & TECHNOLOGY*




### *ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR WEB SUMMIT*

*Presents a brief review of the state of the art in generative artificial intelligence and its applications in task automation.*

Foto: Freepik



# INSTITUTO FECOMÉRCIO DE SUSTENTABILIDADE – IFeS

***FECOMÉRCIO INSTITUTE***
***SUSTAINABILITY INSTITUTE – IFeS***

Foto: Divulgação



# PALAVRA DO DIRETOR

## *MESSAGE FROM THE DIRECTOR*

O movimento do Pacto Global da ONU é uma iniciativa que se tornou um marco na busca por um futuro sustentável e mais justo. Desde a sua criação, o Pacto Global vem mobilizando a comunidade empresarial internacional com o objetivo de internalizar, em suas práticas de negócios, valores fundamentais que refletem as boas práticas em relação aos Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção .

O Pacto Global tem desempenhado um papel fundamental na promoção do desenvolvimento sustentável ao incentivar a adoção de práticas mais responsáveis e éticas por parte das empresas. Ao engajar as empresas na busca por um futuro melhor, o Pacto Global contribui para o atingimento das metas dos Objetivos do desenvolvimento sustentável, cuja implementação ainda é um desafio para muitas empresas. O comprometimento do Sistema Fecomércio RJ espelha a necessidade de as empresas se engajarem de forma consciente e contínua, investindo em ações que promovam a transparência, a integridade e a responsabilidade social.

A construção de um futuro mais equilibrado é um desafio que exige a perseverança de todos, incluindo as empresas, os governos e a sociedade civil em um trabalho conjunto construído com base no diálogo e na cooperação.

O Instituto Fecomércio de Sustentabilidade vem se empenhando para desenvolver soluções inovadoras que viabilizem as consequências negativas das mudanças climáticas, facilitando a gestão de resíduos e estimulando a economia circular, buscando, desta forma, contribuir para a melhoria da qualidade de vida da sociedade fluminense.

*The United Nations Global Compact movement is an initiative that has become a landmark in the pursuit of a more sustainable and fair future. Since its inception, the Global Compact has been mobilizing the international business community with the aim of embedding in their business practices fundamental values that reflect best practices in the areas of Human Rights, Labor, Environment, and Anti-Corruption.*

*The Global Compact has played a key role in promoting sustainable development by encouraging companies to adopt more responsible and ethical practices. By engaging businesses in the quest for a better future, the Global Compact contributes to the achievement of the Sustainable Development Goals, whose implementation still poses a challenge for many companies. The commitment of the Fecomércio RJ System reflects the need for companies to engage consciously and continuously, investing in actions that promote transparency, integrity, and social responsibility.*

*Building a more balanced future is a challenge that demands perseverance from all sectors—businesses, governments, and civil society—in a joint effort based on dialogue and cooperation.*

*The Fecomércio Institute for Sustainability has been working to develop innovative solutions to mitigate the negative effects of climate change, facilitating waste management and promoting the circular economy, thereby contributing to the improvement of quality of life in the state of Rio de Janeiro.*

VINÍCIUS CRESPO

Diretor-executivo do IFeS

*Executive Director of IFeS*

# INSTITUTO FECOMÉRCIO DE SUSTENTABILIDADE – IFeS

## *FECOMÉRCIO SUSTAINABILITY INSTITUTE – IFeS*

### APRESENTAÇÃO

O IFeS foi oficialmente instituído em março de 2022 com o objetivo de implementar ações na área de sustentabilidade, otimização de recursos naturais, compensação e educação ambiental e desenvolvimento econômico sustentável, visando contribuir para a melhoraria da qualidade de vida da população fluminense. O instituto é a evidência do comprometimento do Sistema Fecomércio RJ com as melhores práticas ambientais, sociais e de governança (Ambiental, Social e Governança – ASG), por meio da execução direta e indireta de projetos, programas e ações correlatas com empresas e instituições na busca por soluções inovadoras.

### *INTRODUCTION*

*IFeS was officially established in March 2022 with the goal of implementing actions in the areas of sustainability, natural resource optimization, environmental compensation and education, and sustainable economic development, aiming to contribute to the improvement of the quality of life of the population of the State of Rio de Janeiro. The Institute represents the Fecomércio RJ System's commitment to best environmental, social, and governance (ESG) practices, through the direct and indirect execution of projects, programs, and related actions in partnership with companies and institutions in the pursuit of innovative solutions.*

#### MISSÃO

Contribuir para o desenvolvimento econômico alinhado à sustentabilidade socioambiental.

#### *MISSION*

*To contribute to economic development aligned with socio-environmental sustainability.*

#### OBJETIVO

Buscar soluções inovadoras, reiterando o compromisso com as melhores práticas ambientais, sociais e de governança institucional.

#### *OBJECTIVE*

*To seek innovative solutions, reaffirming the commitment to best environmental, social, and institutional governance practices.*

# CARTA-COMPROMISSO

No primeiro semestre de 2024, o IFeS encaminhou seu pedido de adesão ao Pacto Global à ONU Brasil.

## CARTA DE SOLICITAÇÃO PARA ADESÃO DO IFES AOS COMPROMISSOS DO PACTO GLOBAL DA ONU

IFeS
Instituto Fecomércio de Sustentabilidade

H.E. António Guterres
Secretário-geral
Nações Unidas
Nova York, NY 10017
EUA

Senhor secretário-geral,

Tenho o prazer de confirmar que o IFeS – Instituto Fecomércio de Sustentabilidade apoia os dez processos do Pacto Global sobre direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Com esta comunicação, expressamos nossa intenção de implementar esses princípios. Estamos empenhados em tornar o Pacto Global e seus princípios parte da estratégia, da cultura e das operações cotidianas da nossa organização e em nos engajar em projetos de colaboração que promovam o avanço dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. O IFeS – Institutuo Fecomércio de Sustentabilidade fará uma declaração clara desse compromisso com os interessados e o público em geral.

Também nos comprometemos a participar e nos envolver com o Pacto Global da seguinte maneira:
• Apoiar as empresas e outras partes interessadas à medida que implementam iniciativas de sustentabilidade que beneficiam a cidade e a comunicação em geral.
• Incentivar as empresas e outras organizações com as quais interage a participar do Pacto Global da ONU.

Reconhecemos que um requisito fundamental para a participação do Pacto Global é o envio de uma Comunicação de Engajamento (COE) descrevendo os esforços da nossa organização na implantação dos dez princípios. Apoiamos a responsabilidade pública e a transparência e, portanto, nos comprometemos a enviar um relatório sobre os progressos realizados dentro de dois anos após a adesão ao Pacto Global e então, bianualmente, de acordo com a política de COP do Pacto Global.

Atenciosamente,
Antonio Florencio de Queiroz Junior
Presidente do iFeS – Instituto Fecomércio de Sustentabilidade

# *LETTER OF COMMITMENT*

*In the first half of 2024, IFeS submitted its application to join the UN Global Compact to the United Nations in Brazil.*

## *LETTER OF REQUEST FOR IFES TO JOIN THE UN GLOBAL COMPACT COMMITMENTS*

*IFeS*
*Fecomércio Institute for Sustainability*

*H.E. António Guterres*
*Secretary-General*
*United Nations*
*New York, NY 10017*
*USA*

*Mr. Secretary-General,*

*I am pleased to confirm that the IFeS – Fecomércio Institute for Sustainability, supports the ten principles of the Global Compact regarding human rights, labor, the environment, and anti-corruption. With this communication, we express our intent to support and promote these principles. We are committed to making the Global Compact and its principles part of our strategy, culture, and daily operations as an organization, as well as engaging in collaborative projects that promote the broader goals of the United Nations, in particular the Sustainable Development Goals (SDGs). The Fecomércio Institute for Sustainability will issue a clear public statement of this commitment to our stakeholders and the general public.*

*We also commit to participating in and engaging with the Global Compact in the following ways:*
*• Supporting companies and other interested parties as they implement sustainability initiatives that benefit both society and the business community.*
*• Encouraging companies and organizations in our area of influence to join the UN Global Compact.*

*We acknowledge that a key requirement for participation in the Global Compact is the submission of an annual Engagement Communication (COE), describing our actions to support the implementation of the ten principles. We take responsibility for transparency and accountability in accordance with the COP policy and will submit it biennially, in line with the Global Compact's policy on non-business participants.*

*Sincerely,*
*Antonio Florencio de Queiroz Junior*
*President of iFeS – Fecomércio Institute of Sustainability*

# LINHAS DE ATUAÇÃO

## *LINES OF ACTION*




### GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS – TECONOLOGIAS VERDES

O instituto gerencia o programa de coleta de resíduos por intermédio de equipamentos autônomos que possuem uma tecnologia embarcada capaz de identificar 6 (seis) tipos de embalagens mais utilizadas pelos consumidores – plástico, PET, longa vida, vidro, alumínio e aço. A ReCOLHE disponibiliza uma carteira virtual que estimula a participação do consumidor por meio de um programa de bonificação que permite a troca por diversos benefícios. Em 2023, o programa contava com 75 equipamentos que atendiam a mais de 20 municípios, disponibilizando o acesso ao serviço para mais de 1 milhão de pessoas.

O programa de gerenciamento de resíduos também se utiliza de uma tecnologia verde, a Recicla Pharma, que estende a coleta aos medicamentos inservíveis, proporcionando que o correto descarte previna a contaminação de solos e lençóis freáticos por substâncias perigosas.




### REVIDRO

O programa também conta com o projeto-piloto de uma processadora que se propõe a reduzir, em três segundos, as garrafas de vidro a granulometria de areia fina na faixa de 0,4 a 0,3 mm. O processamento das garrafas de vidro, além de produzir um insumo que pode ser utilizado na construção civil, substituindo parte da areia, também se presta a combater a falsificação de bebidas alcoólicas.




### *WASTE MANAGEMENT – GREEN TECHNOLOGIES*

*The institute manages the waste collection program through autonomous equipment equipped with embedded technology capable of identifying six of the most commonly used packaging materials by consumers: plastic, PET, carton (long-life), glass, aluminum, and steel. ReCOLHE offers a virtual wallet system that encourages consumer participation through a rewards program allowing exchanges for various benefits. In 2023, the program had 75 units operating in more than 20 municipalities, providing service access to over one million people.*

*The waste management program also incorporates a green technology initiative, Recicla Pharma, which extends collection to expired or unused medicines, ensuring their proper disposal to prevent contamination of soil and groundwater by hazardous substances.*




### *REVIDRO*

*The program also features a pilot project with a processing unit designed to reduce glass bottles to fine sand-like granules ranging between 0.3 and 0.4 mm in just three seconds. Besides generating a material that can be used in construction to replace part of the natural sand, the processing also helps combat the counterfeiting of alcoholic beverages.*

Foto: Erbs Jr.






## COLETA DE RESÍDUOS ELETROELETRÔNICOS

A sede do Sistema Fecomércio RJ, desde 2019, é ponto de coleta de resíduos eletroeletrônicos e seus componentes. Até 2023, coletou cerca de 3 toneladas, que foram encaminhadas ao destino ambientalmente correto pelo parceiro Green Eletron, responsável nacional pela logística reversa desse produto. A correta destinação desse resíduo evita a contaminação, por metais pesados, dos solos, lençóis freáticos e cursos d'água.




## *ELECTRONIC WASTE COLLECTION*

*Since 2019, the headquarters of the Fecomércio RJ System has served as a collection point for electronic waste and its components. By 2023, approximately three tons had been collected and sent to environmentally appropriate destinations through a partnership with Green Eletron, Brazil's national manager of reverse logistics for this type of waste. Proper disposal helps prevent contamination of soil, groundwater, and water bodies by heavy metals.*

## COLETA DE LÂMPADAS INSERVÍVEIS

A sede do Sistema Fecomércio RJ, desde 2019, é ponto de coleta de lâmpadas inservíveis contendo sódio e mercúrio, sendo posteriormente estendido para produtos pós-consumo, também fabricados em LED (*Ligth Emitting Diode*). O ponto coletou, até 2023, aproximadamente mais de 1.000 unidades, que foram encaminhadas ao destino, ambientalmente correto, pelo parceiro Reciclus, responsável nacional pela logística reversa desse produto. A correta destinação desse resíduo evita a contaminação, por metais pesados, dos solos, lençóis freáticos e cursos d´água.

## *DISPOSAL OF USED LAMPS*

*The Fecomércio RJ headquarters has also been a collection point for sodium and mercury vapor lamps since 2019. The initiative was later expanded to include post-consumer LED lamps. By 2023, more than 1,000 units had been collected and properly disposed of by Reciclus, the national reverse logistics partner. Proper disposal of these items also protects the environment from heavy metal contamination.*




## COLETA VOLANTE

No Carnaval de 2023, o instituto deu início ao seu projeto de inclusão social e dignificação do catador de resíduos sólidos recicláveis. Em parceria com cooperativas de catadores, a ação, realizada no Sambódromo carioca, foi integralmente gerenciada pelo instituto, e rendeu ao Sesc RJ o reconhecimento pelo Guiness Book como a maior coleta de resíduos de alumínio no prazo de cinco dias. Os 108 catadores de latas recolheram quase nove mil quilos de latas de alumínio, superando o número a ser batido em quase 100 vezes. Toda a renda obtida com a reciclagem das latas foi revertida para os 108 catadores contratados, que também foram incluídos no plano de tratamento odontológico oferecido pelo Sesc RJ.

O êxito na ação fez com o IFeS estabelecesse a parceria com a Associação de Catadores de Materiais Recicláveis do Jardim Gramacho (ACAMJG), que, ao longo do ano, atuou em outros eventos públicos do Sesc RJ, como o Mulheres Plurais, Festival de Inverno e Festival de Natal, rendendo quase 25 toneladas de materiais recicláveis que retornaram ao ciclo produtivo, movimentando a economia circular e aumentando a vida útil dos aterros sanitários.




## *MOBILE COLLECTION INITIATIVE*

*During Carnival 2023, the Institute launched a social inclusion project aimed at dignifying the role of recyclable material collectors. In partnership with cooperatives, the action was carried out at Rio's Sambadrome and fully managed by the Institute. It earned Sesc RJ a Guinness World Record for the largest aluminum can collection in five days. A total of 108 collectors recovered nearly 9,000 kilograms of aluminum cans — almost 100 times the required amount. All recycling proceeds were distributed among the collectors, who were also included in a dental care program offered by Sesc RJ.*

*Following this success, IFeS partnered with the Jardim Gramacho Recyclable Material Collectors Association (ACAMJG), which participated in other public Sesc RJ events such as "Mulheres Plurais", the Winter Festival, and the Christmas Festival, collecting nearly 25 tons of recyclable materials. These actions contributed to the circular economy and extended the lifespan of landfills.*




## ÓLEO DE COZINHA USADO

A ação do Carnaval de 2023 também incluiu a retirada de 180 litros de óleo comestível usado, que foram coletados do Sambódromo em seus espaços, que disponibilizaram, aos seus frequentadores, serviços de alimentação – bares e camarotes. A coleta e o reaproveitamento do óleo comestível foram realizados por meio do parceiro Reciclar Social. A correta destinação deste resíduo evitou a contaminação de 4.500 litros de água, gerando a economia de 20% do custo total para o tratamento da água. Considerando o êxito da ação, foi disponibilizado, também na sede da federação, um coletor de óleo comestível usado para que os funcionários tivessem a opção de praticar o descarte correto deste resíduo altamente poluente.




## *USED COOKING OIL*

*The 2023 Carnival initiative also included the collection of 180 liters of used cooking oil from food service areas — bars and VIP boxes — within the Sambadrome. The collection and reuse were carried out in partnership with Reciclar Social. Proper disposal prevented the contamination of approximately 4,500 liters of water and reduced water treatment costs by about 20%. Due to the initiative's success, a used oil collection container was also installed at the federation headquarters for staff to properly dispose of this highly polluting waste.*




## EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Os equipamentos que compõem as tecnologias verdes também são empregados como instrumentos para a sensibilização ambiental do consumidor, tendo sido utilizados em diversos eventos.




## *ENVIRONMENTAL EDUCATION*

*The green technologies used in these initiatives also serve as educational tools to raise environmental awareness among consumers and were showcased at various events.*




## ESPAÇO SUSTENTABILIDADE

O IFeS foi responsável pela curadoria do Espaço Sustentabilidade da **ABAV Expo 2023**, que recebeu mais de 42.000 visitantes durante os três dias de realização. O evento foi marcado pelo grande comprometimento dos profissionais do setor, focados em realizar negócios e parcerias no universo do público B2B. Da mesma forma, o instituto assinou o conceito do Espaço Sustentabilidade da maior feira de inovação do estado do Rio de Janeiro, a **Rio Innovation Week**, que recebeu mais de 185.000 visitantes, 3.300 palestrantes e 2 mil startups, que, juntamente com seus 410 expositores, realizaram 3,8 bilhões de reais de negócios durante os quatro dias de evento. Neste cenário, o estande do IFeS foi responsável por apresentar soluções de sustentabilidade que podem ser incorporadas nas operações hoteleiras e nos atrativos turísticos, tais como a processadora de resíduos orgânicos e a incineração de resíduos de madeira para aquecimento de água.




## *SUSTAINABILITY SPACE*

*IFeS was responsible for curating the Sustainability Space at **ABAV Expo 2023**, which welcomed over 42,000 visitors during its three-day run. The event was marked by a strong commitment from professionals in the sector, focused on conducting business and forming partnerships within the B2B sphere. Likewise, the Institute developed the concept for the Sustainability Space at the largest innovation fair in the state of Rio de Janeiro, the **Rio Innovation Week**, which attracted over 185,000 visitors, 3,300 speakers, and 2,000 startups. Alongside its 410 exhibitors, the event generated R$ 3.8 billion in business over four days. In this context, IFeS booth showcased sustainable solutions that can be incorporated into hotel operations and tourist attractions, such as an organic waste processor and the incineration of wood waste for water heating.*

Foto: Ale Lourenzo




**Feira de Turismo da América Latina, edição da ABAV Expo 2023.**
*Latin America Tourism Fair, ABAV Expo 2023 edition.*




# EVENTOS E MISSÕES

## FÓRUM CARIOCA DE DESENVOLVIMENTO E EQUILÍBRIO SOCIOECONÔMICO – FOCA

O evento, patrocinado pelo IFeS, foi organizado em conjunto pela federação e pelo GCSM – Global Council of Sustainability & Marketing, trazendo informações importantes e relevantes sobre temas que influenciam as atividades econômicas e impactam o equilíbrio e o desenvolvimento socioeconômico do estado do Rio de Janeiro, tais como investimentos na infraestrutura urbana de mobilidade e recepção ao turismo, diversificação da matriz energética, ASG, inclusão social, sustentabilidade ambiental, educação formal e capacitação profissional.




## MISSÃO DA UNIÃO EUROPEIA EM PARIS

O IFeS, representado pelo diretor-executivo Vinicius Crespo, compôs a delegação brasileira da missão, recebida por representantes da prefeitura de Paris, que discorreram todas as soluções ambientais implementadas e o legado de sustentabilidade que seria deixado pela realização dos Jogos Olímpicos de 2024. A prefeitura apresentou as diferentes iniciativas inovadoras, apoiadas pela União Europeia, para tornar os jogos mais sustentáveis, como o uso de materiais reciclados e a redução de emissões de carbono. Em relação ao legado positivo, foram demonstradas as melhorias na infraestrutura de mobilidade e tratamento de efluentes para reduzir a poluição do Rio Sena, além de promover a maior integração da economia circular.

A missão prosseguiu em Lyon, em visita à feira Pollutec, importante evento que expõe soluções e inovações para a proteção ambiental, incluindo tecnologias de reciclagem. A feira reúne empresas e especialistas de todo o mundo para discutir as melhores práticas em reciclagem e gestão de resíduos, incluindo soluções para a indústria, municípios e cidadãos, buscando contribuir para a redução do impacto ambiental e promovendo a economia circular.

O encerramento da missão se deu na visita às plantas de reciclagem da Dinamarca, exemplo de liderança em sustentabilidade, com um avançado sistema de reciclagem e gestão de resíduos. Em Copenhague, as plantas de reciclagem são um exemplo de como a Dinamarca implementou eficientes práticas sustentáveis para a gestão de resíduos. Essas plantas se tornaram um componente essencial para a economia circular, permitindo a recuperação de materiais e a redução da quantidade de resíduos enviados para aterros, que, consequentemente, contribuem para a redução de emissões de carbono ao reduzir a necessidade de extração de novas matérias-primas e de transporte de resíduos para aterros.




# *EVENTS AND MISSIONS*

## *CARIOCA FORUM FOR SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT AND BALANCE (FOCA)*

*Sponsored by IFeS and organized jointly with the Global Council of Sustainability & Marketing (GCSM), the forum addressed topics affecting economic activity and the socioeconomic balance in Rio de Janeiro, such as investments in mobility and tourism infrastructure, diversification of the energy matrix, ESG practices, social inclusion, environmental sustainability, formal education, and professional training.*




## *EUROPEAN UNION MISSION IN PARIS*

*IFeS, represented by its Executive Director, Vinicius Crespo, was part of the Brazilian delegation received by representatives of the Paris City Hall, who presented the environmental solutions implemented and the sustainability legacy planned for the 2024 Olympic Games. The municipality highlighted several innovative initiatives supported by the European Union aimed at making the games more sustainable, such as the use of recycled materials and the reduction of carbon emissions. As for the long-term legacy, improvements in mobility infrastructure and wastewater treatment were showcased, particularly to reduce pollution in the Seine River and to promote stronger integration of the circular economy.*

*The Mission continued in Lyon with a visit to the Pollutec trade fair — an important international event that showcases solutions and innovations for environmental protection, including recycling technologies. The fair brings together companies and specialists from around the world to share best practices in recycling and waste management, with solutions targeting industry, municipalities, and citizens, all with the goal of reducing environmental impact and advancing the circular economy.*

*The final stage of the Mission took place in Denmark, where the delegation visited recycling facilities that exemplify the country's leadership in sustainability. In Copenhagen, these facilities demonstrate how Denmark has implemented efficient and sustainable waste management practices. These plants are an integral part of the circular economy model, enabling material recovery and reducing the volume of waste sent to landfills, which in turn helps lower carbon emissions by minimizing the need for extracting new raw materials and transporting waste to disposal sites.*

## PRÊMIO CARIOCA DO ANO

O prêmio Carioca do Ano é uma celebração anual, que existe desde 2007, promovida pela revista Veja Rio para homenagear personalidades que se destacaram em diversas áreas ao longo do ano. A edição de 2023 foi realizada no Hotel Fairmont, em Copacabana, onde o diretor-presidente do IFeS, Antonio Florencio de Queiroz Junior, foi eleito "Carioca do Ano" no quesito sustentabilidade, ratificando o protagonismo do sistema nessa área.

## *CARIOCA OF THE YEAR AWARD*

*Since 2007, Veja Rio magazine has celebrated individuals who have stood out in their fields. In 2023, the award ceremony was held at the Fairmont Hotel in Copacabana. Antonio Florencio de Queiroz Junior, President of IFeS, was named "Carioca of the Year" in the Sustainability category, reinforcing the System's leadership in this area.*

## PRÊMIO GUINNESS

Premiação concedida pelo Guinness World Records pela conquista da maior ação de reciclagem de latas de alumínio, no Sambódromo, no Rio de Janeiro.

## *GUINNESS AWARD*

*Award granted by Guinness World Records for achieving the largest aluminum can recycling initiative, held at the Sambadrome in Rio de Janeiro.*



**Prêmio Carioca do Ano - edição de 2023, foi realizada no Hotel Fairmont, em Copacabana.**
*The Carioca of the Year Award – 2023 edition – was held at the Fairmont Hotel in Copacabana.*

Fotos: Divulgação



**Guinness World Records - Sambódromo, no Rio de Janeiro.**
*Guinness World Records - Sambodrome, Rio de Janeiro.*

Foto: Freepik



# SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL – ADMINISTRAÇÃO REGIONAL DO RIO DE JANEIRO – SENAC RJ

***NATIONAL COMMERCIAL LEARNING SERVICE – REGIONAL ADMINISTRATION OF RIO DE JANEIRO – SENAC RJ***

Foto: Divulgação



# PALAVRA DO DIRETOR

## *MESSAGE FROM THE DIRECTOR*

A adesão do Senac RJ ao Pacto Global da ONU, junto ao Sistema Fecomércio RJ, em 2023, representa um marco na consolidação do compromisso da instituição com o desenvolvimento sustentável, a responsabilidade social e a ética corporativa. Alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), o Senac RJ fortalece sua atuação em áreas como educação de qualidade (ODS 4), trabalho decente e crescimento econômico (ODS 8) e redução das desigualdades (ODS 10). Essa iniciativa amplia a integração das práticas educacionais com diretrizes globais voltadas à construção de uma sociedade mais justa, inclusiva e resiliente.

Para o Senac RJ, esse compromisso dialoga diretamente com sua missão histórica de promover a qualificação profissional da população fluminense e contribuir com a geração de emprego e renda no estado. Ao incorporar os princípios do Pacto Global em sua estratégia institucional, a entidade potencializa ações voltadas à inclusão de públicos em situação de vulnerabilidade, à ampliação do acesso à capacitação profissional e à promoção da cidadania por meio da educação. Trata-se de um avanço importante que reafirma o papel do Senac RJ como agente transformador no estado do Rio de Janeiro e referência em educação comprometida com os valores da sustentabilidade.

*The decision of Senac RJ to join the UN Global Compact, alongside the Fecomércio RJ System in 2023, marks a milestone in the consolidation of the institution's commitment to sustainable development, social responsibility, and corporate ethics. Aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs), Senac RJ strengthens its actions in areas such as quality education (SDG 4), decent work and economic growth (SDG 8), and the reduction of inequalities (SDG 10). This initiative expands the integration of educational practices with global guidelines aimed at building a fairer, more inclusive, and resilient society.*

*For Senac RJ, this commitment directly aligns with its historical mission of promoting the professional qualification of the population in the state of Rio de Janeiro and contributing to job and income generation. By incorporating the principles of the Global Compact into its institutional strategy, the entity enhances actions focused on the inclusion of vulnerable populations, expanding access to professional training, and promoting citizenship through education. This is an important step forward that reaffirms the role of Senac RJ as a transformative agent in the state of Rio de Janeiro and as a reference in education committed to the values of sustainability.*

SÉRGIO RIBEIRO

Diretor Regional do Senac RJ
*Regional Director of Senac RJ*

# TRAJETÓRIA HISTÓRICA

## *HISTORICAL TRAJECTORY*

Em 1946, é registrado um marco na história do Brasil: nasce a primeira constituição brasileira liberal democrática, que estabelece a igualdade de todos perante a lei e a liberdade de manifestação de pensamento. No entanto, mesmo com o futuro promissor, o país apresentava fortes desigualdades sociais. Com o objetivo de contribuir para a mudança do cenário nacional, em 1945, empresários do comércio e da indústria elaboraram a Carta da Paz Social, que carregava a ideia de que o desenvolvimento econômico não é separado da elevação do padrão de vida dos brasileiros. É nesse contexto que nasce o Senac RJ, uma instituição que integra o Sistema Fecomércio RJ, e, desde a sua criação, tem se empenhado em inovar, promovendo a capacitação profissional de jovens e adultos para atuar nas empresas do comércio de bens, serviços e turismo.

A primeira escola Senac no Rio de Janeiro foi a Escola de Aprendizes do Comércio, fundada no bairro de Botafogo, se mantendo ativa até hoje. No decorrer dos anos, o Senac RJ modernizou sua oferta de cursos, em especial os cursos técnicos e em nível superior. Passou a atender às pessoas em busca do primeiro emprego e profissionais que desejam entrar no mercado de trabalho, ascender profissionalmente ou se especializar em determinada atividade.

*In 1946, a milestone in Brazilian history was established: the first liberal democratic Brazilian constitution was enacted, guaranteeing equality before the law and freedom of speech. Despite the promising future, the country still faced severe social inequalities. Aiming to contribute to changing this national scenario, in 1945, business leaders from the commerce and industry sectors drafted the Carta da Paz Social (Social Peace Charter), which emphasized that economic development should not be separated from the improvement of Brazilians' living standards. It was within this context that Senac RJ was born — an institution that is part of the Fecomércio RJ System. Since its creation, Senac has been committed to innovation, promoting professional training for young people and adults to work in the trade of retail, services and tourism.*

*The first Senac school in Rio de Janeiro was the Escola de Aprendizes do Comércio (School of Commercial Apprentices), founded in the neighborhood of Botafogo, where it still operates today. Over the years, Senac RJ has modernized its course offerings, particularly in technical and higher education programs. It now serves individuals seeking their first job, professionals entering the labor market, those aiming for career advancement, or those pursuing specialization in a specific field.*

## METODOLOGIA DE ENSINO

Sempre com foco em profissionalizar pessoas e transformar vidas, o Senac RJ oferece produtos e serviços educacionais para pessoas físicas, empresas e outras instituições, promovendo seminários, oficinas, mostras, desfiles, concursos, certificações, oferta de educação a distância, publicação de livros e vídeos.

Os cursos do Senac RJ são elaborados para que o aluno aprenda na prática e esteja pronto para enfrentar os desafios do mercado de trabalho na área escolhida. Em modernas salas e laboratórios, os estudantes participam de aulas com instrutores que têm experiência no mercado em que atuam. Durante as aulas, o aluno é estimulado a analisar e a solucionar problemas de empresas reais ou fictícias, vivendo situações como as que encontrará futuramente em sua vida profissional. Com isso, o estudante desenvolve competências necessárias para o mercado de trabalho.

Presente em 30 unidades de ensino, 4 restaurantes-escola e 3 Unidades Móveis, a instituição atua em diversas áreas, oferecendo mais de 300 cursos de diferentes níveis (cursos livres, técnicos, de graduação tecnológica, pós-graduações e MBAs). São cursos nas áreas de Moda, Gastronomia, Design, Saúde, Tecnologia da Informação, Beleza e Bem-Estar, Audiovisual, Educação Corporativa, Gestão, Comunicação, Fotografia, Idiomas, Administração, Eventos, Logística, Recursos Humanos, Segurança, Turismo e Hotelaria.

## *TEACHING METHODOLOGY*

*With a constant focus on professional development and life transformation, Senac RJ offers educational products and services to individuals, businesses, and other institutions. These include seminars, workshops, exhibitions, fashion shows, competitions, certifications, distance learning programs, as well as publications such as books and videos.*

*Senac RJ courses are designed to provide practical learning experiences, ensuring students are well-prepared to face the challenges of the job market in their chosen field. In modern classrooms and laboratories, students are guided by instructors with real-world experience. Throughout the classes, students are encouraged to analyze and solve problems from real or simulated businesses, replicating scenarios they are likely to encounter in their professional lives. This approach fosters the development of essential skills and competencies required in the job market.*

*Present in 30 educational units, 4 training restaurants, and 3 Mobile Units, the institution operates in several fields, offering over 300 courses at various levels (short courses, technical programs, undergraduate technology degrees, postgraduate programs, and MBAs). Areas of instruction include Fashion, Gastronomy, Design, Health, Information Technology, Beauty and Well-being, Audiovisual Production, Corporate Education, Management, Communication, Photography, Languages, Administration, Events, Logistics, Human Resources, Security, Tourism, and Hospitality.*

# SENAC RJ E SEUS VALORES

## *SENAC RJ AND ITS VALUES*

O planejamento estratégico 2019-2023 buscou organizar e dividir responsabilidades, definir um propósito comum, iniciativas concretas e integração de esforços.

*The 2019–2023 strategic plan aimed to organize and distribute responsibilities around a common purpose, with concrete initiatives and integrated efforts.*

### MISSÃO

Educar para o trabalho em atividades do comércio de bens, serviços e turismo.

### *MISSION*

*To educate for work in the fields of commerce, services, and tourism.*

### VISÃO

Ser a instituição brasileira que oferece as melhores soluções em educação profissional, reconhecida pelas empresas.

### *VISION*

*To be the Brazilian institution that offers the best solutions in professional education, recognized by businesses.*

### VALORES

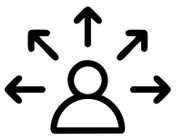
### *VALUES*



COLABORAÇÃO
*COLLABORATION*



TRANSPARÊNCIA
*TRANSPARENCY*



ATITUDE DE DONO
*OWNERSHIP MINDSET*



RESPONSABILIDADE SOCIAL
*SOCIAL RESPONSIBILITY*

Fotos: Senac RJ | Divulgação




**Senac Botafogo**
Rua Bambina, 107, Botafogo, Rio de Janeiro – RJ




**Senac Copacabana**
Rua Pompeu Loureiro, 45, Copacabana, Rio de Janeiro – RJ

## CARTA-COMPROMISSO

No primeiro semestre de 2022, a Fecomércio RJ encaminhou o pedido à ONU Brasil, evidenciando a intenção de aderir aos compromissos e princípios sociais, ambientais e de governança do Pacto Global.

## CARTA DE ACEITE DA ADESÃO DO SENAC RJ AOS COMPROMISSOS DO PACTO GLOBAL DA ONU

*23 de janeiro de 2023*

Prezado Sr. Junior,

Obrigado por escrever ao secretário-geral para expressar o compromisso de sua organização em promover os princípios do Pacto Global nas áreas de direitos humanos, normas trabalhistas, meio ambiente e combate à corrupção. Aplaudimos sua liderança ao tomar essa decisão e damos as boas-vindas ao envolvimento de sua organização no Pacto Global – a maior iniciativa de cidadania corporativa do mundo, com milhares de participantes empresariais e outras partes interessadas da sociedade civil, do trabalho e do governo, com base em mais de 160 países.

No cerne do Pacto Global está a convicção de que práticas empresariais enraizadas em princípios universais ajudam o mercado global a ser mais social e economicamente inclusivo, promovendo assim objetivos coletivos de cooperação internacional, paz e desenvolvimento. De fato, empresas e outras organizações que participam do Pacto Global estão trabalhando diligentemente para dar um significado concreto a essa abordagem de mudança baseada em princípios.

Desde o início, o Pacto Global considerou o engajamento ativo de partes interessadas não empresariais um fator crítico para alcançar progresso real. Sua participação ajuda a fomentar esse espírito colaborativo que é tão essencial para enfrentar os desafios atuais.

As instituições acadêmicas têm um papel único a desempenhar na promoção do Pacto Global. Por exemplo, ao realizar pesquisas sobre a questão em evolução da cidadania corporativa, os achados acadêmicos podem sustentar políticas e práticas mais eficazes. E, ao desenvolver estudos de caso relacionados aos esforços corporativos para implementar princípios universais, os acadêmicos podem ainda mais fortalecer a justificativa empresarial para práticas responsáveis. Talvez o mais importante, os acadêmicos podem equipar melhor nossos líderes de amanhã com o conhecimento e as ferramentas que precisarão para lidar adequadamente com os desafios globais mais urgentes.

Portanto, encorajamos você a demonstrar seu compromisso com o Pacto Global tomando ações estratégicas em uma ou mais das seguintes áreas: educar líderes responsáveis, promover pesquisas relevantes, disseminar valores internacionais de cidadania corporativa, oferecer apoio técnico a negócios responsáveis ou oferecer suporte às Redes Locais do Pacto Global.

Sr. Antonio Junior,
Presidente do Conselho Regional do Senac ARRJ
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – SENAC ARRJ
Rio de Janeiro

## *LETTER OF COMMITMENT*

*In the first half of 2022, Fecomércio RJ submitted a request to the UN Brazil Office, expressing its intention to adhere to the social, environmental, and governance commitments and principles of the Global Compact.*

## *LETTER OF ACCEPTANCE CONFIRMING SENAC RJ'S ADHERENCE TO THE COMMITMENTS OF THE UN GLOBAL COMPACT*

*23 January, 2023*

*Dear Mr. Junior,*

*Thank you for writing the Secretary-General to express your organization's commitment to advance the Global Compact's principles in the areas of human rights, labour standards, the environment, and anti-corruption. We applaud your leadership in making this decision and welcome your organization's engagement in the Global Compact — the world's largest corporate citizenship initiative, with thousands of business participants and other stakeholders from civil society, labour and governments based in over 160 countries.*

*At the heart of the Global Compact is a conviction that business practices which are rooted in universal principles help the global marketplace to be more socially and economically inclusive, thus advancing collective goals of international cooperation, peace and development. Indeed, companies and other organizations participating in the Global Compact are working diligently to give concrete meaning to this principle-based change approach.*

*From the beginning, the Global Compact has considered the active engagement of non-business stakeholders a critical factor for making real progress. Your participation helps foster this collaborative spirit which is so critical for tackling today's challenges.*

*Academic institutions have a unique role to play in advancing the Global Compact. For example, by undertaking research on the evolving issue of corporate citizenship, academic findings can serve to underpin more effective policies and practices. And, by developing case studies related to corporate efforts to implement universal principles, academics can further strengthen the business case for responsible practices. Perhaps most importantly, academics can better equip our leaders of tomorrow with the knowledge and tools they will need to adequately meet pressing global challenger.*

*Therefore, we encourage you to show your commitment to the Global Compact by taking strategic actions in one or more of the following areas: educating responsible leaders, advancing relevant research, disseminating international values of corporate citizenship, giving technical support to responsible business, or leading capacity to Global Compact Local Networks.*

*Mr. Antonio Junior*
*President of Regional Council of Senac ARRJ*
*National Commercial Apprenticeship Service – SENAC ARRJ*
*Rio de Janeiro*

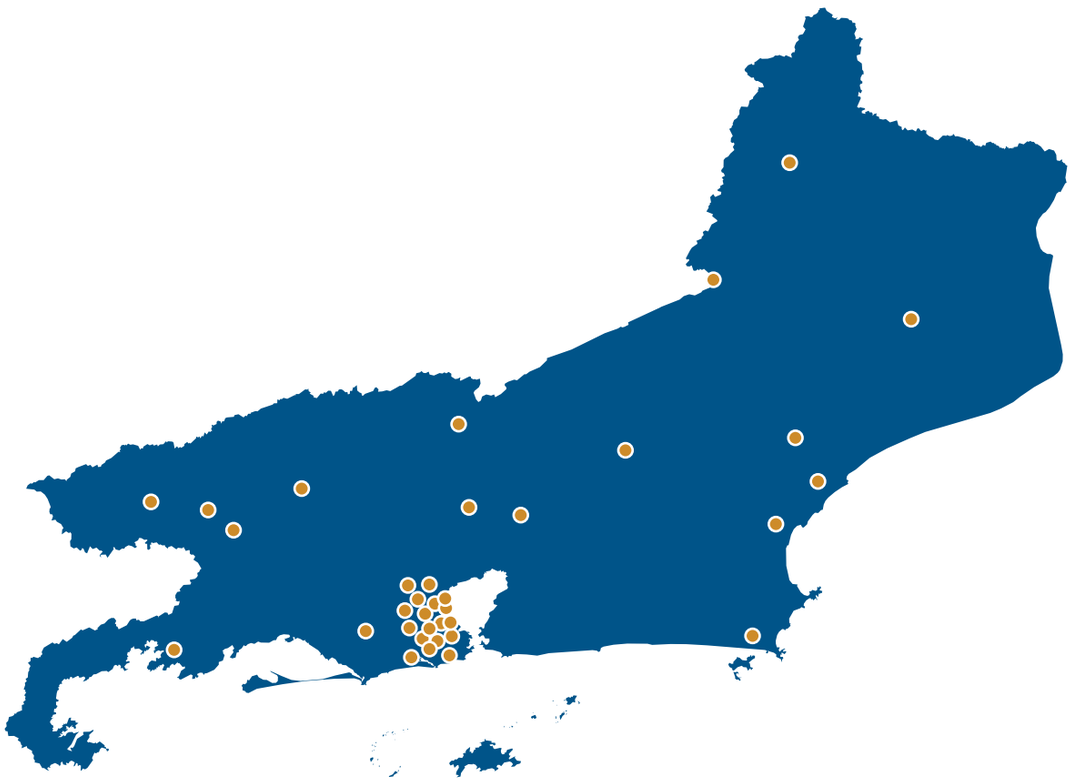
## ONDE ESTAMOS

O Senac RJ atua em todo o estado do Rio de Janeiro, com 43 unidades operativas, sendo 4 restaurantes e 4 Unidades Móveis, que oferecem um extenso portfólio de cursos e treinamentos.

## *WHERE WE ARE*

*Senac RJ operates throughout the State of Rio de Janeiro with 43 operational units, including 4 restaurants and 4 Mobile Units, offering an extensive portfolio of courses and training programs.*

**FIGURA 2.**
LOCALIZAÇÃO DAS UNIDADES DO SENAC NO ESTADO DO RIO DE JANEIRO.
***FIGURE 2.***
*LOCATION OF SENAC UNITS IN THE STATE OF RIO DE JANEIRO.*



Angra dos Reis
Barra da Tijuca
Barra do Piraí
Barra Mansa
Bistrô Escola Senac EMERJ
Bonsucesso
Botafogo
Cabo Frio
Campo Grande
Campos
Centro Politécnico
Conceição de Macabu
Copacabana
Caxias
Faculdade de Tecnologia Senac Rio
Irajá
Itaperuna
Macaé
Madureira
Marechal Floriano
Niterói
Nova Friburgo
Nova Iguaçu
Petrópolis
Resende
Restaurante Palácio
Restaurante TJRJ
Restaurante Villarino
Rio das Ostras
Santo Antônio Pádua
São João de Meriti
Teresópolis
Três Rios
Volta Redonda

Fonte: Senac RJ. Relatório de gestão, Diretoria Administrativa Financeira. Gerência de Planejamento. Rio de Janeiro. 2023
Source: Senac RJ. Management Report, Administrative and Financial Directorate. Planning Department. Rio de Janeiro. 2023.

# CULTIVANDO OS ODS – AÇÕES E PROGRAMAS

*CULTIVATING THE SDGS – ACTIONS AND PROGRAMS*

## AMBIENTAL

## RESÍDUOS, ENERGIA E ÁGUA

### GESTÃO DE RESÍDUOS

Em janeiro de 2023, o Senac RJ implantou, em 25 unidades da sua rede, o programa de coleta seletiva de recicláveis destinado aos frequentadores dos seus espaços. O programa é executado por meio de um sistema de tecnologias verdes, que são equipamentos autônomos capazes de coletar seis tipos de resíduos – embalagens de alumínio, aço, plástico, vidro, longa vida e PET.

### CAMPANHA DE COLETA DE RESÍDUOS ELETROELETRÔNICOS

Nos meses de julho e agosto de 2023, o Senac RJ promoveu uma campanha na cidade do Rio de Janeiro, em parceria com o Rotary Club e a GMC Logística, para o recolhimento de equipamentos eletroeletrônicos e pilhas sem utilidade, popularmente conhecidos como lixo eletrônico, nas unidades Botafogo, Copacabana e Centro Politécnico. Foi recolhida, nas três unidades, quase 1 tonelada de lixo eletrônico.

### PROGRAMA DE QUALIDADE DA ÁGUA

O Senac RJ tem a preocupação de garantir a melhor qualidade de água aos frequentadores dos seus espaços, monitorando e higienizando, semestralmente, as cisternas e demais reservatórios que abastecem as unidades.

O processo consiste em fechamento da rede e esgotamento do reservatório, seguidos da lavagem das paredes, piso e teto, retirando-se os resíduos naturalmente sedimentados, aspergindo com hipoclorito de sódio, lavando para retirada do excesso de produto, e reabastecendo o reservatório.

## *ENVIRONMENTAL*

## *WASTE, ENERGY, AND WATER*

### *WASTE MANAGEMENT*

*In January 2023, Senac RJ implemented a selective recycling collection program in 25 of its units for visitors to its facilities. The program operates through a green technology system, consisting of autonomous machines capable of collecting six types of waste: aluminum, steel, plastic, glass, Tetra Pak, and PET packaging.*

### *E-WASTE COLLECTION CAMPAIGN*

*In July and August 2023, Senac RJ promoted a campaign in Rio de Janeiro, in partnership with Rotary Club and GMC Logística, to collect unused electronic equipment and batteries — commonly known as electronic waste. The Botafogo, Copacabana, and Centro Politécnico units participated. Nearly one ton of electronic waste was collected across the three locations.*

### *WATER QUALITY PROGRAM*

*Senac RJ is committed to ensuring the best water quality for visitors to its facilities, performing biannual monitoring and sanitation of the cisterns and other reservoirs that supply its units.*

*The process includes shutting down the water system and draining the reservoir, followed by cleaning the walls, floor, and ceiling to remove naturally sedimented waste, washing with sodium hypochlorite, rinsing to remove excess product, and then refilling the reservoir.*

Fotos: Divulgação










## USO DE ENERGIA LIMPA E EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Migração parcial para o mercado livre de energia na modalidade incentivada, estimulando a expansão de geradores de fontes renováveis, como: PCH (Pequenas Centrais Hidrelétricas); Biomassa; Energia Solar; Energia Eólica; Energia Geotérmica; entre outras.

O Senac RJ segue como premissa, seja para as manutenções prediais, reformas ou mesmo para as novas construções, a adoção de diretrizes da eficiência energética, tais como substituição de lâmpadas fluorescentes por LED, renovação de circuitos elétricos, e substituição de equipamentos elétricos antigos por equipamentos mais modernos, eficientes e econômicos.




## *USE OF CLEAN ENERGY AND ENERGY EFFICIENCY*

*Partial migration to the incentivized free energy market, encouraging the expansion of renewable energy sources such as Small Hydroelectric Power Plants (SHP), Biomass, Solar Energy, Wind Energy, and Geothermal Energy.*

*Senac RJ adopts energy efficiency guidelines in building maintenance, renovations, and new constructions, such as replacing fluorescent lamps with LEDs, upgrading electrical circuits, and replacing old electrical equipment with more modern, efficient, and cost-effective alternatives.*

# PATRIMÔNIO E MOBILIDADE




## MOBILIDADE INCLUSIVA

Em abril de 2023, com o objetivo de assegurar a possibilidade de qualificação e geração de renda, o Senac RJ passa a oferecer auxílio-transporte inédito aos alunos matriculados no Programa Senac de Gratuidade (PSG) com renda familiar, por pessoa, de até dois salários mínimos. Foram quase 18 mil estudantes beneficiados, com expectativa de conceder o benefício para as 10 mil novas vagas que serão oferecidas nas 32 unidades da rede do Senac RJ.

## PRESERVANDO O PATRIMÔNIO

A Casa Villarino, localizada no centro do Rio de Janeiro, é um bar tradicional que foi inaugurado em 1953 por espanhóis. Originalmente, funcionava como uma uisqueria e ganhou a fama de "A Rainha do Whisky", sendo palco do encontro musical entre Tom Jobim e Vinicius de Moraes, onde compuseram o musical Orfeu da Conceição, que serviu de base para todo o movimento musical da Bossa Nova.

# *HERITAGE AND MOBILITY*




## *INCLUSIVE MOBILITY*

*In April 2023, with the goal of enabling qualification and income generation, Senac RJ began offering unprecedented transportation assistance to students enrolled in the Senac Free Education Program (PSG) whose per capita family income is up to two minimum wages. Nearly 18,000 students have benefited, and the benefit is expected to be extended to 10,000 new openings across Senac RJ's 32 units.*

## *HERITAGE PRESERVATION*

*Casa Villarino, located in downtown Rio de Janeiro, is a traditional bar opened in 1953 by Spanish founders. Originally a whiskey bar known as "The Queen of Whiskey", it became famous as the meeting place of Tom Jobim and Vinicius de Moraes, where they created the musical Orfeu da Conceição, which laid the foundation for the Bossa Nova movement.*

Foto: Claudia Dantas



# IMPACTO SOCIAL

## PROGRAMAS EDUCACIONAIS PARA INCLUSÃO SOCIAL

O Senac RJ possui um portfólio variado de programas educacionais distribuídos por várias áreas de atuação: Administração e Gestão; Audiovisual; Beleza e Bem-estar; Design e Comunicação Visual; Design e Decoração; Educação; Eventos; Fotografia; Línguas Estrangeiras e Libras; Marketing Digital; Logística; Segurança e Facilities; Tecnologia da Informação e Informática; Saúde e Saúde Animal; Moda; Gastronomia; Turismo e Hotelaria.




## PROGRAMA SENAC GRATUIDADE – PSG

O Programa Senac de Gratuidade (PSG) busca garantir o acesso à educação profissional de qualidade para pessoas cuja renda familiar mensal *per capita* não ultrapasse dois salários mínimos, aproximadamente US$ 520. Desde 2014, têm sido investidos quase 67% da Receita Líquida de Contribuição da instituição para promover a educação inclusiva, estruturada em cursos profissionalizantes no programa Jovem Aprendiz e no programa Portal do Futuro. Em 2023, foram atendidos mais de 21.000 alunos.

## JOVEM APRENDIZ

O programa, previsto pela legislação brasileira, busca promover a inclusão social e profissional para jovens entre 14 e 24 anos, oferecendo formação técnico-profissional aos aprendizes contratados pelas empresas e matriculados nos cursos, unindo conteúdos profissionais à prática. Em 2023, foram atendidos mais de 9.000 alunos.




## PORTAL DO FUTURO

O programa Portal do Futuro prepara, anualmente, mais de 1.000 jovens de 16 a 21 anos, de baixa renda, para a experiência profissional e para serem agentes de transformação social, por meio do desenvolvimento de competências socioemocionais, de cidadania, digitais e profissionais que possibilitam a inserção no mercado de trabalho.

# *SOCIAL IMPACT*

## *EDUCATIONAL PROGRAMS FOR SOCIAL INCLUSION*

*Senac RJ offers a wide range of educational programs across various fields: Administration and Management, Audiovisual, Beauty and Wellness, Design and Visual Communication, Interior Design, Education, Events, Photography, Foreign Languages and Sign Language (Libras), Digital Marketing, Logistics, Security and Facilities, Information Technology, Healthcare and Animal Health, Fashion, Gastronomy, and Hospitality and Tourism.*




## *SENAC FREE EDUCATION PROGRAM (PSG)*

*The Senac Free Education Program (PSG) ensures access to quality vocational education for individuals with a per capita monthly family income of up to two minimum wages (approximately US$ 520). Since 2014, nearly 67% of the institution's Net Contribution Revenue has been invested in inclusive education through vocational courses, the Young Apprentice program, and the Portal do Futuro program. In 2023, more than 21,000 students were served.*

## *YOUNG APPRENTICE*

*This program, mandated by Brazilian law, aims to promote social and professional inclusion for youth aged 14 to 24 by providing technical and professional education to apprentices hired by companies and enrolled in courses, combining theoretical content with practical experience. In 2023, more than 9,000 students participated.*




## *"PORTAL DO FUTURO"*

*Each year, the Portal do Futuro program prepares over 1,000 low-income youth aged 16 to 21 for professional experiences and to become social change agents by developing socio-emotional, citizenship, digital, and professional skills that facilitate entry into the labor market.*

Foto: Divulgação






## PROGRAMA ESCOLAS MÓVEIS

As Escolas Móveis levam cursos profissionalizantes aos municípios de todo o estado do Rio de Janeiro, ampliando a cobertura regional das ações educativas. Os ambientes de aprendizagem são equipados com materiais de excelência específicos das áreas de formação, proporcionando a capacitação básica em cursos nas áreas de Gestão, Informática, Gastronomia, Beleza e Saúde Animal, para a população residente, prioritariamente, em áreas menos favorecidas do estado do Rio de Janeiro.




## *MOBILE SCHOOLS PROGRAM*

*The Mobile Schools bring vocational courses to municipalities throughout the State of Rio de Janeiro, expanding regional educational outreach. These learning environments are equipped with high-quality materials specific to various fields, offering basic training in areas such as Management, IT, Gastronomy, Beauty, and Animal Health to residents, especially in underprivileged areas of the State.*

Fotos: Divulgação







## PROGRAMAS PARA CIDADANIA




## INGRESSO SOLIDÁRIO – MESA BRASIL

O evento, referência da gastronomia carioca, promove oficinas e workshops gastronômicos para os frequentadores, e ainda reverte parte do valor dos ingressos para a aquisição de alimentos que são doados ao programa Mesa Brasil Sesc RJ.

## VOLUNTARIADO

No mês de dezembro, colaboradores se voluntariaram para a ação do programa Sesc Mesa Brasil, que distribuiu alimentos para 20 mil famílias por intermédio de 224 instituições.




## SENAC NA COMUNIDADE

Criado em 2009, o programa já atendeu cerca de 20 mil pessoas em todo o estado do Rio de Janeiro, oferecendo cursos gratuitos profissionalizantes em nível básico, sempre em parceria com uma instituição local privada do terceiro setor. A iniciativa visa facilitar o acesso ao emprego formal, estimular o empreendedorismo e a inclusão produtiva.

## *CITIZENSHIP PROGRAMS*




## *SOLIDARITY ENTRY – MESA BRASIL*

*This iconic gastronomy event in Rio de Janeiro features cooking workshops and demonstrations for attendees. A portion of ticket sales is used to purchase food, which is donated to the Mesa Brasil Sesc RJ program.*

## *VOLUNTEERING*

*In December, employees volunteered with the Sesc Mesa Brasil program, helping distribute food to 20,000 families through 224 partner institutions.*




## *SENAC IN THE COMMUNITY*

*Launched in 2009, the program has served around 20,000 people across the state of Rio de Janeiro, offering free basic vocational training in partnership with local private or third-sector institutions. The initiative promotes access to formal employment, encourages entrepreneurship, and fosters productive inclusion.*




## EXPO FAVELA INNOVATION 2023

O Senac RJ marcou presença na Expo Favela Innovation 2023, maior feira de negócios de favela. No evento, foram oferecidos serviços de bem-estar, apresentados projetos de desenvolvimento comunitário e realizadas palestras socioeducacionais, valorizando o esporte e a arte como instrumentos sociais.

## ENCONTRO DE INCLUSÃO SOCIAL E PRODUTIVA

O evento buscou reforçar o impacto do terceiro setor na vida de organizações e da sociedade civil, discutindo temas como a potência do terceiro setor e o futuro do trabalho e empreendedorismo. Também foram compartilhadas boas práticas sociais, com a apresentação de projetos de destaque, tais como o Impulsiona Senac, Senac na Comunidade e o Sebrae Conexão.




## *EXPO FAVELA INNOVATION 2023*

*Senac RJ participated in Expo Favela Innovation 2023, the largest business fair for favela communities. The event included wellness services, community development project presentations, and socio-educational talks emphasizing sport and art as tools for social transformation.*

## *SOCIAL AND PRODUCTIVE INCLUSION FORUM*

*This event aimed to highlight the impact of the third sector on organizations and civil society, addressing topics such as the power of the third sector and the future of work and entrepreneurship. Successful social initiatives were showcased, including Impulsiona Senac, Senac in the Community, and Sebrae Conexão.*

# PROGRAMAS PARA APRIMORAMENTO EDUCACIONAL

## COMPETIÇÕES SENAC DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

Desde 2016, as Competições Senac de Educação Profissional mobilizam centenas de jovens entre 18 e 21 anos. Os participantes são indicados pelas unidades do Senac RJ para que possam participar das primeiras fases da competição, onde recebem treinamento intensivo.

Trata-se de um espaço privilegiado para que os estudantes mostrem suas habilidades ao mercado de trabalho e para que os empresários conheçam a excelência da capacitação profissional do Senac RJ. Os vencedores passam a representar o Rio de Janeiro na competição nacional que seleciona a equipe que disputa o World Skills. Na competição nacional, realizada em 2023, o Senac RJ conquistou a medalha de ouro na categoria Cabeleireiro e Recepção de Hotel; medalha de excelência na categoria Cuidados de Saúde e Apoio Social; e medalha de destaque na categoria Cozinha.




## WORLDSKILLS COMPETITION

É a maior competição mundial de educação profissional, da qual participam instituições de mais de 70 países. Participar desse evento representa uma oportunidade única de acesso aos avanços das competências técnicas adotadas em todo o mundo e a possibilidade de um intercâmbio precioso, capaz de impulsionar a preparação de profissionais ainda mais competentes para atuação no setor produtivo brasileiro.

# *EDUCATIONAL ENHANCEMENT PROGRAMS*

## *SENAC VOCATIONAL EDUCATION COMPETITIONS*

*Since 2016, the Senac Vocational Education Competitions have engaged hundreds of youth aged 18 to 21. Participants are nominated by Senac RJ units and undergo intensive training for the initial stages of the competition.*

*This platform allows students to showcase their skills to the job market and demonstrates the excellence of Senac RJ's training programs. Winners go on to represent Rio de Janeiro in the national competition, which selects Brazil's representatives for WorldSkills. In the 2023 national competition, Senac RJ won the Gold Medal in Hairdressing and Hotel Reception, the Medal of Excellence in Health and Social Care, and the Special Recognition Medal in Cooking.*




## *WORLDSKILLS COMPETITION*

*WorldSkills is the world's largest vocational education competition, with participation from institutions in over 70 countries. Taking part offers a unique opportunity to learn about cutting-edge technical skills worldwide and fosters valuable exchanges that help train more competent professionals for Brazil's productive sector.*

## PRODUZINDO CONHECIMENTO

A Editora Senac RJ é uma das unidades que integram a rede do Senac RJ. Publica obras de referência que contribuem para a difusão do conhecimento e o desenvolvimento de competências profissionais, humanas e organizacionais em todas as suas áreas de atuação, especialmente voltadas ao desenvolvimento do setor do comércio de bens, serviços e turismo.

## *PRODUCING KNOWLEDGE*

*Senac RJ's Publishing House is one of the units that make up the Senac RJ network. It publishes reference works that contribute to the dissemination of knowledge and the development of professional, human, and organizational skills in all its areas of activity, especially aimed at developing the retail, services and tourism.*

## SENAC RIO SUMMIT 2023

Evento que, em mais de 200 palestras, abordou temas ligados ao empreendedorismo, inovação, tecnologia e empregabilidade, incluindo, ainda, a participação de *big techs*, experiências imersivas, competições e atrações culturais que fizeram parte da inclusão digital, abrindo o diálogo com os futuros profissionais que atuarão no universo de tecnologia e inovação no Rio de Janeiro.

## *SENAC RIO SUMMIT 2023*

*This event featured more than 200 lectures on entrepreneurship, innovation, technology, and employability. It also included participation from big tech companies, immersive experiences, competitions, and cultural attractions. The Senac Rio Summit fulfilled its objective of contributing to digital inclusion by engaging with future professionals who will work in the technology and innovation sectors of Rio de Janeiro.*

## PROGRAMAS DE EMPREENDEDORISMO E EMPREGABILIDADE

## *ENTREPRENEURSHIP AND EMPLOYABILITY PROGRAMS*

### ELAS NO COMÉRCIO

O Senac RJ e a Secretaria da Mulher do Rio promoveram a 1ª edição do Elas no Comércio, programa responsável pela capacitação de 320 mulheres, com o objetivo de auxiliar no ingresso ao mercado de trabalho formal de comércio e serviços da cidade. O programa atendeu mulheres com renda familiar de até dois salários mínimos, que concluíram cursos nas áreas de Moda, Gastronomia, Gestão, Design, Varejo e Saúde.

### *WOMEN IN COMMERCE*

*Senac RJ and the Rio de Janeiro Women's Secretariat launched the first edition of the "Elas no Comércio" program, which trained 320 women to help them enter the formal job market in commerce and services. The program targeted women with a family income of up to two minimum wages and offered courses in Fashion, Gastronomy, Management, Design, Retail, and Health.*

### ELAS NA TECNOLOGIA

O projeto Elas na Tecnologia, parceria com a Secretaria de Políticas e Promoção da Mulher da cidade do Rio de Janeiro, teve como propósito a inclusão de mulheres no mercado de tecnologia, com iniciativas e ações que promoveram maior engajamento desse público. Foram oferecidas mais de 1.000 vagas, distribuídas em 10 cursos de tecnologia, buscando aumentar a participação feminina nessa área.

### *WOMEN IN TECHNOLOGY*

*In partnership with the Municipal Secretariat for Women's Policies and Promotion, the "Elas na Tecnologia" project aimed to include women in the technology sector through initiatives that increased female engagement. Over 1,000 spots were offered across 10 tech courses to boost women's participation in the field.*

Reprodução






## PROFISSIONAIS NO SAMBA

Em 2023, o Sistema Fecomércio RJ apoiou o Carnaval da Passarela do Samba, levando a experiência do espetáculo, por intermédio da parceria com a Liesa, aos alunos dos cursos do Senac das mais diversas áreas, que colocaram em prática seus conhecimentos na customização de roupas, maquiagem cenográfica e cobertura fotográfica. A parceria se estendeu às comunidades e à capacitação de mão de obra para a cadeia produtiva do Carnaval.




## *PROFESSIONALS IN SAMBA*

*In 2023, the Fecomércio RJ System supported the Rio Carnival parade through a partnership with Liesa. Senac students from various fields participated by applying their skills in costume customization, theatrical makeup, and photography. The partnership also extended to local communities through workforce training for the Carnival production chain.*




## IMPULSIONA RJ

Fruto da parceria com o Sebrae Rio, o projeto é um desdobramento do Senac na Comunidade, direcionado às famílias em situação de vulnerabilidade social, que busca ampliar a empregabilidade e a geração de renda por meio da formação profissional, do empreendedorismo e de ações de cidadania.

Em sua 2ª edição, foram 3 núcleos de atuação, 70 turmas realizadas nos segmentos de Gestão, Gastronomia, Beleza, Design, Informática e Socioprofissional, e 1.444 pessoas atendidas.

## JOVENS NA TECNOLOGIA

O Serasa Experian e o Instituto Gerando Falcões lançaram o projeto Transforme-se, cujo objetivo é a formação de jovens, entre 18 e 23 anos, nos cursos da área de Tecnologia da Informação, visando proporcionar oportunidades de ampliação da renda e empregabilidade.

## INTERLIGA

O Senac INTERLIGA (Banco de Oportunidades) é um canal de relacionamento entre empresas, alunos e egressos. Com foco na conexão, a plataforma de relacionamento, tanto para os jovens talentos quanto para as empresas, disponibiliza diversas funcionalidades facilitadoras, tais como consultas assertivas de vagas, filtros por segmento e região, além de conteúdos autorais de como se preparar para entrevistas, aprimorar currículos, destacar-se no LinkedIn, entre outras.




## *FOSTERS*

*This project, a partnership with Sebrae Rio, is an extension of the Senac na Comunidade initiative. It targets families in socially vulnerable situations to increase employability and income through professional training, entrepreneurship, and civic actions.*

*In its second edition, the project operated in three hubs, forming 70 classes in Management, Gastronomy, Beauty, Design, IT, and Socio-professional areas, reaching 1,444 participants.*

## *YOUTH IN TECHNOLOGY*

*Serasa Experian and the Gerando Falcões Institute launched the Transform Yourself project to train youth aged 18 to 23 in IT courses, aiming to expand income and employability opportunities.*

## *CONNECTS*

*Senac INTERLIGA (Opportunities Bank) is a relationship channel between companies, students, and alumni. With a focus on connection, the platform offers various facilitative features for both young talents and companies, such as targeted job searches, filters by sector and region, as well as original content on how to prepare for interviews, improve résumés, stand out on LinkedIn, understand job requirements, among others.*

Fotos: Divulgação








## DIVERSIDADE QUALIFICADA

O Senac RJ e a Secretaria Municipal de Governo e Integridade Pública da cidade do Rio de Janeiro (Segovi) realizaram a 2ª edição do programa Diversidade Qualificada. A iniciativa ofereceu 77 vagas em cursos nas áreas de Gastronomia, Tecnologia e Cuidador de Idosos, para pessoas da comunidade LGBTQIAPN+. O projeto buscou fortalecer a cultura do respeito e da inclusão no mercado de trabalho, além de minimizar as vulnerabilidades sociais enfrentadas por esse público.




## *QUALIFIED DIVERSITY*

*Senac RJ and the Municipal Secretariat of Government and Public Integrity of the City of Rio de Janeiro (Segovi) carried out the second edition of the Qualified Diversity program. The initiative offered 77 training spots in Gastronomy, Technology, and Elderly Care for the LGBTQIAPN+ community. The program aimed to foster a culture of respect and inclusion in the job market while reducing social vulnerabilities affecting this group.*




## CONEXÃO JOVEM CIDADÃO

O Senac RJ, detentor do Selo de Responsabilidade Social, realizou o projeto em parceria com o Tribunal de Justiça do Rio de Janeiro – TJRJ, cujo objetivo foi capacitar profissionalmente jovens a partir dos 16 anos em cumprimento de medidas protetivas e socioeducativas. Ao todo, 33 jovens participaram dos cursos Embelezamento do Olhar e Básico de Maquiagem.

## PROGRAMA DE REINSERÇÃO SOCIAL

Os cursos de capacitação foram destinados aos familiares e aos jovens do Programa Individual de Semiliberdade, oferecendo programações socioemocionais e informática fundamental, além de acesso a vagas nos cursos regulares, por meio do Programa Senac de Gratuidade – PSG, oferecidos em unidades da instituição e nos Centros Socioeducativos do Departamento Geral de Ações Socioeducativas – Degase. Ao final, os participantes receberam certificado de conclusão de curso e foram incluídos no Banco de Oportunidades (atual Interliga) do Senac RJ, que aproxima alunos e empresas no mundo do trabalho.




## *CONECTING YOUTH CITIZENS*

*Holder of the Social Responsibility Seal, Senac RJ launched this project in partnership with the Rio de Janeiro Court of Justice (TJRJ). The objective was to provide professional training for youth aged 16 and up who are under protective or socio-educational measures. A total of 33 young individuals participated in Eyebrow Embellishment and Basic Makeup courses.*

## *SOCIAL REINTEGRATION PROGRAM*

*Training courses were offered to families and youth in the Individual Semi-liberty Program, covering socio-emotional development and basic computing. Participants also had access to regular course slots through the Senac Gratuidade Program (PSG), held at Senac units and in socio-educational centers run by Degase (General Department of Socio-Educational Actions). Graduates received course completion certificates and were included in Senac RJ's Opportunity Bank (now called Interliga), which connects students with employers.*

Reprodução




Fotos: Divulgação






Foto: Freepik



# SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO – ADMINISTRAÇÃO REGIONAL DO RIO DE JANEIRO – SESC RJ

***SOCIAL SERVICE OF COMMERCE – REGIONAL ADMINISTRATION OF RIO DE JANEIRO – SESC RJ***

Foto: Divulgação



# PALAVRA DA DIRETORA

## *MESSAGE FROM THE DIRECTOR*

Cuidar de pessoas é, acima de tudo, assumir um compromisso com o futuro. No Sesc RJ, esse cuidado se materializa em ações concretas que promovem cidadania, pertencimento e bem-estar em todo o estado. Por meio dos nossos pilares — assistência, cultura, educação, lazer e saúde —, construímos, há oito décadas, uma trajetória alinhada aos valores da transformação social.

Foi com essa visão que o Sesc RJ aderiu ao Pacto Global da ONU, reforçando seu alinhamento aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e ampliando sua responsabilidade diante dos grandes desafios contemporâneos. Integrar essa iniciativa global significa reafirmar que o nosso trabalho diário está conectado a uma agenda coletiva, que busca equidade, dignidade e prosperidade para todos.

Ser a maior marca de bem-estar do estado do Rio de Janeiro é também exercer liderança com propósito. Assumir publicamente esse pacto é reconhecer que promover qualidade de vida exige não apenas presença, mas coerência, ética e compromisso com as futuras gerações. O Sesc RJ, ao dar esse passo, reafirma seu papel como agente de mudança e referência em responsabilidade social.

*Taking care of people is, above all, a commitment to the future. At Sesc RJ, this care is expressed through concrete actions that promote citizenship, belonging, and well-being throughout the state. Through our pillars — assistance, culture, education, leisure, and health — we have built, over eight decades, a legacy aligned with the values of social transformation.*

*It was with this vision that Sesc RJ joined the UN Global Compact, reinforcing its alignment with the Sustainable Development Goals (SDGs) and expanding its responsibility in the face of today's major challenges. Being part of this global initiative means reaffirming that our daily work is connected to a collective agenda that seeks equity, dignity, and prosperity for all.*

*Being the leading brand of well-being in the state of Rio de Janeiro also means leading with purpose. Publicly committing to this pact means acknowledging that promoting quality of life requires not only presence, but coherence, ethics, and commitment to future generations. By taking this step, Sesc RJ reaffirms its role as a driver of change and a reference in social responsibility.*

REGINA PINHO

Diretora Regional do Sesc RJ

*Regional Director of Sesc RJ*

# TRAJETÓRIA HISTÓRICA

## *HISTORICAL TRAJECTORY*

Criado em 1946 pelo setor patronal do Comércio de Bens, o Sesc RJ – Serviço Social do Comércio – é uma entidade privada, sem fins lucrativos, com a responsabilidade social de proporcionar bem-estar e qualidade de vida ao comerciário, sua família e à sociedade.

As lideranças do comércio assumiram o desafio de resgatar a dignidade e qualidade de vida dos brasileiros após a Segunda Guerra Mundial. Em um contexto de mudanças políticas, econômicas e sociais, foi assinada a Carta da Paz, documento que serviu de base para a construção e propósitos do Sesc RJ. O cenário da época, com muitas carências sociais, ainda se constitui um desafio até os dias de hoje. Ao longo dos 78 anos de existência, a essência e o espírito de dedicação voltados a atender os menos favorecidos foram mantidos.

O compromisso de apoiar os cidadãos na jornada para melhorar a qualidade de vida ocorre por meio do Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG), que atende estudantes da rede pública de Educação Básica e a população em geral com renda familiar de até três salários mínimos nacionais. Além de atuar no estado do Rio de Janeiro, é exercido por meio de uma ampla rede composta por Unidades Operacionais e unidades hoteleiras, restaurantes, lanchonetes, bistrôs, teatros e cafeterias, distribuídos em 13 municípios do estado do Rio de Janeiro. Além disso, a atuação do Sesc RJ conta, ainda, com 12 Unidades Móveis (BiblioSesc, OdontoSesc e Sesc Saúde Mulher) operando em um terço do território fluminense, aumentando a capacidade de atendimento da rede de serviços de alta qualidade nas áreas da Cultura, Assistência, Saúde, Esporte, Lazer, Turismo e Educação.

*Created in 1946 by the employers' sector of Retail Commerce, Sesc RJ – Social Service of Commerce – is a private, non-profit institution with a social responsibility to promote well-being and quality of life for retail workers, their families, and society at large.*

*Commerce leaders took on the challenge of restoring dignity and quality of life for Brazilians in the aftermath of World War II. Amidst political, economic, and social change, the "Charter of Peace" was signed — a foundational document outlining the mission and principles of Sesc RJ. The context of that time, marked by widespread social deprivation, remains a challenge even today. Throughout its 78-year history, the institution has preserved its essence and spirit of service focused on supporting the underprivileged.*

*This commitment to helping citizens improve their quality of life is reflected in the Program for Commitment and Free Services (PCG), which serves students from public basic education and the general population with a household income of up to three times the national minimum wage. Sesc's work in the state of Rio de Janeiro is carried out through an extensive network that includes operational and hotel units, restaurants, snack bars, bistros, theaters, and cafés distributed across 13 municipalities in the state. In addition, its operations are supported by 12 mobile units (BiblioSesc, OdontoSesc, and Sesc Saúde Mulher), which serve one-third of the territory of Rio de Janeiro state — expanding the reach of its high-quality services in the areas of Culture, Social Assistance, Health, Sports, Leisure, Tourism, and Education.*

Foto: Divulgação




**Sesc Copacabana**
Rua Domingos Ferreira, 160
Copacabana, Rio de Janeiro – RJ

# SESC RJ E SEUS VALORES

## *SESC RJ AND ITS VALUES*

O planejamento estratégico 2019-2023 consolida as visões estratégica e sistêmica alinhadas às diretrizes institucionais, visando promover, em médio prazo, as ações necessárias para a melhoria da governança e da eficácia das atividades.

*The 2019–2023 strategic plan consolidates both strategic and systemic visions aligned with institutional guidelines, aiming to promote, in the medium term, the actions necessary to improve governance and the effectiveness of activities.*

### MISSÃO

Promover ações socioeducativas que contribuam para o bem-estar social e a qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, de seus familiares e da comunidade, para uma sociedade justa e democrática.

Promover ações socioeducativas que proporcionem o bem-estar e a qualidade de vida do comerciário, sua família e da sociedade nas áreas da Cultura, Assistência, Saúde, Esporte, Lazer, Turismo e Educação.

### *MISSION*

*To promote socio-educational initiatives that contribute to the social well-being and quality of life of workers in the retail, services and tourism sectors, their families, and the community — in pursuit of a fair and democratic society.*

*To foster socio-educational programs that ensure the well-being and quality of life of retail workers, their families, and society at large in the areas of Culture, Social Assistance, Health, Sports, Leisure, Tourism, and Education.*

### VISÃO

Ser a instituição brasileira que oferece as melhores soluções em educação profissional, reconhecida pelas empresas.

### *VISION*

*To be the Brazilian institution that provides the best solutions in professional education, recognized by businesses.*

### VALORES



COOPERAÇÃO
*COOPERATION*



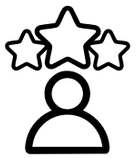
TRANSPARÊNCIA
*TRANSPARENCY*



INTEGRIDADE
*INTEGRITY*



INCLUSÃO
*INCLUSION*



EXCELÊNCIA
*EXCELLENCE*



INOVAÇÃO
*INNOVATION*



SUSTENTABILIDADE
*SUSTAINABILITY*



RESPEITO
*RESPECT*

# CARTA-COMPROMISSO

## CARTA DE ACEITE DA ADESÃO DO SESC RJ AOS COMPROMISSOS DO PACTO GLOBAL DA ONU

Prezado Sr. Junior,

Obrigado por escrever ao secretário-geral para expressar o apoio de sua organização aos princípios do Pacto Global nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Aplaudimos sua liderança ao tomar essa decisão e damos as boas-vindas à participação da sua organização no Pacto Global – a maior iniciativa de cidadania corporativa do mundo, com milhares de participantes empresariais e outras partes interessadas da sociedade civil, do trabalho e do governo localizados em 160 países.

No cerne do Pacto Global está a convicção de que práticas organizacionais enraizadas em princípios universais ajudam o mercado global a ser mais social e economicamente inclusivo, promovendo assim objetivos coletivos de cooperação internacional, paz e desenvolvimento. De fato, empresas e outras organizações participantes do Pacto Global estão trabalhando diligentemente para dar um significado concreto a essa abordagem de mudança baseada em princípios.

Desde o início, o Pacto Global considerou o engajamento ativo de partes interessadas não empresariais um fator crítico para alcançar progresso real. Sua participação ajuda a fomentar esse espírito colaborativo, que é tão essencial para enfrentar os desafios atuais.

A participação da sociedade civil, do trabalho e do setor público serve a muitos propósitos importantes – trazendo diferentes forças e perspectivas para a agenda de cidadania corporativa. Por exemplo, essas organizações fornecem conhecimento especializado sobre questões, responsabilizam as empresas por seus compromissos, oferecem incentivos e recompensas por ações responsáveis, facilitam a implementação dos princípios e atuam como excelentes parceiras em uma variedade de questões. Encorajamos sua organização a considerar essas e outras formas relevantes de avançar com o Pacto Global. Além disso, você é incentivado a internalizar os dez princípios dentro das estratégias, políticas e operações da sua organização.

Como uma iniciativa voluntária, o Pacto Global obtém força do compromisso e das ações de nossos participantes. Para estimular a implementação e o progresso, oferecemos diversas oportunidades de aprendizado e engajamento para os signatários. Estas incluem: mais de 80 redes regionais e nacionais onde as questões e atividades são conduzidas em nível local; ferramentas práticas e documentos orientadores sobre os princípios e outras questões prioritárias; e eventos internacionais e locais onde participantes multissetoriais podem trocar experiências, participar de exercícios de aprendizado e resolução de problemas, engajar-se em diálogos e identificar organizações com objetivos semelhantes para projetos em parceria.

Mais detalhes sobre essas atividades podem ser encontrados no documento de orientação em anexo. “Após a assinatura: um guia para o engajamento no Pacto Global das Nações Unidas” e no site do Pacto Global (www.unglobalcompact.org).

A credibilidade e a responsabilidade são fatores cruciais para o avanço do Pacto Global. Incentivamos todas as organizações envolvidas na iniciativa a se comunicarem com suas partes interessadas sobre os esforços para promover e implementar os dez princípios da iniciativa e para se engajarem em projetos colaborativos que impulsionem os objetivos mais amplos de desenvolvimento das Nações Unidas, em particular os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio. Para começar, sua organização pode informar partes interessadas — como membros, funcionários e parceiros — e o público em geral sobre sua decisão de apoiar o Pacto Global.

Mais uma vez, agradecemos por aderir ao Pacto Global. Estamos ansiosos para ouvir suas ideias e experiências, e encorajamos você a compartilhar sua opinião conosco. Estamos prontos para apoiar seus esforços para promover os dez princípios universais da iniciativa e contribuir para uma economia global mais sustentável e inclusiva.

Atenciosamente,
Sanda Ojiambo
Diretora-executiva
Pacto Global das Nações Unidas

Sr. Antonio Junior
Presidente do Conselho Regional do Sesc ARRJ
SESC ARRJ – Serviço Social do Comércio – Administração Regional do Rio de Janeiro

# *LETTER OF COMMITMENT*

## *LETTER OF ACCEPTANCE OF SESC RJ'S ADHERENCE TO THE COMMITMENTS OF THE UN GLOBAL COMPACT*

Dear Mr. Junior,

Thank you for writing the Secretary-General to express your organization's support for the Global Compact's principles in the areas of human rights, labour, environment, and anti-corruption. We applaud your leadership in making this decision and welcome your organization's participation in the Global Compact — the world's largest corporate citizenship initiative, with thousands of business participants and other stakeholders from civil society, labour and governments located in 160 countries.

At the heart of the Global Compact is a conviction that organizational practices rooted in universal principles help the global marketplace to be more socially and economically inclusive, thus advancing collective goals of international cooperation, peace and development. Indeed, companies and other organizations participating in the Global Compact are working diligently to give concrete meaning to this principle-based change approach.

From the beginning, the Global Compact has considered the active engagement of non-business stakeholders a critical factor for making real progress. Your participation helps foster this collaborative spirit which is so critical for tackling today's challenges.

The involvement of civil society, labour and the public sector serves many important purposes — bringing different strengths and perspectives to the corporate citizenship agenda. For example, these organizations provide expertise on issues, hold businesses accountable for their commitments, offer incentives and rewards for responsible actions, facilitate implementation of the principles, and serve as excellent partners on a variety of issues. We urge your organization to consider these and other relevant ways to advance the Global Compact. Additionally, you are encouraged to internalize the ten principles within your organization's strategies, policies and operations.

As a voluntary initiative, the Global Compact draws strength from our participants' commitment and actions. To spur implementation and progress, we provide various learning and engagement opportunities for signatories. These include: 80-plus country and regional networks where issues and activities are driven at the local level; practical tools and guidance documents on the principles and other priority issues; and international and local events where multi-stakeholders participants can exchange experiences, partake in learning and problem-solving exercises, engage in dialogue and identify like-minded organizations for partnering projects.

Further details on such activities can be found in the attached guidance document, “After Signing: A Guide to Engagement in the United Nations Global Compact”, and on the Global Compact website (www.unglobalcompact.org).

Credibility and accounttability are critical factors for advancing the Global Compact. We encourage all organizations engaged in the initiative to communicate with their stakehokders about efforts to promote and implement the initiative's ten principles and to engage in collaborative projects which advance the broader development goals of the United Nations, particurlaly the Millennium Develepment Goals. To start, your organization may wish to inform stakeholders – such as members, employees and partners – and the general public about your decision to support the Global Compact.

Again we thank you for joining the Global Compact. We are eager to hear your ideas and experiences, and encourage you to share your views with us. We stand ready to support your efforts to advance the initiative's ten universal principles and contribute to a more sustainable and inclusive global economy.

Yours sincerely,
Sandra Ojiambo
Executive Director
Global Compact of United Nations

Mr. Antonio Junior
President of Regional Council of Sesc ARRJ
SESC ARRJ – Social Service Of Commerce – Regional Administration Of Rio de Janeiro

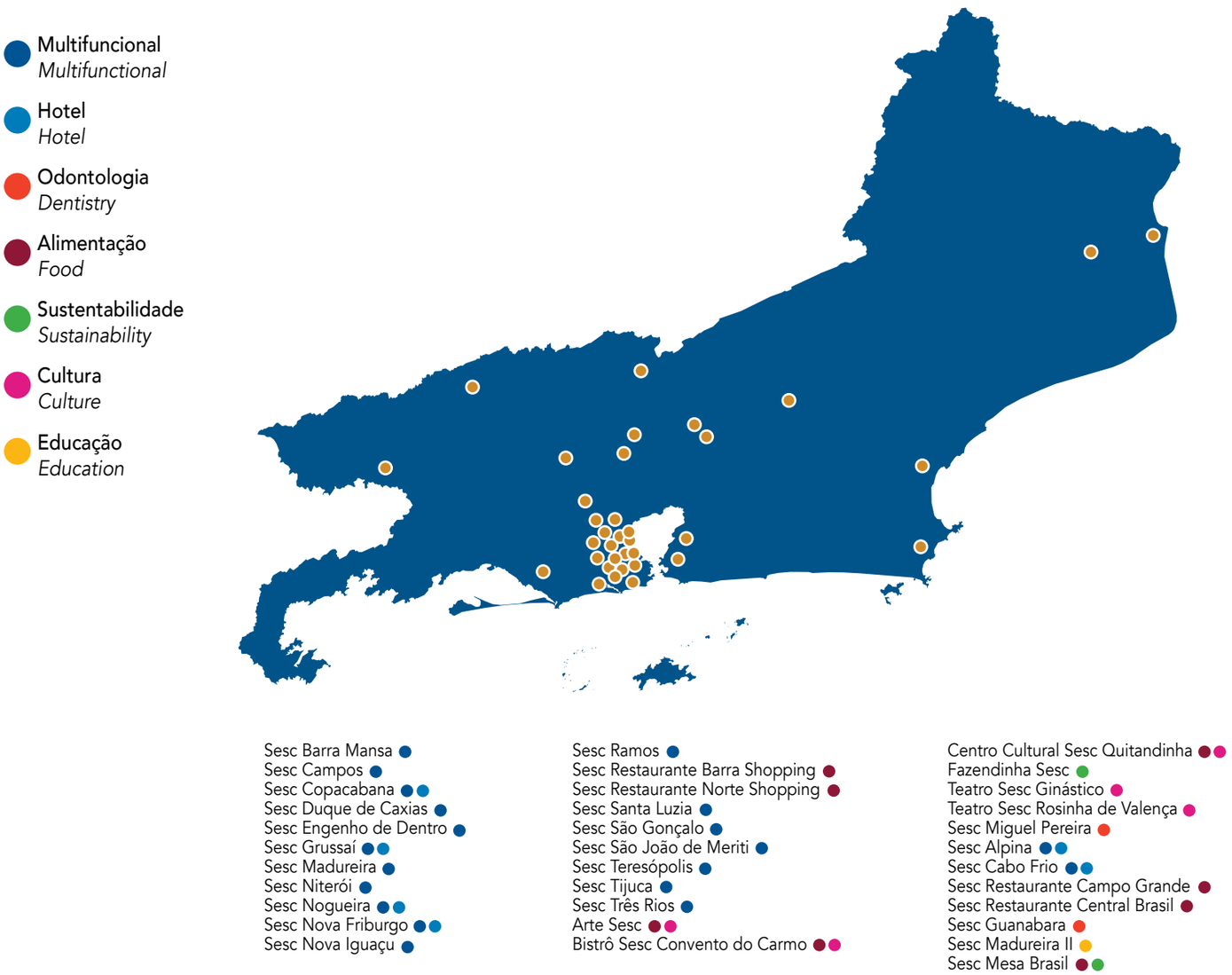
## ONDE ESTAMOS

O Sesc RJ atua em todo o estado do Rio de Janeiro, com 18 unidades multifuncionais, unidades hoteleiras, 7 Restaurantes Sesc, 2 unidades dedicadas ao atendimento odontológico, 1 unidade para produção de alimentos e 1 centro de distribuição de alimentos do Mesa Brasil, e 4 teatros, abrangendo 13 municípios do estado do Rio de Janeiro, além de 12 Unidades Móveis que levam saúde, educação e cultura aos municípios que não possuem unidades fixas.

## *WHERE WE ARE*

*Sesc RJ operates throughout the state of Rio de Janeiro with 18 Multifunctional Units, 6 Hotel Units, 7 Sesc Restaurants, 2 units dedicated to dental care, 1 unit for food production, and 1 food distribution center for the Mesa Brasil program, as well as 4 theaters across 13 municipalities in the state of Rio de Janeiro. Additionally, there are 12 Mobile Units that bring health, education, and culture to municipalities without fixed units.*

**FIGURA 3.**
LOCALIZAÇÃO DAS UNIDADES DO SESC NO ESTADO DO RIO DE JANEIRO.
***FIGURE 3.***
*LOCATION OF SESC UNITS IN THE STATE OF RIO DE JANEIRO.*




Fonte: Relatório de Gestão 2023. Sesc RJ. Departamento Regional. Assessoria Técnica de Planejamento. Gerência de Processos e Projetos. Rio de Janeiro, 2023.
Source: 2023 Management Report. Sesc RJ. Regional Department. Technical Planning Advisory. Process and Project Management. Rio de Janeiro, 2023.

# CULTIVANDO OS ODS – AÇÕES E PROGRAMAS

*CULTIVATING THE SDGS – ACTIONS AND PROGRAMS*

## AMBIENTAL

## RESÍDUOS, ENERGIA E ÁGUA




### EDUCAÇÃO AMBIENTAL E GESTÃO DE RESÍDUOS

Em fevereiro de 2023, o Sesc RJ implantou, em 24 unidades da sua rede, o programa de coleta seletiva de recicláveis como um meio de conscientizar os frequentadores dos seus espaços sobre a responsabilidade da destinação ambientalmente correta do lixo reciclável. O programa é executado por meio de um sistema de tecnologias verdes, que são equipamentos autônomos capazes de coletar seis tipos de resíduos: embalagens de alumínio, aço, plástico, vidro, longa vida e PET.




### COLETAS VOLANTES

O programa de coletas volantes teve início durante o Carnaval de 2023, quando 108 (cento e oito catadores) foram contratados para executar a ação de coleta de resíduos recicláveis, principalmente garrafas PET e latas de alumínio, o que resultou na inclusão do Sesc RJ no Livro dos Recordes do Guinness World Records. Em 2023, a coleta volante foi utilizada nos eventos Mulheres Plurais, Festival Sesc de Inverno e Sesc Festival de Natal, resultando em aproximadamente 25 toneladas de resíduos recicláveis.

## *ENVIRONMENTAL*

## *WASTE, ENERGY, AND WATER*




### *ENVIRONMENTAL EDUCATION AND WASTE MANAGEMENT*

*In February 2023, Sesc RJ implemented a recyclable waste selective collection program in twenty-four of its network units as a means of raising awareness among visitors to its spaces about the responsibility for the environmentally correct disposal of recyclable waste. The program is carried out through a green technology system consisting of autonomous equipment capable of collecting six types of waste—aluminum,steel, plastic, glass, long-life packaging, and PET.*




### *MOBILE COLLECTIONS*

*The mobile collection program began during the 2023 Carnival, when 108 waste pickers were hired to carry out the action of collecting recyclable waste, especially PET bottles and aluminum cans, resulting in Sesc RJ's inclusion in the Guinness World Records. In 2023, mobile collection was used at events such as Women Plurals, the Sesc Winter Festival, and the Sesc Christmas Festival, resulting in approximately 25 tons of recyclable waste.*

## COLETA DE RESÍDUOS ELETROELETRÔNICOS

O programa para a coleta de resíduos de equipamentos eletroeletrônicos e seus componentes teve início em 2022, com a participação de seis unidades. A boa adesão dos usuários fez com que, em quatro meses, fossem coletadas quase 1,3 toneladas de resíduos. O programa foi estendido para mais 10 unidades, que, juntas, coletaram 4,1 toneladas no ano de 2023.

## *E-WASTE COLLECTION*

*The program for collecting electronic waste and its components began in 2022 with six participating units. Due to strong user participation, almost 1.3 tons of waste were collected in four months. The program was extended to 10 more units, which together collected 4.1 tons in 2023.*

## PROGRAMA DE MONITORAMENTO DO CONSUMO DA ÁGUA

O Comitê +Sustentabilidade vem se empenhando para estabelecer o monitoramento sistemático do consumo de água nas Unidades Operacionais. Para otimizar o consumo, tem sido feitos investimentos na substituição de sistemas hidráulicos antigos mais eficientes, em revisões periódicas de torneiras, chuveiros, piscinas e todos os equipamentos que fazem uso deste recurso.

## *WATER CONSUMPTION MONITORING PROGRAM*

*The +Sustainability Committee has been working to establish systematic monitoring of water consumption in Operational Units. To optimize consumption, investments have been made in replacing old hydraulic systems with more efficient ones, periodic inspections of faucets, showers, pools, and all equipment that uses water.*

## PROGRAMA DE MONITORAMENTO DO CONSUMO ENERGIA ELÉTRICA

Migração parcial para o mercado livre de energia na modalidade incentivada, estimulando a expansão de geradores de fontes renováveis, como: PCH (Pequenas Centrais Hidrelétricas); Biomassa; Energia Solar; Energia Eólica; Energia Geotérmica; entre outras. O Sesc RJ segue como premissa a transição das unidades no exercício da eficiência energética, o que inclui as manutenções prediais, reformas e novas construções. A adoção de diretrizes da eficiência energética inclui substituição de lâmpadas fluorescentes por LED, renovação de circuitos elétricos, e substituição de equipamentos elétricos antigos por equipamentos mais modernos, eficientes e econômicos. O Comitê +Sustentabilidade vem se empenhando para estabelecer o monitoramento sistemático do consumo de energia elétrica nas Unidades Operacionais.

## *ELECTRICITY CONSUMPTION MONITORING PROGRAM*

*Partial migration to the free energy market in the incentivized modality is underway, encouraging the expansion of renewable energy generators, such as: SHP (Small Hydroelectric Plants); Biomass; Solar Energy; Wind Energy; Geothermal Energy, among others. Sesc RJ follows the premise of transitioning its units towards energy efficiency, which includes building maintenance, renovations, and new constructions. The adoption of energy efficiency guidelines includes replacing fluorescent lamps with LED, renewing electrical circuits, and replacing old electrical equipment with more modern, efficient, and economical ones. The +Sustainability Committee has been working to establish systematic monitoring of electricity consumption in operational units.*

Fotos: Divulgação








## CARNAVAL SUSTENTÁVEL

O Carnaval do Rio de Janeiro é considerado a maior festa do mundo que, anualmente, atrai milhões de pessoas de todas as partes do planeta para celebrar, especialmente, com os desfiles de escolas de samba. O objetivo da ação foi imprimir a marca da sustentabilidade ambiental e da inclusão social na maior festa brasileira. A ação de reciclagem teve a participação de 108 agentes ambientais contratados (catadores de recicláveis), que circularam nas arquibancadas do Sambódromo, atingindo a marca de 9.800 kg de latas de alumínio, 4.600 kg garrafas PET e 200 litros de óleo de cozinha usado coletados nos desfiles das escolas de samba na Marquês de Sapucaí – Série Ouro e Grupo Especial.

O resultado foi reconhecido pelo Guinness World Records – o Livro dos Recordes – como o mais novo título brasileiro a figurar na publicação, que chancela como sendo a maior ação de reciclagem de latas de alumínio do mundo, por meio do projeto Sesc Recicla Sapucaí.

Outras ações foram empreendidas nos camarotes e frisas, com foco na reciclagem, onde os foliões tinham a opção de descartar seus resíduos em 15 (quinze) equipamentos de reciclagem autônomos, chamados de Retorna Machine, que são projetados para coletar 6 (seis) tipos de embalagens pós-consumo – latas de alumínio, aço, plástico, PET, vidro e longa vida. Os equipamentos Retorna Machine recolheram, juntos, quase 1 tonelada de resíduos.

**Na Passarela do Samba e da Moda**

Idealizadas pelo estilista Guilherme Tavares, foram desenvolvidas peças a partir da reutilização de resíduos têxteis, PET, telas, chapinhas, latinhas, papelão, sacolas plásticas, jornais e revistas. O artista utilizou o "lixo" em diferentes *looks* de luxo, chamando a atenção do público para a questão ambiental e a responsabilidade sobre o descarte de resíduos. A apresentação aconteceu com a participação de 20 modelos, que se revezavam no intervalo entre a passagem das escolas de samba.




## *SUSTAINABLE CARNIVAL*

*Rio de Janeiro's Carnival is considered the biggest party in the world, annually attracting millions of people from all over the globe, especially for the samba school parades. The goal of the action was to stamp the mark of environmental sustainability and social inclusion on Brazil's biggest celebration. The recycling initiative involved 108 contracted environmental agents (recyclable waste pickers) who circulated through the stands of the Sambadrome, collecting 9,800 kg of aluminum cans, 4,600 kg of PET bottles, and 200 liters of used cooking oil during the samba school parades at Marquês de Sapucaí – Série Ouro and Special Group.*

*The result was recognized by the Guinness World Records as the newest Brazilian title in the publication, certifying it as the largest aluminum can recycling action in the world, through the project "Sesc Recicla Sapucaí".*

*Other initiatives were carried out in the VIP boxes and front-row seats focusing on recycling, where revelers had the option of discarding their waste in 15 autonomous recycling machines called Retorna Machine, which are designed to collect six types of post-consumer packaging — aluminum, steel, plastic, PET, glass, and long-life cartons. The Retorna Machines collected nearly one ton of waste.*

***On the catwalk of samba and fashion***

*Designed by fashion stylist Guilherme Tavares, pieces were created from reused textile waste, PET, mesh, aluminum foil, cardboard, plastic bags, newspapers, and magazines. The artist used "trash" in various luxury looks, drawing public attention to environmental issues and the responsibility of waste disposal. The presentation featured twenty models alternating during the breaks between samba school parades.*

Fotos: Divulgação





# PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS




## FAZENDINHA SESC

A Fazendinha Sesc é destinada às atividades educativas, arte, ciência, tecnologia, sustentabilidade e redução ao desperdício de alimentos. Nela, são promovidas práticas sustentáveis, transversais e integradas, considerando ideias, estratégias e boas práticas economicamente viáveis, socialmente justas e culturalmente diversas.

A área, onde também funciona a Escola de Horticultura Wenceslão Bello, é um espaço verde com 14.000 m² encravado ao lado de uma das vias mais importantes e poluídas da Zona Norte carioca. A importância deste ecossistema remanescente, que detém uma avifauna diversificada, foi reconhecida como Área de Proteção Ambiental – APA – em 1984.

Estão associados ao espaço os seguintes projetos:

**Sesc +Vida –** consiste em ações, prioritariamente, destinadas às pessoas idosas (TSI), com interesse na reflexão sobre conceitos e atividades que promovam o envelhecimento ativo em todas as suas dimensões, com foco na inovação e estímulo a novas tecnologias, relações sociais e atitudes voluntárias, cidadania e direitos. São oferecidas oficinas de trabalhos manuais, arteterapia e cursos de consciência corporal e estimulação cognitiva.

**Sesc +Sustentabilidade –** são oferecidos cursos de cultivo de horta, permacultura e agrofloresta.

**Exposição Planeta PET –** busca levar o espectador a refletir sobre a presença dos materiais plásticos, os benefícios e os riscos dessa incorporação na vida cotidiana das pessoas.

**Visita Mediada –** apresentação dos espaços da Fazendinha Sesc por meio da visitação das trilhas e aos animais.

**Parque Ciência a Céu Aberto –** exposição permanente que oferece ao público os atrativos da experimentação ao ar livre, oportunizando a presença da ciência no nosso cotidiano, com as instalações que trabalham os conceitos da física, como força e velocidade.

# *SUSTAINABILITY SPACE*




## *SESC LITTLE FARM*

*The Sesc Little Farm is dedicated to educational activities, art, science, technology, sustainability, and food waste reduction. It promotes sustainable, transversal, and integrated practices, considering ideas, strategies, and good practices that are economically viable, socially just, and culturally diverse.*

*The area, which also houses the Wenceslao Bello School of Horticulture, is a 14,000 m² green space located next to one of the busiest and most polluted roads in northern Rio de Janeiro. The ecological importance of this remnant ecosystem, home to diverse bird species, led to its designation as an Environmental Protection Area (APA) in 1984.*

*Associated projects include:*

***Sesc +Vida –** Primarily targets older adults, promoting active aging through activities focused on innovation, new technologies, social engagement, volunteerism, citizenship, and rights. Offers workshops in crafts, art therapy, body awareness, and cognitive stimulation.*

***Sesc +Sustainability –** Offers courses on vegetable gardening, permaculture, and agroforestry.*

***Planet PET Exhibition –** Encourages reflection on the presence of plastic materials in daily life, their benefits, and risks.*

***Guided Tours –** Visitors explore the farm's trails and interact with animals.*

***Open-Air Science Park –** a permanent exhibition that offers attractions of outdoor experimentation to the public, bringing science into everyday life through installations that explore physics concepts such as force and speed.*

Foto: Juan Dantas






## PLANTIO DE ÁRVORES

Em 2023, o Sesc RJ, associado ao projeto Sesc Natal, realizou iniciativas ambientais que incluíram o plantio de 1.600 árvores em espaços públicos, nos municípios de Petrópolis, Cabo Frio, Casimiro de Abreu, entre outros. Outra ação de plantio de árvores está associada ao deslocamento das Unidades Móveis. A produção de monóxido de carbono gerado pelos veículos foi compensada com o plantio de igual número de árvores necessário à neutralização das emissões. A ação foi coordenada pela equipe OdontoSesc, com a participação de pacientes voluntários, em parceria com as secretarias municipais de meio ambiente, que doaram mudas nativas, disponibilizaram ferramentas e indicaram os locais para plantio.




## *TREE PLANTING*

*In 2023, Sesc RJ, in partnership with the Sesc Natal project, carried out environmental initiatives that included planting 1,600 trees in public spaces in the cities of Petrópolis, Cabo Frio, Casimiro de Abreu, and others. Another tree-planting initiative was connected to the travel of mobile units. Carbon monoxide emissions from vehicles were offset by planting a matching number of trees. This action was coordinated by the OdontoSesc team with participation from volunteer patients and in partnership with municipal environmental departments that provided native seedlings, tools, and identified planting locations.*




## DESENVOLVIMENTO LOCAL

A composição do cardápio do Sesc Bistrô do Carmo foi elaborada a partir do uso de produtos típicos fabricados pela indústria fluminense e comercializados pelo comércio local, incluindo os produtos da agricultura orgânica cultivados no interior do estado do Rio de Janeiro. A proposta é fortalecer os pequenos empreendedores, fazendo girar a economia e promovendo o equilíbrio socioambiental.




## *LOCAL DEVELOPMENT*

*The menu at Sesc Bistrô do Carmo was created using typical products from the local industry of Rio de Janeiro state, including organic produce grown in the countryside. The initiative aims to strengthen small entrepreneurs, stimulate the local economy, and promote social and environmental balance.*




## REDUÇÃO NO USO DE MATERIAIS PERIGOSOS E DE ALTA TOXICIDADE

Implantação do sistema de radiografia digital no serviço de odontologia, eliminando o uso de componentes químicos. Da mesma forma, foi implantado o sistema de escaneamento de próteses, que possibilitou a abreviação do número de consultas, e, consequentemente, reduziu a necessidade de deslocamento dos pacientes, amortizando a pegada de carbono. Outra ação do programa OdontoSesc está associada ao cumprimento da Convenção de Minamata, que estabelece a substituição do mercúrio nos processos produtivos de diferentes cadeias econômicas, o que impulsionou a gradual substituição das restaurações dentárias que utilizavam base de mercúrio por materiais mais seguros à saúde dos pacientes e com menor risco ambiental.




## *REDUCING HAZARDOUS AND HIGH-TOXICITY MATERIALS*

*Sesc RJ's dental services have implemented a digital radiography system, eliminating the use of chemical components. Additionally, a digital prosthesis scanning system was introduced, reducing the number of necessary appointments and thereby cutting down on patient travel and carbon footprint. OdontoSesc also complies with the Minamata Convention, which calls for mercury to be phased out in production processes. Accordingly, mercury-based dental fillings have been replaced with safer, more environmentally friendly materials.*

Foto: Divulgação



## SESC +SUSTENTABILIDADE

A iniciativa promove a educação para a sustentabilidade, inspirando pessoas a se relacionarem de maneira mais consciente com o planeta. Este programa está alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, reforçando o compromisso do Sesc RJ com o desenvolvimento sustentável e comunitário. As ações do Sesc +Sustentabilidade incluem cursos, oficinas, palestras, debates, rodas de conversa, exposições e visitas mediadas. Essas atividades são projetadas para todas as idades, além da comunidade escolar, e visam desenvolver uma percepção crítica sobre questões ambientais, sociais e econômicas. O projeto tem se destacado como referência em ações socioeducativas, tendo sido criado, em 2023, o 1º Núcleo Socioambiental na unidade Sesc Teresópolis, que passou a abrigar a turma de agroecologia, iniciativa apoiada pelos projetos Sesc Incubadora, Sesc Empreendedorismo e Sesc Economia Criativa. A turma é composta por 17 empreendedores que desenvolvem 13 negócios sustentáveis. Em quase um ano de existência, o núcleo realizou 60 programações que envolveram cerca de 5.000 pessoas.

## *SESC +SUSTAINABILITY*

*The initiative promotes education for sustainability, inspiring people to engage with the planet in a more conscious way. This program is aligned with the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) and reinforces Sesc RJ's commitment to sustainable and community development. The Sesc +Sustainability actions include courses, workshops, lectures, debates, discussion circles, exhibitions, and guided visits. These activities are designed for all age groups, including the school community, and aim to develop critical awareness of environmental, social, and economic issues. The project has stood out as a reference in socio-educational actions, and in 2023, the first Socio-environmental Center was created at the Sesc Teresópolis Unit, which became home to the Agroecology class, an initiative supported by the Sesc Incubator projects, Sesc Entrepreneurship, and Sesc Creative Economy. The class is composed of 17 entrepreneurs who have developed 13 sustainable businesses. In nearly one year of operation, the Center held 60 events involving approximately 5,000 people.*

# PRESERVANDO O PATRIMÔNIO

## PALÁCIO QUITANDINHA

A construção, ao estilo neorromânico, seguia a tendência dos grandes cassinos europeus, com decoração inspirada nos cenários hollywoodianos. Em 2007, o Sesc RJ adquire a área e as dependências do antigo hotel-cassino para recuperá-lo e revitalizá-lo, devolvendo à sociedade um espaço transformado para o exercício da cultura e do lazer.

## PALACETE GRANADO

Construído em 1913, pelo fundador do grupo Granado, Comendador José Coxito Granado, o palacete foi projetado no estilo francês *Art Decó* e estruturado em pedra, cal, tijolos e cobertura de telhas, recuperados por meio de um minucioso processo de restauração, que durou cinco anos até a reinauguração em 1993. Atualmente, funciona como um centro cultural que abriga, de forma permanente, a história da Granado e do seu fundador.

# *HERITAGE PRESERVATION*

## *QUITANDINHA PALACE*

*This neo-Romanesque structure was inspired by European casinos and Hollywood set design. In 2007, Sesc RJ acquired the building to restore and revitalize it, transforming it into a space dedicated to culture and leisure.*

## *GRANADO MANSION*

*Built in 1913 by Granado Group founder José Coxito Granado in French Art Deco style, this stone-and-lime mansion underwent five years of meticulous restoration and reopened in 1993. Today, it functions as a cultural center and permanent exhibition space for the Granado brand and its founder's legacy.*

Fotos: Divulgação





## TEATRO SESC ROSINHA DE VALENÇA

Localizado em Valença, RJ, foi fundado em 1987 e batizado em homenagem à renomada violonista e compositora Maria Rosa Canellas, mais conhecida como Rosinha de Valença, falecida em 2004. O teatro, que estava fechado por 21 anos, foi reaberto sob a gestão do Sesc RJ, que revitalizou o espaço para oferecer uma ampla programação cultural, com espetáculos de teatro, dança, circo, shows musicais, exposições e exibição de filmes.

## HOTEL SESC ALPINA

Localizado em Teresópolis, foi inaugurado em 1950, tornando-se um dos mais tradicionais hotéis da Região Serrana do Rio de Janeiro. Construído no estilo da arquitetura alpina, que integra elementos da cultura austríaca e germânica, foi adquirido em 2018 pelo Sesc, que modernizou as instalações preservando as características arquitetônicas. A unidade proporciona experiências culturais e de entretenimento, exposições de arte, oficinas e workshops associados a pintura, artesanato e culinária.

## MANSÃO FIGNER

Construída em 1912, em estilo eclético, foi originalmente a residência do empreendedor tcheco Frederico Figner, pioneiro da indústria fonográfica no Brasil, fundador da Casa Edison e da gravadora Odeon. O processo de restauração teve início no início dos anos 2000, tendo sido oficialmente assumido pelo Sesc em 2021, com a abertura do Bistrô Art Sesc e do Centro Cultural, que oferece atividades culturais.

## TEATRO SESC GINÁSTICO

Inaugurado em 1938, o teatro tem sua história ligada à Real Sociedade Clube Ginástico Português, fundada em 1868 por dois irmãos portugueses que incentivavam as artes cênicas. Palco de grandes espetáculoso teatro foi assumido em 2002 pelo Sesc RJ, e, após reformas, reabriu em 2005 e permaneceu em funcionamento até 2019, quando a instituição adquiriu todo o complexo, que conta com 14.180 m². O projeto inclui a construção de novos espaços, preservando a estrutura antiga, com planos de ocupar todo o complexo, ampliando a oferta de atividades culturais, programas de assistência, educação, lazer e saúde. A previsão é de que a nova unidade ampliada comece a operar em 2025.

## BISTRÔ SESC CONVENTO DO CARMO

O prédio, construído no século XVI, foi ocupado por frades carmelitas, servindo de moradia para a Rainha de Portugal D. Maria I após a chegada da família real ao Brasil no século XIX. Em 2022, após quatro anos de reforma, a edificação foi revitalizada e o Sesc RJ assumiu o espaço cultural e a gestão do bistrô, cujo funcionamento foi um desafio à preservação da construção, tendo sido usado um sistema iônico de alta tecnologia para a retenção de impurezas da cozinha, substituindo a tradicional exaustão que precisaria utilizar processos abrasivos de limpeza. O cardápio é organizado para valorizar a agricultura familiar do estado do Rio. O Sesc RJ promove, ainda, exposições de artistas nacionais no espaço.

## *SESC ROSINHA DE VALENÇA THEATER*

*Located in Valença, RJ, this theater was founded in 1987 and named after renowned guitarist and composer Rosinha de Valença. Closed for 21 years, it was reopened under Sesc RJ's management and now hosts a vibrant cultural program, including theater, dance, circus, music, art exhibitions, and film screenings.*

## *SESC ALPINA HOTEL*

*Located in Teresópolis and opened in 1950, the hotel features Alpine architecture reflecting Austrian and German influences. Acquired by Sesc in 2018, the hotel was modernized while preserving its architectural character. It offers cultural experiences, art exhibitions, workshops in painting, crafts, and cooking.*

## *FIGNER MANSION*

*Built in 1912 in eclectic style, the mansion was originally the home of Czech entrepreneur Frederico Figner, a pioneer in Brazil's phonographic industry and founder of Casa Edison and Odeon Records. Restoration began in the early 2000s, and Sesc officially took over in 2021, establishing the Bistrô Art Sesc and a Cultural Center that hosts various cultural activities.*

## *SESC GINÁSTICO THEATER*

*Inaugurated in 1938, the theater is linked to the Real Sociedade Clube Ginástico Português, founded in 1868 by two Portuguese brothers who supported the performing arts. Taken over by Sesc RJ in 2002 and reopened in 2005 after renovations, the space functioned until 2019 when Sesc acquired the entire 14,180 m² complex. The project includes the construction of new spaces while preserving the original structure. The expanded unit is expected to reopen in 2025, offering cultural programs, educational activities, leisure, and health services.*

## *SESC BISTRÔ CONVENTO DO CARMO*

*The building, constructed in the 16th century, was originally occupied by Carmelite friars and later served as the residence of Queen Maria I of Portugal after the arrival of the royal family in Brazil in the 19th century. In 2022, after four years of renovation, the structure was revitalized, and Sesc RJ took over the cultural space and the management of the bistro. Its operation posed a challenge to the preservation of the historical building, leading to the use of a high-tech ionic system to retain kitchen impurities, replacing the traditional exhaust system that would have required abrasive cleaning methods. The menu is curated to highlight family farming from the state of Rio de Janeiro. Sesc RJ also promotes exhibitions featuring national artists.*

Fotos: Divulgação





# IMPACTO SOCIAL




O Sesc RJ, a fim de proporcionar bem-estar e qualidade de vida para o comerciário, sua família e a sociedade, promove ações e atividades nos programas de Cultura, Assistência, Saúde, Esporte, Lazer, Turismo Social e Educação, cuja ampliação ao acesso do público a todos os serviços conta com o Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG).

O PCG é um programa do Sesc que define a meta mínima de investimento em atividades educativas e gratuitas para pessoas com renda familiar bruta de até três salários mínimos nacionais. Com os recursos deste programa, é viabilizado o atendimento aos estudantes da rede pública de Educação Básica e à população em geral dentro dessa faixa de renda familiar bruta.

# *SOCIAL IMPACT*




*Sesc RJ promotes actions and activities in the areas of Culture, Social Assistance, Health, Sports, Leisure, Social Tourism, and Education, aiming to ensure well-being and quality of life for workers in commerce, their families, and society. Access to these services is expanded through the Commitment to Free Access Program (PCG).*

*The PCG is a Sesc program that establishes a minimum investment target in educational and free activities for people with a gross family income of up to three times the national minimum wage. With resources from this program, it is possible to serve public school students and the general population within that income range.*

# ASSISTÊNCIA

A área desenvolve diferentes projetos sociais com idosos (Trabalho Social com Idosos – TSI), empreendedorismo, cidadania, inclusão e assistência social de comunidades vulneráveis.

# *ASSISTANCE*

*The Social Assistance area develops different projects focused on older adults (Social Work with the Elderly – TSI), entrepreneurship, citizenship, inclusion, and assistance to vulnerable communities.*

## JUVENTUDES




### PROJETO BOTINHO

O projeto tem mais de 60 anos de tradição e acontece em mais 30 polos do litoral. O Projeto Botinho, do Corpo de Bombeiros do Estado do Rio de Janeiro (CBMERJ), tem sido realizado com o apoio do Sesc RJ. As atividades da maior colônia de férias gratuita da América Latina beneficiaram mais de 4 crianças e adolescentes de 7 a 17 anos, com programações que incluem exercícios físicos, instruções sobre as condições do mar e primeiros socorros, e programações socioeducativas voltadas ao meio ambiente e à cidadania. Em desdobramento ao Projeto Botinho, o Sesc RJ reafirmou seu apoio ao Grupamento Salvamar do Corpo de Bombeiros Militar, doando 200 cadeiras de praia para dar mais conforto aos profissionais de salvamento durante o dia a dia de trabalho nas praias fluminenses, contribuindo indiretamente para a segurança dos banhistas.

## *YOUTH*




### *PROJECT BOTINHO*

*With over 60 years of tradition and present in more than 30 locations along the coast, the Botinho Project, led by the Rio de Janeiro State Fire Department (CBMERJ), has been held with the support of Sesc RJ. The largest free summer camp in Latin America benefited over 4,000 children and adolescents (ages 7–17), with programming that includes physical exercises, lessons on ocean conditions, first aid, and socioeducational activities focused on environmental awareness and citizenship. As an extension of the project, Sesc RJ reaffirmed its support for the Fire Department's Sea Rescue Group (Salvamar), donating 200 beach chairs to provide comfort for lifeguards in their daily work on the beaches, indirectly contributing to public safety.*










## SESC +JUVENTUDES

O programa representa um conjunto de ações socioeducativas e interdisciplinares voltadas para a ampliação da visibilidade, do debate e da mobilização frente às conjunturas e temáticas contemporâneas que influenciam as juventudes do estado do Rio de Janeiro. As propostas norteadoras focam na ampliação da perspectiva de futuro e no repertório socioeducativo e cultural de jovens de 15 a 29 anos, em especial aqueles que vivem em territórios periféricos e vulneráveis, contribuindo para a garantia dos direitos sociais da juventude, representados pelo direito à educação, ao trabalho, à saúde, à cultura, à participação social, ao território, à livre orientação sexual e à sustentabilidade. A metodologia adotada inclui a criação de ambientes de experimentações e vivências de ferramentas socioeducativas e culturais, focados no desenvolvimento de múltiplas habilidades, linguagens e expressões, além da realização de trilhas educativas voltadas ao desenvolvimento integral dos participantes, para a ampliação de repertório sociocultural, empregabilidade e projeções de futuro.

## FESTIVAL E SEMINÁRIO SESC +JUVENTUDES

O evento celebrou o Dia Internacional da Juventude, data criada pela ONU em 1999. Destinado a destacar o potencial dos jovens de 15 a 19 anos, contou com diversas atividades e programações voltadas para o desenvolvimento pessoal e social. O evento incluiu palestras, workshops, apresentações culturais e debates sobre política e ancestralidade, com enfoque na importância das raízes culturais para a formação da identidade juvenil. E ainda abordou, economia e cultura, diversidade e promoção de uma sociedade mais inclusiva além de aspectos sobre a crise climática e a sustentabilidade.

## *SESC +YOUTH*

*This program comprises a series of socioeducational and interdisciplinary initiatives aimed at increasing visibility, discussion, and engagement around contemporary issues affecting youth in the state of Rio de Janeiro. The initiative aims to expand future perspectives and the social, educational, and cultural repertoire of young people aged 15 to 29, particularly those in peripheral and vulnerable areas, supporting their social rights to education, work, health, culture, social participation, territorial belonging, sexual orientation, and sustainability. Its methodology includes creating experimental environments and experiences using socioeducational and cultural tools that foster the development of multiple skills, languages, and expressions, alongside educational tracks aimed at participants' holistic development, employability, and future planning.*

## *SESC +YOUTH FESTIVAL AND SEMINAR*

*Held in celebration of International Youth Day (established by the UN in 1999), this event focused on the potential of young people aged 15 to 19 and included a range of personal and social development activities. Programming featured lectures, workshops, cultural performances, and debates on politics and ancestry, emphasizing the importance of cultural roots in shaping youth identity. Topics also included the economy and culture, diversity, inclusion, the climate crisis, and sustainability.*

## TRABALHO SOCIAL COM IDOSOS







## SESC +VIDA

O programa é composto por ações destinadas, prioritariamente, ao público idoso (TSI), refletindo conceitos e atividades que promovam o envelhecimento ativo em todas as suas dimensões, buscando a inovação e estímulo a novas tecnologias, relações sociais, atitudes voluntárias, cidadania e direitos. As ações do programa incluem: capacitação tecnológica para facilitar o manuseio de novas tecnologias e inovações; fortalecimento das relações sociais a partir da troca de experiências com outras gerações, incentivando o resgate das histórias de vida; promoção de atividades em grupo que integrem saúde, esporte e cultura, relacionadas ao tema do envelhecimento saudável e gerontologia; entre outras atividades. Em 2023, o programa contou com mais de 20 grupos de idosos que totalizam mais de 12 mil pessoas.

## *SOCIAL WORK WITH THE ELDERLY*




## *SESC +LIFE*

*The program is made up of actions primarily aimed at older adults (TSI), incorporating concepts and activities that promote active aging in all its dimensions, with a focus on innovation and the encouragement of new technologies, social relationships, volunteerism, citizenship, and rights. The program's initiatives include: technological training to facilitate the use of new tools and innovations; strengthening social connections through intergenerational exchanges and the recovery of life stories; group activities that integrate health, sports, and culture, all aligned with the theme of healthy aging and gerontology, among other actions. In 2023, the program supported more than 20 senior groups, totaling over 12,000 participants.*

## CAMINHADA SESC PELA VALORIZAÇÃO DA PESSOA IDOSA

Realizada, anualmente, na orla de Copacabana – RJ, a ação marca a celebração o Dia Internacional das Pessoas Idosas. Após o percurso de 1,5 km, o evento promove diversas atividades ligadas à saúde, bem-estar, direitos e segurança dos idosos, entre outros assuntos, em um ato simbólico, representando o compromisso do Sesc RJ em ser um agente para o pleno exercício da cidadania da pessoa idosa. A caminhada é um convite ao público para refletir sobre as perspectivas do envelhecimento na contemporaneidade.

## *SESC WALK FOR ELDERLY APPRECIATION*

*Held annually along the Copacabana shoreline in Rio de Janeiro, this walk celebrates International Day of Older Persons. After a 1.5 km walk, participants engage in various activities promoting health, well-being, rights, and safety for the elderly. The symbolic event reaffirms Sesc RJ's commitment to promoting the full exercise of citizenship among older adults and invites the public to reflect on aging in ontemporary society.*

Foto: Divulgação



## DANÇA POPULAR: UMA VELHICE QUE SE MEXE

O 2º Circuito Sesc de Dança de Salão contou com 29 bailes, que aconteceram nas unidades Nova Friburgo, Tijuca, Copacabana, São Gonçalo, Niterói, São João de Meriti e Nova Iguaçu, finalizando com um grande encontro em Petrópolis, Região Serrana do Rio. Os tradicionais bailes voltados para maiores de 60 anos foram embalados por grupos musicais, tendo a participação de dançarinos profissionais para a dinamização do público, estimado em cerca de 10 mil pessoas.

## *POPULAR DANCE: AN AGING THAT MOVES*

*The 2nd Sesc Ballroom Dance Circuit included 29 dance events across Nova Friburgo, Tijuca, Copacabana, São Gonçalo, Niterói, São João de Meriti, and Nova Iguaçu, concluding with a major event in Petrópolis. Targeting the 60+ population, these traditional dance gatherings featured live music and professional dancers to engage the audience, estimated at 10,000 participants.*

## EMPODERAMENTO FEMININO




### MULHERES PLURAIS

O projeto, multidisciplinar e transversal, promoveu atividades relacionadas à temática feminina, organizadas em cinco eixos temáticos: Direitos da Mulher; Enfrentamento à Violência de Gênero; Participação Social; Produção de Conhecimento; e Trabalho e Universo Empreendedor. A metodologia consiste na identificação da demanda local, estabelecimento de parcerias com os projetos do desenvolvimento comunitário e economia criativa. Em 2023, o projeto realizou campanhas para enfrentamento à violência contra meninas e mulheres; campanha para o ciclo solidário, a partir da doação de absorventes para pessoas em situação em vulnerabilidade social; o Festival Sesc Mulheres Plurais – Vozes Múltiplas; e o Seminário anual Saber-se Negra, em referência ao Dia da Mulher Latino-Americana e Caribenha. A 2ª edição (2023) foi realizada para oferecer essas multiplicidades em três Unidades Operacionais do Sesc RJ: Sesc Copacabana, Sesc Barra Mansa e Sesc São Gonçalo.

### FESTIVAL SESC MULHERES PLURAIS – VOZES MÚLTIPLAS

Em 2023, o projeto buscou se aproximar do conceito de gênero na atualidade, compreendendo a perspectiva plural e dinâmica das mudanças contemporâneas e sociais do universo feminino. O festival Sesc Mulheres Plurais reuniu diferentes ativações, interações culturais, artísticas, oficinas criativas, feira de econômica criativa, espaço gastronômico e atividades diversas ao longo de todo o mês de março. Durante o festival, que reuniu mais de 3.500 pessoas, aconteceu a Roda de Conversa – Vozes Múltiplas, com a participação de especialistas na temática, que trouxeram importantes contribuições para o debate com o público presente de aproximadamente 100 pessoas.




### CAMPANHA DE COMBATE À POBREZA MENSTRUAL

Iniciativa associada ao projeto Mulheres Plurais, visa estimular os colaboradores a doar itens de higiene para o ciclo menstrual, a fim de despertar para a desigualdade social presente em um direito simples e básico, que é a dignidade da higiene feminina, por meio do acesso a produtos adequados.

## *WOMEN'S EMPOWERMENT*




### *PLURAL WOMEN*

*This multidisciplinary and cross-cutting project promotes female-focused activities across five thematic areas: Women's Rights; Combating Gender-Based Violence; Social Participation; Knowledge Production; and Work and Entrepreneurship. Its methodology involves identifying local needs and establishing partnerships with community development and creative economy projects. In 2023, the project included campaigns against violence toward girls and women, a solidarity campaign collecting menstrual products for socially vulnerable individuals, the Sesc Plural Women Festival – Multiple Voices, and the annual seminar Knowing Oneself as Black, honoring Latin American and Caribbean Women's Day. The second edition was held at three Sesc RJ units: Copacabana, Barra Mansa, and São Gonçalo.*

### *SESC PLURAL WOMEN FESTIVAL – MULTIPLE VOICES*

*In 2023, the festival embraced the theme Gender in Contemporary Times, reflecting the plural and dynamic nature of female experiences in modern society. Events included cultural and artistic activities, creative workshops, a creative economy fair, a food court, and much more throughout March. More than 3,500 people participated, including a roundtable talk – "Multiple Voices" – attended by about 100 people and featuring experts who contributed to the public discussion.*




### *MENSTRUAL POVERTY CAMPAIGN*

*This initiative, part of the Plural Women project, encourages staff to donate menstrual hygiene products, raising awareness about social inequality around basic feminine hygiene and promoting dignity through access to essential items.*

Reprodução






## CAMPANHA DE ENFRENTAMENTO À VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER

A Campanha de Enfrentamento à Violência contra a Mulher ocupou espaços públicos durante o Carnaval com um QR Code direcionado à página do Rio+Seguro, que lista as entidades que podem oferecer ajuda às mulheres vítimas de violência. O código foi impresso em papel adesivo e distribuído para ser colado em espaços públicos, portas de banheiros de bares e restaurantes do Sambódromo e do entorno além de ter sido impresso em descansos de copos. A ação marca o início das atividades do Grupo de Trabalho pelo Fim da Violência Contra as Mulheres.  Estima-se que, ao longo do ano, a campanha tenha alcançado quase 600 mil pessoas.

## GRUPO DE TRABALHO PELO FIM DA VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES

O GT, composto por 30 trabalhadoras do Sistema Fecomércio RJ e por representantes da sociedade civil, tem por objetivo realizar, ao longo de todo o ano, ações de conscientização, identificação e combate à violência contra a mulher. A provocação para a criação do grupo veio do Pacto pelas Empresas – Pelo Fim da Violência Doméstica, do Magazine Luiza, e gerou uma grande mobilização entre diversos setores e organizações do Sistema S.  A campanha e o GT são ações associadas ao projeto Mulheres Plurais.

## SEMINÁRIO: SABER-SE NEGRA, TEMPO DE REALIZAR

Em celebração ao Dia da Mulher Negra (25 de julho), o Sesc São Gonçalo realizou o evento para valorizar histórias e vivências de mulheres negras empreendedoras. A programação integra o projeto Sesc Mulheres Plurais, que conta com um conjunto de iniciativas que, ao longo do ano, chama a atenção para questões que envolvam pautas de gênero.




## *CAMPAIGN AGAINST VIOLENCE TOWARD WOMEN*

*During Carnival, this campaign placed QR codes in public areas that directed to the Rio + Seguro website, listing support services for women experiencing violence. Stickers were distributed to be posted in public restrooms, bars, restaurants, and on coasters at Sambadrome venues. This action marked the launch of the Working Group to End Violence Against Women and reached an estimated 600,000 people throughout the year.*

## *WORKING GROUP TO END VIOLENCE AGAINST WOMEN*

*This group, made up of 30 female workers from the Fecomércio RJ System and civil society representatives, carries out year-round activities to raise awareness and combat gender-based violence. Inspired by the "Corporate Pact to End Domestic Violence" launched by Magazine Luiza, the group fosters collaboration among organizations within the S System. The campaign and the working group are initiatives under the Plural Women project*

## *SEMINAR: KNOWING ONESELF AS BLACK, A TIME TO ACT*

*In celebration of Black Women's Day (July 25), Sesc São Gonçalo hosted an event to honor the stories and experiences of Black women entrepreneurs. The event is part of the Plural Women project, which promotes gender-focused initiatives throughout the year.*

## DIREITOS HUMANOS




## SEMINÁRIO SESC DIREITOS HUMANOS

A 3ª edição do evento foi organizada pelas três unidades da Baixada Fluminense (Sesc Duque de Caxias, Sesc Nova Iguaçu e Sesc São João de Meriti) com o objetivo de abordar aspectos teóricos e práticos dos direitos humanos, valorizando as diversidades e fomentando o debate sobre a implementação e promoção desses direitos em locais com Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) abaixo da média.

## *HUMAN RIGHTS*




## *SESC HUMAN RIGHTS SEMINAR*

*The 3rd edition was held at the three Sesc units in Baixada Fluminense (Duque de Caxias, Nova Iguaçu, and São João de Meriti) and focused on theoretical and practical aspects of human rights, promoting diversity and encouraging dialogue around implementing and strengthening these rights in regions with low Human Development Index (HDI) scores.*




## RIO REFUGIA

A 7ª edição do festival foi realizada no Sesc Tijuca e incluiu diversas atividades para crianças, oficinas culturais, artesanato, moda, música e feira gastronômica de vários países do mundo. O evento é um marco pela luta e conquistas de pessoas que foram obrigadas a deixar seus países de origem devido a guerras, violações de direitos humanos, perseguições étnicas, políticas, entre outras. O Rio Refugia valoriza a trajetória e o talento das pessoas vindas de diversos países, sendo também uma oportunidade para conectar os novos habitantes da cidade aos moradores do Rio, criando um espaço de integração e trocas culturais.




## *RIO REFUGIA*

*The 7th edition of the festival took place at Sesc Tijuca and included various activities for children, cultural workshops, crafts, fashion, music, and a gastronomic fair eaturing cuisines from several countries around the world. The event stands as a milestone in the struggle and achievements of people who were forced to leave their countries of origin due to wars, human rights violations, ethnic and political persecution, among other reasons. Rio Refugia highlights the journey and talent of people from diverse countries, also serving as an opportunity to connect the city's new residents with Rio's inhabitants, creating a space for integration and cultural exchange.*




## ABRIL INDÍGENA

O Núcleo Socioambiental Sesc Teresópolis realizou a 2ª edição do evento que integra o movimento nacional de valorização, luta e visibilidade dos povos originários. O evento contou com uma programação plural, com cantos, danças, pinturas, roda de prosa, histórias, exposição e sonoridades, onde se destacou a participação de indígenas dos povos Puri, Guajajara e Wapichana.




## *INDIGENOUS APRIL*

*The Sesc Teresópolis Socioenvironmental Center held the 2nd edition of this event, part of the national movement to honor, support, and increase the visibility of Indigenous peoples. Programming included chants, dances, body painting, storytelling, exhibitions, and musical performances, featuring participants from the Puri, Guajajara, and Wapichana peoples.*

## EMPREENDEDORISMO




## TRILHA DE CONHECIMENTO – ORGANIZANDO A CASA

O curso, com duração de 24 horas, integra o projeto Sesc +Social, visando capacitar organizações sociais, ONGs, lideranças comunitárias e profissionais atuantes em projetos sociais e direitos humanos nas áreas mais vulneráveis do Rio de Janeiro. Os cursos e conteúdos disponíveis na trilha buscaram promover o desenvolvimento social e comunitário, fortalecer os territórios e apoiar organizações sociais. Os participantes tiveram acesso a tópicos que abordam temas como proteção de dados, planejamento estratégico, controle financeiro, redes de colaboração e fortalecimento da organização.

## *ENTREPRENEURSHIP*




## *KNOWLEDGE PATH – ORGANIZING THE HOUSE*

*This 24-hour course is part of the Sesc +Social project and aims to train social organizations, NGOs, community leaders, and human rights professionals in vulnerable areas of Rio de Janeiro. Courses cover topics such as data protection, strategic planning, financial management, collaborative networks, and institutional strengthening.*










## INCUBADORAS DE EMPREENDEDORISMO E ECONOMIA CRIATIVA

O programa das incubadoras, lançado em 2019, se propõe a acelerar o processo de formalização e fortalecimento dos negócios em desenvolvimento, estruturando modelos de negócios socioambientais e economicamente viáveis, que contribuem para a geração de renda dos participantes, por meio do empreendedorismo e inovação. O processo de incubação dura em média 15 meses, período em que o empreendedor recebe orientações e formação para a elaboração do planejamento estratégico do negócio sobre questões jurídicas e financeiras (formalização do empreendimento), e, ainda, sobre captação de recursos. Os participantes também recebem mentorias individualizadas, oficinas práticas, e participam de feiras e eventos articulados pelo Sesc RJ.

## *ENTREPRENEURSHIP AND CREATIVE ECONOMY INCUBATORSN*

*Launched in 2019, this program accelerates the formalization and growth of developing businesses, supporting socially and environmentally sustainable business models. Incubation lasts an average of 15 months, during which participants receive guidance in strategic planning, legal and financial matters, and fundraising. They also receive personalized mentoring, practical workshops, and access to fairs and events organized by Sesc RJ.*










## SESC RJ VOE

O programa, realizado pelo Sesc Ramos, disponibilizou cursos de aprimoramento para que empreendedores sociais e ONGs se desenvolvessem a partir de uma trilha de formação e aceleração. Anualmente, são selecionadas até 30 organizações para auxiliar na gestão, planejamento estratégico e financeiro, análise de mercado, monitoramento e avaliação de projetos, captação de recursos e orientações de sustentabilidade. Além da trilha formativa, os participantes receberam um vídeo institucional-promocional, mentorias individualizadas, oportunidade de conhecer instituições investidoras e um selo do Sesc RJ reconhecendo a participação no projeto. Na segunda etapa, cinco instituições foram selecionadas para continuar a capacitação, recebendo assessoria tecnológica e de comunicação. Em 2023, foram apoiadas 31 organizações que atendem mais de 50 mil pessoas.

## *SESC RJ VOE*

*Run by Sesc Ramos, this program offers professional development courses for social entrepreneurs and NGOs through a structured training and acceleration pathway. Up to 30 organizations are selected annually for support in management, strategic and financial planning, market analysis, project monitoring and evaluation, and sustainability strategies. Participants receive a promotional video, mentoring, connections with investors, and a Sesc RJ Seal of Participation. In the second phase, five organizations receive extended support in technology and communication. In 2023, the program supported 31 organizations serving more than 50,000 people.*







## SEMANA SESC CRIATIVIDADE

Essa atividade, integrante do programa Sesc +Criativo, ofereceu, gratuitamente, cursos, workshops e palestras presenciais e virtuais, a fim de capacitar e estimular a criatividade de quem atua com a economia criativa. A programação incluiu oficinas de bijuterias com materiais sustentáveis, macramê, tranças, cosméticos naturais, pintura em tela, customização a partir das técnicas de pintura e *patch* aplique, entre outras. Também houve palestras sobre moda afrourbana, empreendedorismo, trabalho e renda, e workshop de apresentação pessoal. As atividades aconteceram em 13 unidades do Sesc RJ no estado.

## *SESC CREATIVITY WEEK*

*As part of the Sesc +Creative program, this initiative offered free in-person and online courses, workshops, and lectures to foster creativity in the creative economy. Workshops included sustainable jewelry, macramé, braiding, natural cosmetics, canvas painting, and patchwork customization. Lectures covered afro-urban fashion, entrepreneurship, labor and income, and personal branding. Activities took place at 13 Sesc RJ units across the state.*

## SEGURANÇA ALIMENTAR

## MESA BRASIL SESC RJ

O Mesa Brasil, programa de combate à fome e ao desperdício do Sesc RJ, criado em 2000, é destaque na agenda regional por ser a ponte entre quem pode doar e quem precisa receber. Atualmente, o programa recebe alimentos não perecíveis e *in natura* de cerca de 200 parceiros e os reverte para mais de 1.300 instituições, que, por sua vez, atendem pessoas em situação de vulnerabilidade. Além disso, o Mesa Brasil orienta os cozinheiros dessas entidades a aproveitar integralmente os alimentos, utilizando, de forma criativa e saborosa, partes que tradicionalmente são descartadas. Alimentos *in natura* fora do padrão comercial, mas próprios ao consumo, são revertidos para o prato de quem mais precisa e geram renda para pequenos produtores rurais.

## APROVEITAMENTO INTEGRAL DOS ALIMENTOS

Ação educativa voltada às instituições socioassistenciais que recebem as doações, com o objetivo de estimular o aproveitamento integral dos alimentos e a cultura do não desperdício. As atividades também acontecem em eventos com a participação do Mesa Brasil, tais como Rio Gastronomia e Green Rio.

## PEQUENO GOURMET

O programa realizou trabalhos de conscientização para as crianças por meio de oficinas de culinária, plantio de hortas, jogos educativos e palestras, que buscaram criar bons hábitos alimentares e uma melhor qualidade de vida. Crianças do Sesc +Infância (projeto de educação complementar do Sesc RJ) participaram das atividades e registraram artisticamente suas vivências em telas coloridas, que foram expostas no evento.

## *FOOD SECURITY*

## *MESA BRASIL SESC RJ*

*Mesa Brasil, Sesc RJ's hunger and food waste prevention program, created in 2000, stands out on the regional agenda for serving as a bridge between donors and those in need. The program currently receives non-perishable and fresh food donations from about 200 partners and distributes them to more than 1,300 institutions, which in turn assist people in vulnerable situations. Additionally, Mesa Brasil trains the cooks at these institutions to use food in its entirety, creatively and tastily incorporating parts that are usually discarded. Fresh food that does not meet commercial standards, but is still suitable for consumption, is redirected to the plates of those most in need and generates income for small rural producers.*

## *FULL USE OF FOOD*

*An educational initiative aimed at social assistance institutions receiving donations, with the goal of encouraging the full use of food and a culture of zero waste. Activities also take place during events involving Mesa Brasil, such as Rio Gastronomia and Green Rio.*

## *YOUNG GOURMET*

*The program carried out awareness-raising activities for children through cooking workshops, vegetable garden planting, educational games, and lectures aimed at encouraging healthy eating habits and a better quality of life. Children from Sesc +Infância (Sesc RJ's complementary education project) participated in the activities and artistically expressed their experiences on colorful canvases, which were displayed at the event.*

Fotos: Divulgação









## MESA NO CAMPO

O projeto aproxima produtores rurais, que fornecem ao programa alimentos que estão fora do rigoroso padrão comercial e cujo destino seria o descarte ou a compostagem. Esta seleção representa cerca de 45% do total produzido de frutas e hortaliças. Os produtos hortigranjeiros são destinados às instituições socioassistenciais cadastradas no programa Mesa Brasil.




## *MESA NO CAMPO*

*The project connects rural producers, who supply the program with food that does not meet strict commercial standards and would otherwise be discarded or composted. This selection accounts for about 45% of the total production of fruits and vegetables. These products are then delivered to social assistance institutions registered in the Mesa Brasil program.*




## REDES GASTRONÔMICAS

O projeto proporciona ao público uma ação propositiva e transformadora, com informação, capacitação e desenvolvimento de valores de autonomia, iniciativa individual e solidariedade. A ideia foi capacitar as instituições apoiadas pelo Mesa Brasil para que aprimorem as ações educativas de nutrição pelos manipuladores, na confecção de preparações com base na gastronomia, e contribuam para o aumento da geração de renda do manipulador de alimentos da instituição e/ou para a instituição.




## *GASTRONOMIC NETWORKS*

*This project offers the public a proactive and transformative initiative through information, training, and the development of values such as autonomy, individual initiative, and solidarity. The idea was to train the institutions supported by Mesa Brasil to enhance the nutritional education provided by food handlers during meal preparation, using gastronomy as a base, and to help increase income generation by the food handler and/or for the institution.*




## EXPERIÊNCIA SENSORIAL COM SEMENTES E FRUTOS

Exposição da coleção de sementes e frutos nativos, classificados por espécie e expostos em caixas que permitiram a observação pelo público. A carpoteca Guardiões de Semente possibilitou o aprendizado ambiental por meio da vivência com a diversidade botânica, que contribuiu na reflexão sobre a importância da preservação das florestas, e a adoção da agroecologia como meio de produção de alimentos, com vistas à manutenção da segurança alimentar. O acervo conta, também, com uma xiloteca, representando a diversidade de tipos de madeiras, onde se observou diferentes cores, texturas, peso e aroma das espécies arbóreas. A exposição foi coordenada pelo Núcleo Socioambiental Sesc Teresópolis, com o objetivo de promover a disseminação de conhecimentos e o valor da preservação e conservação da biodiversidade dos biomas brasileiros.




## *SENSORY EXPERIENCE WITH SEEDS AND FRUITS*

*An exhibition of a collection of native seeds and fruits, classified by species and displayed in boxes that allowed public observation. The "Seed Guardians" carpotheque enabled environmental learning through contact with botanical diversity and inspired reflection on the importance of forest preservation and the adoption of agroecology as a means of food production aimed at maintaining food security. The collection also included a xylotheque representing the diversity of wood types, where visitors observed the different colors, textures, weights, and aromas of tree species. The exhibition was coordinated by the Sesc Teresópolis Socioenvironmental Center, with the goal of promoting the dissemination of knowledge and the value of preserving and conserving the biodiversity of Brazilian biomes.*

# SAÚDE

A área de Saúde do Sesc RJ conta com oito unidades itinerantes, seis dedicadas à odontologia e duas, à saúde da mulher. As Unidades Móveis percorrem bairros da cidade do Rio de janeiro e municípios desprovidos do atendimento de uma unidade fixa da instituição. Os veículos circulam pelo estado do Rio de Janeiro, levando informação, orientação, atendimento preventivo e curativo para a população fluminense.

## ASSISTÊNCIA À SAÚDE







### SESC +SAÚDE

O programa Sesc +Saúde, ao longo de 2023, intensificou sua presença junto à população do estado do Rio de Janeiro — especialmente comerciários e seus dependentes —, promovendo ações de prevenção, educação e assistência à saúde. A principal frente de atuação está relacionada aos Cuidados Terapêuticos, cujo objetivo é fornecer serviços de saúde com qualidade e preços acessíveis, de forma integrada, sempre pautados na humanização, no acolhimento e bem-estar físico, mental e social, além de universalizar as oportunidades de serviço de saúde. O programa é executado em duas frentes:

**Clínicas Sesc +Saúde –** disponíveis em diversas unidades (Ramos, Barra Mansa, Madureira, Campos, Duque de Caxias, São de João de Meriti, Campo Grande — Supermercado Guanabara, Niterói e Nova Iguaçu) para consultas de psicologia, nutrição e enfermagem, além de exames de mamografia e Papanicolau.

**Acesso ampliado –** oferta de serviços voltados à prevenção e detecção precoce de doenças.




### SESC SAÚDE DA MULHER

O projeto teve início em 2015, oferecendo serviços gratuitos de saúde voltados à prevenção e diagnóstico precoce do câncer de mama e do colo do útero, por intermédio de quatro unidades fixas – Santa Luzia (Centro da cidade do Rio de Janeiro); Tijuca, Ramos e Madureira (Zona Norte da cidade do Rio de Janeiro); São João de Meriti, Duque de Caxias e Nova Iguaçu (Região Metropolitana do Rio de Janeiro); Três Rios e Barra Mansa (Região Centro-Sul do estado do Rio de Janeiro); e Campos dos Goytacazes (Região Norte do estado do Rio de Janeiro). O programa conta, ainda, com duas Unidades Móveis, buscando suprir a insuficiência de serviços de saúde voltados à saúde da mulher em comunidades vulneráveis e municípios que não dispõem dos serviços. Além dos exames, o projeto também promove ações educativas sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce, fornece informações sobre saúde sexual e reprodutiva, prevenção de Infecções Sexualmente Transmissíveis (ISTs) e violência de gênero. Em 2023, foram realizados mais de 12.000 exames para a identificação precoce de câncer.

# *HEALTH*

*The health department of Sesc RJ includes eight mobile units — six dedicated to Dentistry and two to Women's Health. These mobile units travel through neighborhoods in the city of Rio de Janeiro and municipalities without a fixed unit of the institution. The vehicles circulate throughout the state, providing information, guidance, and preventive and curative care to the population of Rio de Janeiro.*

## *HEALTH CARE*




### *SESC +HEALTH*

*In 2023, the Sesc +Health program strengthened its presence among the state's population — especially workers in commerce and their dependents — by promoting health prevention, education, and assistance actions. Its main focus is Therapeutic Care, which aims to provide high-quality and affordable health services in an integrated manner, always guided by humanization, care, and the physical, mental, and social well-being of individuals, while also aiming to universalize health service opportunities. The program operates through two main fronts:*

***Sesc +Health Clinics –** available at various units (Ramos, Barra Mansa, Madureira, Campos, Duque de Caxias, São João de Meriti, Campo Grande – Supermercado Guanabara, Niterói, and Nova Iguaçu), offering psychology, nutrition, and nursing consultations, as well as mammography and Pap smear exams.*

***Expanded Access –** provision of services focused on prevention and early disease detection.*




### *SESC WOMEN'S HEALTH*

*Launched in 2015, the project offers free health services focused on the prevention and early diagnosis of breast and cervical cancer, through four fixed units — Santa Luzia (Downtown Rio de Janeiro), Tijuca, Ramos, and Madureira (North Zone of Rio de Janeiro); São João de Meriti, Duque de Caxias, and Nova Iguaçu (Metropolitan Region); Três Rios and Barra Mansa (Central-South Region); and Campos dos Goytacazes (Northern Region). The program also includes two mobile units, aiming to meet the demand in vulnerable communities and municipalities lacking such services. Besides exams, the project promotes educational actions on the importance of prevention and early diagnosis, sexual and reproductive health, prevention of Sexually Transmitted Infections (STIs), and gender-based violence. In 2023, more than 12,000 cancer screening exams were conducted.*




## AÇÕES RELACIONADAS

As equipes da Gerência de Saúde também buscam transformar a vida das pessoas, participando de campanhas, eventos e feiras de saúde realizadas em escolas ou em parceria com órgãos públicos das três esferas da administração pública e entidades privadas, buscando levar às comunidades experiências e exemplos de alternativas simples, de baixo custo e eficazes para a melhoria da saúde coletiva.




## *RELATED ACTIONS*

*The health department teams also seek to transform lives by participating in campaigns,events, and health fairs held in schools or in partnership with public institutions and private entities, aiming to bring to communities simple, low-cost, and effective alternatives for improving public health.*







## PROGRAMA SAÚDE BUCAL

A área de Odontologia oferece serviços gratuitos, com o objetivo de elevar a qualidade da saúde bucal da população, por meio de ações preventivas e curativas executadas nas dez unidades fixas localizadas em Santa Luzia (Centro da cidade do Rio de Janeiro); Madureira e Ramos (Zona Norte da cidade do Rio de Janeiro); Supermercado Guanabara (Zona Oeste da cidade do Rio de Janeiro); São João de Meriti e Nova Iguaçu (Baixada Fluminense); São Gonçalo, Niterói e Shopping Plaza Niterói (Região Metropolitana do Rio de Janeiro); e Miguel Pereira (Região Centro-Sul do estado do Rio de Janeiro). As unidades oferecem procedimentos técnicos e recursos terapêuticos, direcionados à promoção, proteção e/ou recuperação da saúde bucal, nas especialidades de endodontia, prótese, periodontia e cirurgia. Desde 2001, o serviço conta também com mais seis Unidades Móveis, visando atender comunidades socioeconomicamente vulneráveis no estado do Rio de Janeiro. A frota de clínicas itinerantes percorre mais de seis mil quilômetros por ano, favorecendo 50 municípios do estado. As unidades ficam baseadas por cerca de 6 meses em cada localidade, realizando cerca de 180 mil atendimentos de atenção básica em odontologia (restaurações, extrações, raspagens, profilaxias, radiografias) além das mais diversas e enriquecedoras atividades de educação em saúde. No total, mais de 204.040 procedimentos odontológicos foram realizados em toda a rede de assistência bucal.







## *ORAL HEALTH PROGRAM*

*The dentistry area offers free services, aiming to improve the population's oral health through preventive and curative actions at ten fixed units located in Santa Luzia (Downtown), Madureira and Ramos (North Zone), Supermercado Guanabara (West Zone), São João de Meriti and Nova Iguaçu (Baixada Fluminense), São Gonçalo, Niterói, Shopping Plaza Niterói (Metropolitan Region), and Miguel Pereira (Central--South Region). The units provide technical procedures and therapeutic resources ocused on the promotion, protection, and/or recovery of oral health in the specialties of endodontics, prosthetics, periodontics, and surgery. Since 2001, the service has included six mobile units to serve socioeconomically vulnerable communities across the state. The fleet of mobile clinics travels over 6,000 km per year, serving 50 municipalities. Each unit remains about six months in each location, carrying out around 180,000 basic dental care procedures (fillings, extractions, scaling, cleanings, X-rays), in addition to a wide variety of health education activities. Over 204,040 dental procedures were performed across the entire oral health care network.*




## AÇÕES RELACIONADAS

Atendendo às orientações da Convenção de Minamata (2013), que estabeleceu e restringiu o uso do mercúrio em procedimentos odontológicos, foi definido um plano de ação para executar a substituição gradual das restaurações em amálgama daqueles pacientes assistidos pelas clínicas do Sesc RJ.




## *RELATED ACTIONS*

*In accordance with the Minamata Convention (2013), which restricted the use of mercury in dental procedures, an action plan was implemented to gradually replace amalgam fillings for patients treated at Sesc RJ clinics.*




## PROGRAMA DE NUTRIÇÃO E ALIMENTAÇÃO

Preferencialmente destinado aos comerciários, seus dependentes e conveniados, o programa possibilita o acesso a uma oferta nutricional baseada nos critérios e procedimentos operacionais relativos ao fornecimento seguro, à qualidade e ao aproveitamento integral dos alimentos. A alimentação, fornecida pelo Sesc RJ, preza pelos princípios de boa palatabilidade, equilíbrio e apresentação, contribuindo para melhorar o padrão alimentar e nutricional de todos os usuários. Todas as lanchonetes das unidades do Sesc RJ, além dos seis hotéis e duas escolas, participam do programa, que inclui, ainda, os restaurantes Sesc Barra Shopping e Sesc Norte Shopping, Restaurante Sesc Central do Brasil, assim como osBistrôs do Convento do Carmo, Sesc Teresópolis, Q Bistrô e Arte Sesc. Em 2023, foram fornecidas mais de 1 milhão de refeições e mais de 826 mil lanches, que utilizaram quase 270 toneladas de proteína.




## *NUTRITION AND FOOD PROGRAM*

*Primarily aimed at commerce workers, their dependents, and partners, the program provides access to a nutritional offering based on safety, quality, and full use of food. Meals served by Sesc RJ prioritize taste, balance, and presentation, contributing to better dietary and nutritional standards for all users. All unit snack bars, six hotels, and two schools participate in the program, which also includes Sesc restaurants at Barra Shopping, Norte Shopping, and Central do Brasil, as well as the Bistros at Convento do Carmo, Sesc Teresópolis, Q Bistrô, and Arte Sesc. In 2023, over 1 million meals and more than 826,000 snacks were served, using nearly 270 tons of protein.*










## CAMINHOS PARA A LONGEVIDADE

O programa, elaborado pela área de Saúde, é destinado para todas as faixas etárias, atuando frente aos diferentes ciclos de vida, do início ao final deles, reconhecendo a importância de cada fase e as particularidades que influenciam a saúde e o bem-estar. Essa iniciativa se utiliza do conceito de saúde ampliado, trabalhando o estado de completo bem-estar físico, mental e social, e não apenas a ausência de doença ou enfermidade. Além de oferecer conhecimentos, o programa apresenta estratégias que visam contribuir para conscientização e construção de hábitos saudáveis que proporcionem o desfrutar de uma vida longa e saudável. O programa é executado de forma transversal, envolvendo as áreas de Assistência; Esporte e Lazer; Turismo Social e Cultura.

## *PATHS TO LONGEVITY*

*Developed by the Health Department, the program targets all age groups, addressing each life stage from beginning to end, recognizing the particularities that influence health and well-being. It adopts a broad concept of health, working on complete physical, mental, and social well-being — not just the absence of illness. In addition to providing knowledge, it presents strategies to raise awareness and promote healthy habits for a long and healthy life. The program is carried out transversally, involving the areas of Social Assistance, Sports and Leisure, Social Tourism, and Culture.*







## EDUCAÇÃO EM SAÚDE

Aconteceram ações interdisciplinares de promoção, prevenção e manutenção da saúde, voltadas à ampliação da autonomia, do conhecimento e das habilidades para o autocuidado, tendo sido oferecidas 3.168 horas de cursos e atividades educativas sobre bem-estar, com o Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG) garantindo acesso às pessoas em situação de vulnerabilidade. Ao longo de 2023, foram desenvolvidos cursos, treinamentos e eventos para aprimorar a qualidade e a efetividade dos serviços, tendo sido realizados diversos treinamentos em emergências cardiovasculares, simpósios sobre HIV/AIDS, inclusão (trissomia 21 e autismo) e cuidados oncológicos além de capacitações técnicas em odontologia. Para ampliar o alcance das orientações em saúde, foi lançado o Podcast Sesc +Saúde, cuja 1ª temporada tem 14 episódios abordando temas variados de saúde e bem-estar.

## *HEALTH EDUCATION*

*These were interdisciplinary actions for promoting, preventing, and maintaining health, aimed at expanding autonomy, knowledge, and self-care skills. A total of 3,168 hours of courses and educational wellness activities were offered, in addition to the Commitment and Free Access Program (PCG), which ensured access for vulnerable individuals. Throughout 2023, various courses, training sessions, and events were held to improve service quality and effectiveness, including emergency cardiovascular training, symposiums on HIV/AIDS, inclusion (Down syndrome and autism), cancer care, and technical training in dentistry. To further expand access to health information, the Sesc +Saúde Podcast was launched, with its first season featuring 14 episodes covering various health and wellness topics.*




## GOVERNANÇA E INOVAÇÃO

Com o objetivo de aprimorar processos e tecnologias, visando aumentar eficiência, reduzir custos e garantir transparência, foram implantados novos *softwares* de gestão de odontologia e do Sistema Sesc +Saúde para agendamento de exames e consultas. Além disso, foi intensificada a transição digital em próteses odontológicas, proporcionando a redução de custos, número de consultas, desperdícios e geração de resíduos. Tudo isso, além dos Novos Sistemas de Nutrição ((Teknisa), foi introduzido para planejamento e controle de custos em tempo real.




## *GOVERNANCE AND INNOVATION*

*To improve processes and technologies with a focus on increased efficiency, cost reduction, and transparency, new dental and Sesc +Saúde management software systems were implemented for exam and appointment scheduling. The transition to digital technology for dental prosthetics was also accelerated, reducing costs, consultations, waste, and waste generation. New Nutrition Systems (Teknisa) were introduced for real-time cost planning and control.*

## BEM-ESTAR




## ESPAÇO ZEN

O projeto vem implantando, nas Unidades Operacionais e rede hoteleira do Sesc RJ, espaços que abrigam ações de alcance individual, visando a melhora da qualidade de vida dos participantes, estabelecendo o equilíbrio físico e emocional, prevenindo e minimizando agravos de saúde. Os espaços abrigam terapias integrativas e complementares, com orientações para uma vida saudável, visando o autocuidado como ferramenta para a redução do estresse físico e emocional, determinantes ao processo para a prevenção de danos.

## *WELL-BEING*




## *ZEN SPACE*

*The project is being implemented in Sesc RJ's operational units and hotel network, offering individualized activities to improve participants' quality of life, promote physical and emotional balance, and prevent or mitigate health problems. The spaces offer integrative and complementary therapies, with guidance for a healthy life, focusing on self-care as a tool for reducing stress — both physical and emotional — which are critical factors in the prevention of health issues.*




## SESC NAS EMPRESAS

O projeto visa aproximar o comerciário e os conveniados das atividades e programas oferecidos pelo Sesc RJ sem que seja necessário sair do ambiente de trabalho. A ação procura demonstrar as possibilidades para a prática esportiva, recreativa, cultural, educacional, de assistência social e de saúde que possam contribuir para a melhoria da qualidade de vida do funcionário e seus dependentes. A expectativa é que os funcionários, ao usufruírem de todos os benefícios ofertados pelo Sesc RJ, possam efetivamente melhorar a qualidade de vida, o bem-estar, e consequentemente, o rendimento em seu ambiente de trabalho.




## *SESC AT COMPANIES*

*This project aims to bring commerce workers and partners closer to the activities and programs offered by Sesc RJ without needing to leave the workplace. It presents opportunities for physical activities, recreation, culture, education, social assistance, and health that contribute to improving employees' quality of life and that of their dependents. The goal is for employees to benefit from the full range of Sesc services, improving their well-being and, consequently, their performance at work.*

## EVENTOS

## DIA MUNDIAL DO CÂNCER

O Instituto Nacional do Câncer (INCA) promoveu a discussão com o tema "Identificando nossas convergências e unindo nossas vozes pelo controle do câncer". O evento marcou o Dia Mundial do Câncer, comemorado no dia 4 de fevereiro. A proposta do INCA, que contou com a participação do Sesc RJ, teve como objetivo criar um espaço para o diálogo entre governo, organizações da sociedade civil organizada e outros personagens de importância para o controle do câncer, buscando pontos de convergência e possibilidades de ação em conjunto.

## OUTUBRO ROSA

As unidades do Sesc Ramos, Madureira, Duque de Caxias, Nova Iguaçu, Barra Mansa e Campos dos Goytacazes disponibilizaram 192 vagas para os exames de mamografia e 320, para o exame de Papanicolau, destinados às mulheres entre 25 e 64 anos, totalizando uma oferta de mais de 3 mil exames. Também a cidade de Cardoso Moreira, no Norte Fluminense, funcionou como posto para a realização de exames previstos na campanha, por intermédio da participação da Unidade Móvel Sesc Mulher. Além dos exames, as unidades executaram ações educativas em todas as Unidades Operacionais participantes da campanha.

## II SEMINÁRIO SESC +SAÚDE

O seminário abordou, nesta edição, o tema "Comunicação e Educação em Saúde", e reuniu especialistas em educação e saúde, sexualidade, comunicação e neurociência. O evento, gratuito, foi realizado no Centro Cultural Sesc Quitandinha de Petrópolis - RJ.

## SIMPÓSIO INCLUIR PARA TRANSFORMAR

O simpósio, realizado no Sesc Campos, teve como tema central os diferentes aspectos da Trissomia 21, com o propósito de promover a inclusão e conscientização sobre a síndrome de Down.

## *EVENTS*

## *WORLD CANCER DAY*

*The National Cancer Institute (INCA) held a discussion under the theme "Identifying Our Common Ground and Uniting Our Voices for Cancer Control" to mark World Cancer Day on February 4. Sesc RJ participated in the event, which aimed to create a space for dialogue among government representatives, civil society organizations, and key stakeholders, to identify shared goals and possibilities for joint action in cancer control.*

## *PINK OCTOBER*

*Sesc units in Ramos, Madureira, Duque de Caxias, Nova Iguaçu, Barra Mansa, and Campos dos Goytacazes offered 192 mammogram and 320 Pap smear appointments for women aged 25 to 64, totaling over 3,000 exams. The city of Cardoso Moreira (Northern Rio de Janeiro) also served as a testing site through the Sesc Women's mobile unit. In addition to the exams, educational activities were carried out at all participating units.*

## *2ND SESC +HEALTH SEMINAR*

*This edition of the seminar focused on the theme "Communication and Health Education" and brought together experts in education, health, sexuality, communication, and neuroscience. The free event was held at the Sesc Quitandinha Cultural Center in Petrópolis - RJ*

## *INCLUSION TO TRANSFORM SYMPOSIUM*

*Held at Sesc Campos, the symposium focused on various aspects of Trisomy 21, with the aim of promoting inclusion and awareness of Down syndrome.*

## II SIMPÓSIO SOBRE HIV/AIDS

O simpósio, resultado da parceria entre o Sesc Nova Friburgo e a Secretaria Municipal de Saúde de Nova Friburgo, teve como tema discutir os novos desafios que se apresentam relacionados à conscientização, educação e prevenção, às novidades na pesquisa para o tratamento, e ao enfrentamento para combater os estigmas. O evento reuniu especialistas e portadores do HIV/AIDS, que deram seus depoimentos e compartilharam experiências, cumprindo o objetivo do encontro. O evento, gratuito, teve a participação de mais de cem pessoas.

## *2ND HIV/AIDS SYMPOSIUM*

*A result of a partnership between Sesc Nova Friburgo and the city's Health Department, this symposium addressed the new challenges related to awareness, education, prevention, research developments, and stigma reduction. The event brought together experts and individuals living with HIV/AIDS, who shared their experiences, fulfilling the event's goal. The free event was attended by over one hundred people.*

## MOSTRA INTERATIVA – UMA VIAGEM PELO CORAÇÃO

A programação integra o programa Sesc +Saúde, tendo a proposta de ensinar a prevenir doenças cardiovasculares, que estão no topo das causas de mortes no país. No espaço instalado no ParkShoppingCampoGrande, localizado na Zona Oeste carioca, a experiência interativa mostrou aos visitantes, por intermédio do jogo de escape, como poderiam atuar como protagonistas da sua própria saúde por meio da adoção de hábitos saudáveis, tendo como foco o coração. A mostra interativa alcançou, em 2023, mais de 1,6 milhão de pessoas no estado do Rio.

## *INTERACTIVE EXHIBIT: "A JOURNEY THROUGH THE HEART"*

*Part of the Sesc +Saúde program, this exhibit aimed to teach the prevention of cardiovascular diseases, the leading cause of death in the country. Located at ParkShoppingCampoGrande in Rio's West Zone, the interactive experience, through an escape game format, showed visitors how they could take charge of their health by adopting heart-friendly habits. In 2023, the exhibit reached over 1.6 million people across the state.*

Foto: Divulgação



# LAZER

A área desenvolve atividades de lazer como um mecanismo para a inclusão e transformação social, assim como as ações educativas esportivas promovem o bem-estar, convívio e a integração por meio de torneios e cursos de diferentes modalidades (esportes coletivos, aquáticos, danças e lutas), que movimentam as quadras, ginásios, piscinas e academias das nossas unidades. A área também é responsável pela gestão da rede hoteleira, composta por seis unidades (Copacabana, Cabo Frio, Teresópolis, Petrópolis, Nova Friburgo e Grussaí), além de promover uma diversidade de passeios e viagens turísticas por meio da atuação do Turismo Social.

## DESENVOLVIMENTO ESPORTIVO




### INICIAÇÃO ESPORTIVA

O programa tem ofertas que atendem desde os primeiros anos da criança, possibilitando, por intermédio de jogos divertidos e brincadeiras criativas, o desenvolvimento da coordenação motora, expressão corporal e socialização. Já o Programa de Iniciação Esportiva Geral tem o objetivo de apresentar as diferentes modalidades esportivas de forma lúdica, sem o rigor dos aspectos técnicos. O objetivo é despertar o interesse pelo aprendizado do esporte e da atividade física, para que se torne um hábito a ser cultivado na fase adulta do indivíduo. Atualmente, são ofertadas regularmente modalidades coletivas e individuais, como: Tênis de Mesa, Tênis, Futsal, Futebol, Futebol *Society*, Futebol de Areia, Handebol, Vôlei e Basquete. Também estão disponíveis diferentes tipos de lutas, tais como *Jiu-jitsu*, Judô, *Taekwondo*, Karatê, *Tai Chi Chuan*, além de atividades aquáticas, como hidroginástica e natação. As atividades para condicionamento físico também estão contempladas, sendo oferecidas aulas de ginástica, musculação, pilates, ioga e treinos ritmados. As turmas são organizadas por faixas etárias de 4 a 6 anos, 7 a 10 anos, 11 a 14 anos e adultos (a partir de 15 anos). A turma +60 também possui programas adaptados dentro da série Esporte Master. Em 2023, foram registrados mais de 500.000 comparecimentos nas diferentes atividades físicas programadas.







### CIRCUITO SESC DE CORRIDAS

O circuito incentiva a prática de atividades físicas para os trabalhadores do comércio e demais corredores da cidade. O evento, na Etapa Niterói, contou com 800 inscritos, que buscaram a melhoria do condicionamento físico e o hábito da prática esportiva, sendo, ainda, uma ferramenta para estreitar os laços entre o Sesc RJ e seus parceiros. O apoio a esta modalidade esportiva também tem o intuito de auxiliar a popularização e a democratização do esporte de uma maneira descontraída e prazerosa.

# *LEISURE*

*The Leisure Department develops activities as a mechanism for social inclusion and transformation. Sports education initiatives also promote well-being, social interaction, and integration through tournaments and courses in a variety of disciplines—team sports, aquatic activities, dance, and martial arts — which take place in the courts, gyms, pools, and fitness centers at our units. The department also manages the Sesc RJ hotel network, comprising six units — Copacabana, Cabo Frio, Teresópolis, Petrópolis, Nova Friburgo, and Grussaí — and promotes a wide range of tours and travel through Social Tourism programs.*

## *SPORTS DEVELOPMENT*




### *SPORTS INITIATION*

*This program offers activities for young children, encouraging the development of motor coordination, body expression, and social skills through fun games and creative play. The General Sports Initiation Program introduces various sports in a playful, non-technical manner, aiming to spark interest in physical activity and encourage lifelong healthy habits. Regularly offered individual and team sports include Table Tennis, Tennis, Futsal, Soccer, Society Soccer, Beach Soccer, Handball, Volleyball, and Basketball. Martial arts classes such as Jiu-jitsu, Judo, Taekwondo, Karate, and Tai Chi Chuan are also available, as well as aquatic activities like Water Aerobics and Swimming. Fitness classes include Gymnastics, Strength Training, Pilates, Yoga, and Rhythmic Workouts. Classes are organized by age groups: 4–6, 7–10, 11–14, and adults (15+). The +60 age group benefits from adapted programs under the Esporte Master series. In 2023, over 500,000 attendances were recorded across all physical activity programs.*




### *SESC RUNNING CIRCUIT*

*The Circuit encourages physical activity among commerce workers and the general public. The Niterói edition had 800 participants seeking improved fitness, healthy routines, and stronger ties between Sesc and its partners. The support for this sport also aims to promote the democratization of physical activity in an enjoyable and inclusive way.*

## CORRIDA DE SÃO SEBASTIÃO

A tradicional corrida integra o calendário oficial de eventos esportivos no Rio de Janeiro. A disputa é uma realização da Secretaria de Esportes e Lazer do Governo do Estado, Prefeitura do Rio de Janeiro e Secretaria Municipal de Esportes da cidade do Rio de Janeiro em parceria com o Sesc RJ.

## *SÃO SEBASTIÃO RACE*

*A traditional event on Rio de Janeiro's official sports calendar, the race is organized by the State Government's Sports and Leisure Department and the Rio de Janeiro City Hall, in partnership with Sesc RJ.*

## PROJETO CAMPEÃS DA AREIA

O atendimento à população foi ampliado com a inclusão do vôlei de praia como mais uma opção para o bem-estar, por intermédio do lazer e esporte. A estrutura do centro de treinamento, na Praia de Copacabana (Rio de Janeiro – RJ), oferece aulas gratuitas às crianças e adolescentes de comunidades da região. O projeto é supervisionado e acompanhado por uma equipe profissional multidisciplinar e por três duplas de jogadoras profissionais de vôlei de praia. Além do vôlei, outras práticas esportivas são desenvolvidas, tais como as oficinas de futmesa, *beach tennis*, *handbeach* (handebol de areia) e futevôlei.

## *CHAMPIONS OF THE SAND PROJECT*

*Service to the population was expanded with the inclusion of beach volleyball as an additional option for well-being through leisure and sport. The training center, located on Copacabana Beach (Rio de Janeiro – RJ), offers free classes to children and adolescents from local communities. The project is supervised and monitored by a multidisciplinary professional team and three pairs of professional beach volleyball players. Besides volleyball, other sports activities are offered, such as futmesa workshops, beach tennis, handbeach (beach handball), and footvolley.*

## VÔLEI FEMININO SESC RJ – FLAMENGO

A proposta está ajustada com a missão institucional que determina "Promover ações socioeducativas que contribuam para o bem-estar social e a qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, de seus familiares e da comunidade, para uma sociedade justa e democrática". O apoio ao time de vôlei feminino Sesc RJ Flamengo ultrapassa os resultados esportivos, pois foi baseado em premissas sociais inclusivas que buscam oportunizar o comerciário e seus dependentes com vivências do mundo e do clima esportivo, por intermédio do contato com os atletas e a comissão técnica, que participam de palestras, oficinas, vivências e experiências esportivas.

## *SESC RJ – FLAMENGO WOMEN'S VOLLEYBALL TEAM*

*The iniciatives aligns with the institutional mission, which is to "Promote socio-educational actions that contribute to the social well-being and quality of life of workers in the commerce of goods, services, and tourism, their families, and the community, aiming for a just and democratic society." Support for Sesc RJ's women's volleyball team, Flamengo, goes beyond sports results, as it is based on inclusive social principles that seek to provide commerce workers and their dependents with experiences of the sports world and atmosphere through interaction with athletes and the coaching staff, who participate in lectures, workshops, activities, and sports experiences.*

Foto: Divulgação












## COPA SESC DE FUTSAL E VÔLEI DE PRAIA

O torneio acontece em seis etapas regionais, realizadas nas Unidades Operacionais, com o objetivo de promover a socialização, o acesso ao lazer, as atividades físicas e a integração dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo. A competição de futsal masculino é composta por 12 equipes formadas pelos funcionários das empresas do comércio de bens, serviços e turismo. A etapa final foi disputada entre os campeões das etapas regionais, durante dois dias, no Sesc RJ. A modalidade de vôlei de praia feminino, disputada em etapa única na Arena de Copacabana, teve a participação de 12 duplas representando as unidades participantes.

## REDE SESC RJ +ESPORTE

Rede Sesc RJ +Esporte é um programa iniciado em 2021, que atende a 23 municípios do estado, nas regiões dos Lagos, Norte, Noroeste e Serrana do estado do Rio de Janeiro. O objetivo é revitalizar o ambiente escolar, estimulando o convívio por meio da prática esportiva. Em parceria com prefeituras e sindicatos, o programa atendeu 5.600 crianças e adolescentes, entre 6 e 14 anos, com desdobramentos positivos para todas as comunidades por onde passou. Além das atividades esportivas, outras ações foram integradas. Na unidade de São Gonçalo, foram incluídas ações de odontologia, aulas de idiomas, dança, reforço escolar, teatro, arte, entre outras. A metodologia se mostrou eficiente e, na medida do possível, foi replicada nos municípios atendidos. Os municípios parceiros do projeto receberam *kits* de materiais esportivos, além de terem equipamentos, como traves e aros, recuperados e profissionais capacitados. O resultado destas ações pode ser notado com o aumento de 45% na procura pelas práticas esportivas pelo alunado. Entre os resultados expressivos do trabalho, estão o número de pessoas impactadas pelas palestras com atletas (8.960 pessoas) e pelas aulas nas diferentes modalidades (6.451 pessoas). Somente o Dia do Desafio teve a adesão de mais de 89 mil pessoas e a Semana Move sensibilizou mais de 4.000 pessoas.

## *SESC FUTSAL AND BEACH VOLLEYBALL CUP*

*This tournament consists of six regional stages held at Sesc units to promote socialization, leisure, physical activity, and integration among commerce, services, and tourism workers. The men's futsal competition featured 12 teams representing various companies. Regional champions competed in the final stage over two days. The women's beach volleyball event, held in a single stage at Copacabana Arena, involved 12 pairs from different participating units.*

## *SESC RJ +SPORT NETWORK*

*Launched in 2021, this program reaches 23 municipalities across the Lakes, North, Northwest, and Mountain regions of the state of Rio de Janeiro. Its goal is to revitalize school environments and encourage social interaction through sports. In partnership with municipalities and unions, the program has served 5,600 children and adolescents aged 6 to 14, generating positive outcomes in the communities involved. In São Gonçalo, the program also included dental care, language classes, dance, tutoring, theater, and arts. Participating municipalities received sports kits, goalposts, and hoops, and local professionals were trained. The result was a 45% increase in sports participation. Highlights include 8,960 people reached through athlete-led talks and 6,451 through sports classes. Over 89,000 joined the Challenge Day, and Move Week reached over 4,000 people.*










## SESC VERÃO

A quinta edição do projeto foi executada em mais de 25 cidades e 60 localidades do estado do Rio de Janeiro, proporcionando à população do estado acesso à cultura, contato com práticas esportivas e bem-estar. A intensa programação, gratuita e acessível, alcançou dois milhões de pessoas. Foram mais de 2.700 horas com shows de artistas consagrados e talentos locais; oficinas com personalidades dos esportes; espetáculos de circo, teatro e música; frescobol e futmesa; aulas com diferentes ritmos dançantes; gincanas; sessões de cinema; entre muitas outras atrações. O projeto foi realizado nas unidades do Sesc RJ e nas arenas montadas em praias, praças, parques, shopping centers e Vilas Olímpicas.

## *SESC SUMMER*

*The fifth edition of this project was held in more than 25 cities and 60 locations across Rio de Janeiro state, providing access to culture, sports, and wellness. With over 2,700 hours of programming and a total reach of 2 million people, the free program included concerts by major and local artists, sports clinics, circus, theater and music shows, traditional games like frescobol and foot-table, dance classes, competitions, film screenings, and much more. Events took place at Sesc RJ units and in arenas set up on beaches, in plazas, parks, malls, and Olympic villages.*

## DIVERSÃO, LAZER E CULTURA




### COLÔNIA DE FÉRIAS 2023

O projeto atendeu a 1.800 crianças entre 6 e 12 anos, em 60 localidades, com o objetivo de trabalhar os conceitos de pluralidade e diversidade cultural nas crianças. A proposta foi apresentar as manifestações socioculturais humanas através de jogos, do uso do corpo e do lúdico. A programação incluiu atividades como desporto indígena, jogos e brincadeiras regionais, jongo, forró, frevo, maracatu, percussão musical, teatro, cinema e artesanato, sendo um verdadeiro percurso na diversidade cultural das cinco regiões do país.

### FÉRIAS IMPERDÍVEIS

O projeto visa o acesso a excursões rodoviárias de grupos, estimulando o reconhecimento e a vivência da diversidade cultural e histórica dos destinos visitados, incentivando a valorização e a dedicação das comunidades receptoras, que apresentam seus atrativos turísticos e oferecem a sua hospitalidade por meio de momentos de lazer e integração. É exclusivo para a clientela preferencial do Sesc RJ – PCG (Programa de Comprometimento e Gratuidade). Por intermédio dos projetos sociais do Sesc RJ, é possível identificar a carência de uma parcela significativa da população que não tem acesso à oferta turística e seus benefícios. Férias Imperdíveis proporciona, a essa parcela da população, a experiência de se hospedar em um hotel e vivenciar um destino turístico, além da experimentação da diversidade cultural e histórica das localidades visitadas, que inclui a convivência com as comunidades receptoras, que oferecem a sua hospitalidade por meio de momentos de lazer e integração.

## *FUN, LEISURE, AND CULTURE*




### *2023 VACATION CAMP*

*This initiative served 1,800 children aged 6 to 12 in 60 locations, focusing on cultural plurality and diversity. The program introduced children to Brazil's cultural expressions through games and playful activities, including Indigenous sports, regional games and dances, jongo, forró, frevo, maracatu, percussion, theater, cinema, and crafts—offering a full journey through the five cultural regions of Brazil.*

### *UNFORGETTABLE VACATIONS*

*This project promotes access to group road trips, encouraging participants to engage with the cultural and historical diversity of the destinations visited. It also fosters appreciation for and interaction with the host communities, which showcase their tourist attractions and hospitality through moments of leisure and social connection. The program is exclusive to Sesc RJ's PCG (Commitment and Gratitude Program) clients. Through its social initiatives, Sesc RJ has identified that a significant portion of the population lacks access to tourism and its benefits. Unforgettable Vacations offers these individuals the opportunity to stay in a hotel, experience a tourist destination, and engage with the cultural and historical richness of the places they visit. It also provides meaningful interaction with host communities, who share their hospitality through leisure and integration activities.*




## ARRAIÁS SESC

As tradicionais festas juninas possuem um significado histórico e religioso, cuja responsabilidade é perpetuar um viés da cultura brasileira. Foram realizadas 36 festas, com mais de 100.700 participantes, cuja programação teve a premissa de manter viva a tradição e a cultura dos festejos juninos, incluindo uma diversidade de atividades simbólicas, como apresentações de bandas musicais, trios de forró, repentistas, manifestações do folclore nacional, oficinas e brincadeiras temáticas, ações de sustentabilidade, comidas e bebidas típicas e danças de quadrilhas.




## *ARRAIÁS SESC*

*The traditional Festas Juninas (June Festivals) hold deep historical and religious significance, with a strong commitment to preserving a rich facet of Brazilian culture. A total of 36 celebrations were held, attracting over 100,700 participants. The events were designed to keep the traditions and cultural spirit of the Festas Juninas alive, featuring a wide array of symbolic activities such as performances by musical bands and forró trios, improvised poetry (repente), expressions of national folklore, themed workshops and games, sustainability initiatives, traditional food and drinks, and quadrilha folk dances.*

## EDUCAÇÃO E INVESTIMENTOS







### CONGRESSO SESC DE LAZER

A 4ª edição do congresso, realizado nas unidades de Copacabana e Barra Mansa, teve a missão de promover o debate sobre o papel do esporte e do lazer na sociedade brasileira. Desde sua 1ª edição, o evento se consolidou como um espaço essencial para a troca de conhecimentos, reunindo especialistas, pesquisadores e praticantes de diversas áreas. O evento é um referencial na área, integrando inovações e abordagens na dinâmica de mudanças do cenário esportivo, que vem evoluindo na dinâmica da inclusão social por meio do esporte e as políticas públicas para o desenvolvimento esportivo. A 4ª edição contou com mais de 1.130 participantes.







### SEMANA MOVE

O evento busca promover, gratuitamente, ações que visam incentivar a prática de atividades físicas e o bem-estar da população. Foi realizado nas unidades de Barra Mansa, Campos, Copacabana, Duque de Caxias, Grussaí, Niterói, Nova Iguaçu e Teresópolis. Houve diversas atividades em todas as unidades, como treino de corrida e caminhadas; experimentação de *kitesurf* e passeio ciclístico na Reserva Caruara, em Grussaí; maratona aquática em Barra Mansa; entre outras atividades. O objetivo principal foi sensibilizar as pessoas para a importância de adotar um estilo de vida mais ativo e saudável, promovendo a conscientização sobre os benefícios da prática regular de exercícios físicos e a adoção de hábitos saudáveis.

### NOVO COMPLEXO ESPORTIVO SESC NOVA IGUAÇU

Localizada no bairro Moquetá, a unidade recebeu investimentos para modernizar o ginásio do seu complexo esportivo, incluindo a recuperação das quatro quadras poliesportivas com material de última geração, garantindo o melhor desempenho e segurança dos atletas. A iluminação das quadras foi aprimorada com tecnologia mais eficiente e sustentável, garantindo melhor visibilidade durante as práticas esportivas noturnas. A reforma permitiu expandir as aulas regulares de basquete, vôlei, futsal e futebol *society*, ampliando a capacidade mensal de atendimento para mais de 1.500 praticantes. O complexo também passou a abrigar o projeto Sesc +Esporte, oferecido, no contraturno escolar, para crianças entre 7 e 10 anos, com atividades diversificadas dentro da perspectiva da iniciação esportiva.

**Sesc Nova Iguaçu**
A unidade do Sesc Nova Iguaçu está instalada em uma área de 44 mil m², tendo sido estruturada baseada em um projeto arquitetônico agraciado com o Prêmio da União Europeia para a Arquitetura Contemporânea, um dos mais prestigiados prêmios de arquitetura na Europa, que é organizado pela Comissão Europeia e pela Fundação Mies van der Rohe.

## *EDUCATION AND INVESTMENT*




### *SESC LEISURE CONGRESS*

*The 4th edition of the Congress, held at the Copacabana and Barra Mansa units, aimed to foster dialogue on the role of sports and leisure in Brazilian society. Since its first edition, the event has established itself as a key forum for the exchange of knowledge, bringing together experts, researchers, and practitioners from diverse fields. It serves as a reference point in the area, incorporating innovations and approaches that reflect the evolving dynamics of sports as a tool for social inclusion and the development of public policies in the field. The 4th edition welcomed over 1,130 participants.*







### *MOVE WEEK*

*This initiative promotes free activities that encourage physical activity and well-being among the population. It was held in Sesc units in Barra Mansa, Campos, Copacabana, Duque de Caxias, Grussaí, Niterói, Nova Iguaçu, and Teresópolis. A wide range of activities took place, such as running and walking sessions, kitesurfing trials, and a cycling tour through the Caruara Nature Reserve in Grussaí, along with an aquatic marathon in Barra Mansa. The main goal was to raise awareness of the importance of leading a more active and healthier lifestyle, emphasizing the benefits of regular exercise and healthy habits.*

### *NEW SPORTS COMPLEX – SESC NOVA IGUAÇU*

*Located in the Moquetá neighborhood, the Sesc Nova Iguaçu unit received major investments to modernize its sports complex. Upgrades included the renovation of four multisport courts using cutting-edge materials to ensure optimal performance and athlete safety. The lighting systems were improved using more efficient and sustainable technology, enhancing visibility for evening sports activities. The renovation also allowed for the expansion of regular classes in basketball, volleyball, futsal, and five-a-side football, increasing the monthly capacity to over 1,500 participants. The complex now also hosts the Sesc +Esporte project, offered during after-school hours to children aged 7 to 10, providing a variety of activities focused on sports initiation.*

***Sesc Nova Iguaçu***
*The Sesc Nova Iguaçu unit is located on a 44,000 m² site and was developed based on an architectural design awarded the European Union Prize for Contemporary Architecture — one of the most prestigious architecture awards in Europe — organized by the European Commission and the Fundació Mies van der Rohe.*

Fotos: Divulgação






## TURISMO SOCIAL

O Turismo Social oferece aos participantes a oportunidade para vivenciar lugares, descobrindo a singularidade de novas culturas. Os passeios e excursões estimulam a valorização dos indivíduos a partir de seus vínculos com a história. As programações buscam despertar o sentimento de pertencimento e orgulho das raízes históricas das diferentes localidades do estado e do país, contribuindo para o crescimento da consciência sociocultural e ambiental dos participantes.




### TURISMO, HOSPITALIDADE E INCLUSÃO

O projeto tem a proposta de promover a inclusão através do Turismo Social, visando facilitar o acesso de pessoas com deficiência e em situação de vulnerabilidade social às atividades turísiticas. Estimula o reconhecimento e a vivência da diversidade cultural e histórica dos destinos visitados, incentivando a valorização e a dedicação das comunidades receptoras, que apresentam seus atrativos turísticos e oferecem a sua hospitalidade por meio de momentos de lazer e integração. Em 2023, mais de 44 mil pessoas participaram das atividades turísticas em 29 destinos de 10 estados, além de passeios a pontos turísticos do estado do Rio de Janeiro.

## *SOCIAL TOURISM*

*Social Tourism offers participants the opportunity to experience new places, discovering the uniqueness of different cultures. Tours and excursions encourage the appreciation of individuals through their connections with history. The programming seeks to awaken a sense of belonging and pride in the historical roots of various regions across the state and the country, contributing to participants' sociocultural and environmental awareness.*




### *TOURISM, HOSPITALITY, AND INCLUSION*

*This project aims to promote inclusion through Social Tourism by facilitating access to tourism activities for people with disabilities and those in socially vulnerable situations. It encourages the recognition and experience of the cultural and historical diversity of the destinations visited, while also promoting appreciation and dedication from the host communities, who showcase their tourist attractions and offer hospitality through moments of leisure and social integration. In 2023, more than 44,000 people participated in tourism activities across 29 destinations in 10 states, in addition to tours to tourist attractions within the state of Rio de Janeiro.*

## REDE HOTELEIRA SESC RJ




Além de uma hospedagem confortável, segura e tranquila, em uma estrutura completa e moderna, o tarifário é acessível para que os associados e conveniados possam desfrutar momentos de lazer com a família. As unidades também recebem o público geral e eventos corporativos. Todas as unidades contam com programações especiais para que os usuários possam vivenciar experiências inesquecíveis, com roteiros especiais e adaptados para grupos vindos de outros municípios.

## *SESC RJ HOTEL CHAIN*




*In addition to providing comfortable, safe, and peaceful accommodations within a modern and fully equipped infrastructure, the pricing is accessible so that members and affiliates can enjoy leisure time with their families. The units also host the general public and corporate events. All units offer special programming that allows guests to enjoy unforgettable experiences, with specially designed itineraries adapted for groups from other municipalities.*

## EVENTOS

A área de Turismo Social do Sesc RJ, em 2023, participou dos maiores e mais importantes eventos ligados ao turismo e à hotelaria.







## ESTANDE HOTELARIA – CARNAVAL 2023

A hotelaria do Sesc marcou presença durante os 5 dias de desfiles da Marquês de Sapucaí, oferecendo um estande com um espaço climatizado confortável e totens para carregar celulares. O atendimento ao público incluiu informações voltadas à emissão de credenciais e divulgação das tarifas dos hotéis.

## *EVENTS*

*In 2023, Sesc RJ's Social Tourism department participated in the largest and most important events in the tourism and hospitality sector.*




## *HOTEL STAND – CARNIVAL 2023*

*Sesc's hotel division was present during the five days of parades at Marquês de Sapucaí, offering a comfortable air-conditioned stand with phone-charging stations. Services included public assistance with credential issuance and the promotion of hotel rates.*




## ABAV EXPO 2023

A 50ª edição da feira, maior evento do turismo da América Latina, aconteceu no Riocentro, no Rio de Janeiro. O Sistema Fecomércio RJ participou da ABAV Expo 2023 com uma programação de palestras no estande do Senac RJ, com temas que abordaram a empregabilidade, desenvolvimento de estratégias, sustentabilidade e afroturismo. O Sesc RJ apresentou sua rede hoteleira, cuja qualidade das acomodações foi chancelada pelo prêmio Travellers' Choice, selo concedido aos hotéis que estão no grupo dos 10% mais bem avaliados pelos usuários da plataforma TripAdvisor. A Fecomércio RJ apoia o turismo investindo na recuperação e credibilidade do estado do Rio de Janeiro, com pesquisas econômicas desenvolvidas pelo IFec RJ, relacionadas à adoção do Tax Free e uso dos aeroportos Galeão e Santos Dumont. O IFeS também participou do evento, apresentando iniciativas de sustentabilidade que corroboram com as práticas do ASG. Durante os 3 dias do evento, foi registrada a presença de mais de 40 mil visitantes




## *ABAV EXPO 2023*

*The 50th edition of this fair, the largest tourism event in Latin America, was held at Riocentro in Rio de Janeiro. The Fecomércio RJ System took part in ABAV Expo 2023 with a series of lectures at the Senac RJ stand, addressing themes such as employability, strategy development, sustainability, and Afro-tourism. Sesc RJ presented its hotel network, whose accommodation quality was recognized with the Travellers' Choice award, a seal granted to the top 10% of hotels best rated by users of the TripAdvisor platform. Fecomércio RJ supports tourism by investing in the recovery and credibility of the state of Rio de Janeiro, through economic research conducted by IFec RJ on the implementation of Tax-Free programs and the use of Galeão and Santos Dumont airports. IFeS also participated in the event, presenting sustainability initiatives aligned with ESG practices. Over the three days of the event, more than 40,000 visitors were recorded.*

## EXPO RIO 2023

O evento, organizado pela Secretaria de Estado de Turismo e pela TurisRio, recebeu mais de 50 mil visitantes, com o objetivo de promover o setor e recolocar o estado do Rio como protagonista no cenário do turismo internacional. O evento apresentou experiências focadas em negócios, palestras e debates com especialistas do setor. Os participantes tiveram experiências sensoriais gastronômicas e desfrutaram de atrações musicais e exposições, além de atividades recreativas, como canoagem, tirolesa e voo simulado de asa delta.

## *EXPO RIO 2023*

*Organized by the State Department of Tourism and TurisRio, the event welcomed over 50,000 visitors and aimed to promote the sector and reestablish the state of Rio de Janeiro as a key player in international tourism. The event featured business-focused experiences, lectures, and debates with industry specialists. Participants enjoyed gastronomic sensory experiences, musical attractions, and exhibitions, in addition to recreational activities such as canoeing, zip-lining, and simulated hang gliding.*

Fotos: Divulgação







# EDUCAÇÃO

A área de Educação é bastante abrangente, com atividades e programa que atuam em diversas frentes para promover o desenvolvimento integral das pessoas. Essas iniciativas visam não apenas a transmissão de conhecimento, mas também a inclusão social, a diversidade e o desenvolvimento de habilidades para a vida em sociedade.

## INVESTINDO NO FUTURO

### SESC +INFÂNCIA

O projeto é voltado para crianças de 6 a 13 anos, sendo realizado no contraturno escolar, com a valorização das culturas das infâncias e a importância do brincar como uma linguagem essencial para a educação holística. Além disso, respeita os direitos das crianças e as reconhece como cidadãs, promovendo aprendizagens significativas para além da visão reducionista da educação.

# *EDUCATION*

*The field of education is broad, with activities and programs that operate on multiple fronts to promote the holistic development of individuals. These initiatives aim not only to transmit knowledge but also to promote social inclusion, diversity, and life skills for living in society.*

## *INVESTING IN THE FUTURE*

### *SESC +CHILDHOOD*

*This project is aimed at children aged 6 to 13 and takes place during out-of-school hours. It values childhood cultures and play as an essential language for holistic education. It also respects children's rights and recognizes them as citizens, promoting meaningful learning beyond a reductionist view of education.*




## EDUCAÇÃO INFANTIL

A Educação Infantil se destina às crianças de 2 a 5 anos. As atividades desenvolvidas colocam a criança no protagonismo das suas experiências e do conhecimento construído pela mediação, onde são enfatizadas a vivência de valores, a importância da diversidade e da inclusão de ideias, pessoas e saberes como primordiais à consolidação do processo educativo através do brincar.




## *EARLY CHILDHOOD EDUCATION*

*Early Childhood Education serves children aged 2 to 5. Activities place children at the center of their own experiences and knowledge, built through mediation. The emphasis is on experiencing values and the importance of diversity and inclusion of ideas, people, and knowledge as essential to the educational process through play.*




## INFÂNCIAS NA FOLIA

Enredos, brilho, alegria e samba encerraram o Carnaval da Marquês de Sapucaí com o Desfile das Escolas de Samba Mirins de 2023. As famílias da Educação Infantil e do Sesc +Infância de Nova Iguaçu e de São João de Meriti tiveram a oportunidade de vivenciar a Passarela do Samba. As infâncias foram protagonistas dentro e fora da avenida, sambando com temas de brincadeiras, homenagens e imaginário infantil.




## *CHILDHOODS IN FOLIA*

*Stories, glitter, joy, and samba closed out the 2023 Carnival at the Marquês de Sapucaí with the Parade of the Children's Samba Schools. Families from Early Childhood Education and Sesc +Childhood in Nova Iguaçu and São João de Meriti experienced the Samba Runway. The children took center stage on and off the avenue, dancing to themes inspired by play, tributes, and childhood imagination.*




## CARNAVAL – DO TRADICIONAL AO NOVO

O Sistema Fecomércio RJ apoiou o Carnaval da Sapucaí, em 2023, por intermédio da parceria com a Liesa. O Sesc RJ levou a experiência do maior espetáculo da Terra às pessoas atendidas pelos projetos sociais do Turismo Social, Sesc +Vida, Educação Infantil e Sesc +Esporte. Ao total, foram 850 pessoas atendidas pelos grupos PCG de 16 unidades do Sesc. As ações de impacto social se estenderam aos 108 agentes ambientais contratados (catadores de recicláveis) pelo projeto Recicla Sapucaí, que, além da remuneração acordada, receberam toda a renda obtida pela venda dos materiais coletados. Os catadores também foram cadastrados no programa OdontoSesc para que recebessem tratamento odontológico completo de forma inteiramente gratuita.




## *CARNIVAL – FROM TRADITIONAL TO NEW*

*The Fecomércio RJ System supported the 2023 Sapucaí Carnival through a partnership with Liesa. Sesc RJ brought the greatest show on Earth to participants of its Social Tourism, Sesc +Life, Early Childhood Education, and Sesc +Sports programs. A total of 850 people were served by PCG groups from 16 Sesc units. The social impact actions also benefited 108 environmental agents (recyclable material collectors) hired through the Recicla Sapucaí project. In addition to their agreed remuneration, they kept all proceeds from the sale of collected materials and were registered with the OdontoSesc program to receive comprehensive dental care free of charge.*

Foto: Divulgação



## IMERSÃO EM LÍNGUA ESTRANGEIRA

Os cursos nos níveis básico e intermediário em inglês e espanhol têm como diferencial o método de ensino e aprendizagem, que engloba situações cotidianas, conteúdos gramaticais, músicas, atividades interativas, vídeos e demais recursos que estimulam a compreensão oral e escrita do idioma. Partindo do conhecimento prévio de cada estudante, o curso se compromete com processos educativos contextualizados e com a interação permanente entre o que se aprende e o que se pratica. Em 2023, foram 625 vagas gratuitas, oferecidas em turmas presenciais e virtuais, em diferentes dias e horários, destinadas a maiores de 15 anos com renda familiar de até três salários mínimos, preferencialmente trabalhadores do comércio, seus dependentes e alunos da rede pública. Quem não se enquadrou no critério para a gratuidade pôde concorrer às 96 vagas disponibilizadas com preços populares.

## PRÉ-VESTIBULAR

O programa, em versão virtual, foi lançado na unidade do Sesc Nova Friburgo, tendo sido oferecidas 90 vagas para alunos de todo o estado do Rio de Janeiro com renda de até 3 salários mínimos. As aulas são inteiramente gratuitas, com prioridade para comerciários ou dependentes de comerciários. O curso foi destaque em aprovação no último Exame Nacional do Ensino Médio (Enem). A oferta do pré-vestibular ocorreu por meio do Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG) do Sesc RJ, que tem como objetivo ampliar o acesso da população aos serviços oferecidos pela instituição nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência.

## *FOREIGN LANGUAGE IMMERSION*

*Basic and intermediate courses in English and Spanish use a distinctive teaching approach involving real-life situations, grammar, music, interactive activities, videos, and other tools that support oral and written comprehension. Based on each student's prior knowledge, the course fosters contextualized education and a constant link between learning and practice. In 2023, 625 free spots were offered in both in-person and online classes at various times and days for people over 15 with a family income of up to three minimum wages, preferably commerce workers, their dependents, and public school students. An additional 96 low-cost spots were available to those not eligible for free access.*

## *COLLEGE ENTRANCE PREPARATORY COURSE*

*Offered in virtual format, the program was launched at the Sesc Nova Friburgo unit with 90 places available for students across Rio de Janeiro State with a family income of up to three minimum wages. Classes were completely free, with priority given to commerce workers and their dependents. The course stood out for its high approval rate in the latest National High School Exam (Enem). The preparatory course was offered through the Sesc RJ Commitment and Free Services Program (PCG), which aims to expand access to services in Education, Health, Culture, Leisure, and Social Assistance.*

Foto: Divulgação









## POLO EDUCACIONAL DE NOVA FRIBURGO

Foi disponibilizado para a comunidade serrana de Nova Friburgo, em uma área de 2.000 m², o espaço Sesc +Educação, a primeira unidade a reunir todos os projetos da área executados pelo Sesc RJ, tendo sido projetado para atender a todos os públicos, independentemente de idade, interesses ou habilidades.

No polo, foi instalado um espaço de Arte, Ciência e Tecnologia (ACT) – um ambiente para a experimentação, observação e aprendizagem, dotado de ferramentas digitais para o desenvolvimento de projetos desde o conceito até os protótipos. As atividades integram uma ampla gama de linguagens artísticas e tecnológicas para tornar a experiência educativa mais rica e envolvente. Essa diversidade de abordagens e temas permite que cada pessoa encontre seu próprio caminho de aprendizado e descoberta.

A unidade, que já oferecia o pré-vestibular gratuito Futuro em Curso, ampliou a oferta de vagas para alunos da escola pública com renda familiar de até 3 salários mínimos, alcançando mais de 200 alunos matriculados. O projeto se destacou no Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) realizado em 2022, onde quase 50% dos matriculados ingressaram em concorridas universidades públicas por meio do Sistema de Seleção Unificada (SiSU). O espaço também passou a oferecer o Sesc +Infância, projeto de educação complementar que oferece atividades, no contraturno escolar, para crianças de famílias de baixa renda, cujo programa é reconhecido internacionalmente, tendo sido apresentado como *case* de sucesso em eventos internacionais em Lausanne (Suíça) e Monterrey (México).

## ESPAÇO ACT SESC TIJUCA

O espaço viabiliza o acesso às ferramentas para a fabricação digital. O local conta com equipamentos de última geração, como cortadora a *laser*, *plotter*, fresadora *router*, mini *router* cnc, impressoras 3D, um estúdio para produção e edição de vídeos, *podcasts* e imagens, além de uma sala de exposições interativas. O ambiente, multifuncional e voltado para a cultura *maker*, pretende reduzir as desigualdades e trazer educação de qualidade para todos os públicos, de todas as idades. O local executa atividades como oficinas, palestras e exposições, e inclui uma área de lazer infantil e um jardim vertical para descanso. São exemplos de projetos que acontecem na unidade: Giro na Praça, Ocupação Metaverso e Arte, Sesc Orgulho Nerd, Gerações Conectadas, Ocupação Refúgio, websérie As maluquices da água com as mulheres na ciência, websérie Papo Ciência, podcast Tecnobalaio, e websérie Do Carvão ao Digital, além dos programas Sesc +Infância, Pré-Vestibular Futuro em Curso, Curso de Idiomas, Curso para a Formação de Professores, entre outras atividades.

## *NOVA FRIBURGO EDUCATIONAL CENTER*

*This project aims to promote inclusion through Social Tourism by facilitating access A 2,000 m² space was made available for the mountainous community of Nova Friburgo to host Sesc +Education, the first unit to bring together all education-related projects by Sesc RJ. It was designed to serve all audiences regardless of age, interests, or abilities.*

*The site includes an Art, Science, and Technology (ACT) space — a lab for experimentation, observation, and learning using digital tools to develop projects from concept to prototype. Activities combine various artistic and technological languages to enhance the educational experience. The diversity of topics and approaches allows everyone to find their own learning and discovery path.*

*The unit, which already hosted the free college preparatory course Futuro em Curso, expanded its reach to public school students from families earning up to three minimum wages, totaling more than 200 enrolled students. Nearly 50% of them were admitted to competitive public universities via the Unified Selection System (SiSU) in 2022. The space also started offering Sesc +Childhood, a complementary education project for children from low-income families. This internationally recognized program was presented as a success case in events in Lausanne (Switzerland) and Monterrey (Mexico).*

## *ACT SPACE – SESC TIJUCA*

*This space provides access to digital fabrication tools and features high-end equipment,including a laser cutter, plotter, router milling machine, mini CNC router, 3D printers, a video/podcast/image production studio, and an interactive exhibition room. It is a multifunctional, maker-culture-oriented environment designed to reduce inequalities and provide quality education for all age groups. Activities include workshops, lectures, exhibitions, a children's play area, and a vertical garden for relaxation. Notable projects include: Giro na Praça, Metaverse and Art Installation, Sesc Nerd Pride, Connected Generations, Refuge Installation, the web series The Craziness of Water with Women in Science, Papo Ciência, the podcast Tecnobalaio, and the web series From Coal to Digital, in addition to programs like Sesc +Childhood, Futuro em Curso, Language Courses, and Teacher Training.*

Fotos: Divulgação









## CURSO PREPARATÓRIO

Integrado ao Projeto Consciências, foi oferecido, gratuitamente, o curso preparatório para ingresso em programas de mestrado e doutorado. Destinado, exclusivamente, para pessoas negras, a inciativa teve como principal objetivo a promoção, inclusão e ampliação da representatividade no ambiente acadêmico, contribuindo para uma sociedade mais igualitária. As turmas, oferecidas nas unidades de Ramos, Duque de Caxias e Niterói, tiveram os módulos oferecidos com conteúdo que se destinava a preparar os candidatos com os projetos de pesquisa, incluindo também técnicas de redação e inglês instrumental.




## *PREP COURSE FOR POSTGRADUATE STUDIES*

*Integrated into the Consciências Project, a free preparatory course for admission to master's and doctoral programs was offered. Exclusively aimed at Black individuals, the initiative's main objective was to promote inclusion and expand representation in the academic environment, contributing to a more equitable society. The classes, held in the units of Ramos, Duque de Caxias, and Niterói, included modules designed to prepare candidates for their research projects, also covering writing techniques and instrumental English.*

## INOVAÇÃO




## TECNOLOGIA E SUSTENTABILIDADE

O Sesc RJ utiliza o *Minecraft Education Edition*, que tem se mostrado uma ferramenta poderosa na educação ambiental ao permitir que os alunos explorem os biomas brasileiros, promovendo a criatividade e o aprendizado sobre diferentes aspectos ambientais de maneira interativa e envolvente. O jogo possibilita a simulação de ecossistemas, com a criação e gerenciamento de ecossistemas virtuais, para que o alunos aprendam sobre a biodiversidade, ciclos naturais e a importância da conservação, e, ainda, projetos de sustentabilidade. Os alunos tornam-se capazes de desenvolver projetos de sustentabilidade, práticas de reciclagem, exploração de biomas e mudanças climáticas. Além do aprendizado, as atividades ajudam a desenvolver habilidades importantes como resolução de problemas, pensamento crítico e trabalho em equipe.

## *INNOVATION*




## *TECHNOLOGY AND SUSTAINABILITY*

*Sesc RJ uses Minecraft Education Edition, which has proven to be a powerful tool in environmental education by allowing students to explore Brazilian biomes, encouraging creativity and learning about different environmental aspects in an interactive and engaging way. The game enables ecosystem simulations, allowing students to create and manage virtual ecosystems to learn about biodiversity, natural cycles, and the importance of conservation, as well as sustainability projects. Students become capable of developing sustainability initiatives, recycling practices, biome exploration, and climate change awareness. In addition to learning, the activities help develop important skills such as problem-solving, critical thinking, and teamwork.*




## CIÊNCIA E TECNOLOGIA

A 20ª edição da SNCT, coordenada pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI), contou com quase 70 atrações, incluindo oficinas, visitas guiadas e uma pequena edição da Mostra Ecofalante de Cinema. Dentro da temática central do evento "Ciências Básicas para o Desenvolvimento Sustentável: Tecnologias Sociais e Inovação", o Sesc RJ promoveu uma roda de conversa sobre a importância da ciência de base no Brasil. Os especialistas debateram as diferentes perspectivas em relação à ciência básica, e a relação com a disseminação do conhecimento científico nos tempos atuais. Também foram oferecidas atividades exclusivas para estudantes do Ensino Fundamental, com visitas mediadas na Floresta da Tijuca e nos laboratórios do Instituto de Biologia da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), incluindo uma oficina sobre biodiversidade nas unidades do Sesc RJ em Madureira e Ramos.




## *SCIENCE AND TECHNOLOGY*

*The 20th edition of SNCT (National Science and Technology Week), coordinated by the Ministry of Science, Technology and Innovation (MCTI), featured nearly 70 attractions, including workshops, guided tours, and a short version of the Ecofalante Film Showcase. Under the theme "Basic Sciences for Sustainable Development: Social Technologies and Innovation," Sesc RJ hosted a roundtable on the role of basic science in Brazil. Experts discussed perspectives on basic research and how scientific knowledge spreads today. Activities for elementary school students included guided visits to the Tijuca Forest and UFRJ's biology labs, as well as a biodiversity workshop at Sesc RJ units in Madureira and Ramos.*




## II CONFERÊNCIA DAS INFÂNCIAS: BRINCAR É VIVER!

O evento contou com a presença de 480 participantes, oriundos das Escolas de Educação Infantil do Sesc de Nova Iguaçu e Niterói, Sesc+ Infância de São João e Caxias, Escola Municipal Heitor Dantas e Creche Fé-Esperança, para mais um movimento de protagonismo, autoria e criatividade das crianças. O tema central "Cuidando da natureza" resultou em um documento coletivo, enfatizando os saberes das infâncias no processo de mudança, indispensável para o futuro do nosso planeta. A conferência não só proporcionou a oportunidade de debater questões globais, mas também exaltou as apresentações dos projetos desenvolvidos por cada turma.

## 5° ENCONTRO ENTRELINGUAGENS

O evento, realizado no Sesc Três Rios, com o tema "Por um Mundo Melhor", promoveu oficinas, exposições, apresentações culturais e muita música. O objetivo foi refletir sobre como a comunicação pode melhorar nossas relações e contribuir para um mundo mais empático e consciente, por intermédio de um espaço de aprendizado e troca de experiências, onde os participantes puderam se envolver em diversas atividades interativas.




## SEMANA DO ORGULHO NERD

A 4ª edição do Sesc Orgulho Nerd trouxe o tema "Entre Universos e Realidades". Em um momento em que é crescente a integração entre os universos virtual e físico, representa a descoberta de uma infinidade de realidades e possibilidades de atuação em um cenário tão complexo e tecnológico, para a promoção da cidadania, na garantia de direitos e da inclusão social. O evento ocorreu simultaneamente nas unidades de São João de Meriti, Duque de Caxias, Nova Iguaçu, Niterói e Teresópolis.




## CONGRESSO DE POLÍTICAS INCLUSIVAS

O evento promoveu debates com especialistas para uma sociedade mais inclusiva e enfrentamento ao capacitismo, traduzido como o preconceito contra pessoas com deficiência. A programação abordou a importância da luta pela garantia dos direitos da pessoa com deficiência; as oportunidades para um turismo mais acessível; e a apresentação de experiências práticas de inclusão na educação em escolas públicas e particulares.




## *2ND CHILDHOOD CONFERENCE: TO PLAY IS TO LIVE!*

*The event welcomed 480 participants from Sesc Early Childhood Schools in Nova Iguaçu and Niterói, Sesc +Childhood in São João and Caxias, Heitor Dantas Municipal School, and Fé-Esperança Nursery. The main theme, "Caring for Nature," resulted in a collective document emphasizing the importance of children's knowledge in driving change for the planet's future. The conference not only provided space for global discussions but also showcased projects developed by each class.*

## *5TH INTERLANGUAGE MEETING*

*Held at Sesc Três Rios, the event was themed "For a Better World" and featured workshops, exhibitions, cultural presentations, and music. It aimed to explore how communication can improve relationships and foster a more empathetic and conscious world through a space for learning and experience sharing.*




## *NERD PRIDE WEEK*

*The 4th edition of Sesc Nerd Pride was themed "Between Universes and Realities." In a time of increasing overlap between virtual and physical worlds, the event explored new possibilities for citizenship, rights, and social inclusion through technology. It took place simultaneously in São João de Meriti, Duque de Caxias, Nova Iguaçu, Niterói, and Teresópolis.*




## *INCLUSIVE POLICIES CONGRESS*

*The event hosted debates with experts on building a more inclusive society and combating ableism, defined as prejudice against people with disabilities. Topics included advocacy for disability rights, accessible tourism opportunities, and practical examples of inclusion in public and private schools.*

## PROJETO CONSCIÊNCIAS

O projeto promoveu a discussão e a reflexão acerca dos problemas relacionados à questão de raça e ao racismo estrutural, por meio de programações educativas multilinguagens, realizadas de forma contínua nas unidades do Sesc RJ. Foram 62.000 pessoas impactadas em cursos, palestras, exposições e festivais, promovendo uma educação antirracista mais abrangente.

## *CONSCIENSES PROJECT*

*This project fostered discussion and reflection on race issues and structural racism through continuous, multidisciplinary educational programming in Sesc RJ units. Over 62,000 people were reached through courses, lectures, exhibitions, and festivals promoting more comprehensive anti-racist education.*

## PROJETO PALAVRA DO DIA: UM GLOSSÁRIO TECNOLÓGICO

O projeto contribuiu com pílulas de conhecimento para o letramento digital e a educação midiática do público virtual. Semanalmente, é divulgado um conteúdo educativo sobre vocábulos relacionados à tecnologia, como forma de auxiliar a incorporação de termos mais comuns, ampliando o entendimento e vocabulário escrito e oral. As postagens foram publicadas na página do Instagram do Sesc Madureira.

## *WORD OF THE DAY PROJECT: A TECHNOLOGY GLOSSARY*

*The project provided short digital literacy lessons and media education content for online audiences. Weekly educational posts explained terms related to technology to help the public better understand and use common digital vocabulary. Posts were shared via the Sesc Madureira Instagram page.*

## MOSTRAS E EXPOSIÇÕES

## EXPOSIÇÃO: PASSADO E PRESENTE NA CONSTRUÇÃO DE FUTUROS NEGROS

A 2ª exposição fez parte do projeto Consciências, que visa manter a discussão e a reflexão sobre os impactos sociais do racismo, impulsionando mudanças de comportamento. O objetivo da exposição foi ratificar o posicionamento para uma educação antirracista, objetivando a realização de ações voltadas à construção de uma sociedade curada do racismo e de todas as mazelas oriundas desse preconceito.

## *SHOWCASES AND EXHIBITIONS*

## *EXHIBITION: PAST AND PRESENT IN BUILDING BLACK FUTURES*

*This second edition was part of the Consciências Project and focused on the social impacts of racism, promoting behavioral change. It reaffirmed a commitment to anti-racist education and actions aimed at building a society free from racism and its consequences.*




## EXPOSIÇÃO: LÍNGUAS VIVAS - TIRINHAS NA EDUCAÇÃO

A exposição reúne tirinhas de personagens dos cartunistas Bill Watterson (EUA), Alexandre Beck (BR) e Ricardo Liniers (ARG), que foram expostas no Sesc de Nova Iguaçu. A mostra itinerante buscou lançar um olhar para as tirinhas a partir dos diálogos, diferenças e semelhanças entre diferentes línguas, e convidar o público para o debate e a reflexão diante da relação entre imagem e palavra, considerando o viés educativo com que se analisa essa forma de expressão.

## EXPOSIÇÃO: SALTANDO ALÉM DO BREJO: DESVENDANDO OS MITOS SOBRE ANFÍBIOS

A mostra trouxe como proposta a divulgação e a popularização de informações científicas sobre anfíbios, representados por sapos, rãs, pererecas, salamandras e cobras-cegas. Estes animais, recorrentemente associados de forma negativa no imaginário popular, são comumente indesejados em cidades e áreas rurais. É fundamental que as pessoas conheçam os anfíbios e compreendam que eles desempenham papéis importantes no controle de vetores de doenças e servem como indicadores de qualidade ambiental.

## EXPOSIÇÃO: ARTE DE CÓDIGO ABERTO

A mostra do artista-programador Vamoss, especialista em mídia interativa, realizada na unidade Madureira II, propôs uma trajetória poética no contrafluxo de artistas e programadores. As obras ficaram expostas em diferentes suportes, entre impressas, generativas e três delas interativas, ou seja, preparadas para receber as intervenções do público. Ao compartilhar o código que compõe a base das imagens, a exposição permitiu ao público observar a construção desde a linguagem na qual a obra foi construída até os parâmetros e sinais que determinam a estrutura do trabalho.




## EXPOSIÇÃO: POR DENTRO DAS ONDAS

A mostra trouxe a montagem física e virtual de quatro peças. Através de óculos de realidade virtual, os visitantes puderam observar por dentro dos *origamis* e experienciar, de uma maneira totalmente nova, essas formas parametrizadas. As versões físicas das dobraduras foram expostas penduradas sobre as mesas especialmente criadas para essa exposição. A exposição aconteceu no Sesc Três Rios.




## *EXHIBITION: LIVING LANGUAGES – COMIC STRIPS IN EDUCATION*

*The exhibition featured comic strips by cartoonists Bill Watterson (USA), Alexandre Beck (Brazil), and Ricardo Liniers (Argentina), and was displayed at Sesc Nova Iguaçu. As a traveling exhibit, it offered a perspective on comic strips through the dialogues, differences, and similarities between different languages. It invited the public to reflect on the relationship between image and word, highlighting the educational aspect through which this form of expression can be analyzed.*

## *EXHIBITION: LEAPING BEYOND THE SWAMP – UNVEILING AMPHIBIAN MYTHS*

*The exhibition aimed to share and popularize scientific information about amphibians, including frogs, toads, tree frogs, salamanders, and caecilians. These animals are often negatively perceived in popular imagination and considered undesirable in urban and rural areas. The initiative sought to increase public understanding of amphibians and their important roles in controlling disease vectors and serving as indicators of environmental quality.*

## *EXHIBITION: OPEN CODE ART*

*Held at the Madureira II unit, this exhibition by media artist-programmer Vamoss presented a poetic journey that bridged the worlds of artists and coders. The artworks were displayed in various formats—printed, generative, and three interactive pieces designed to engage with the public. By sharing the source code behind the images, the exhibit allowed visitors to explore the creation process, from the language in which the work was built to the parameters and signals that define its structure.*




## *EXHIBITION: INSIDE THE WAVES*

*This exhibition showcased both physical and virtual models of four origami pieces. Using virtual reality glasses, visitors could explore the inner structures of the folds in an entirely new way. The physical versions of the origami were suspended above tables specially designed for the event, which took place at Sesc Três Rios.*

## EXPOSIÇÃO: DARWIN DAY

No dia do aniversário do cientista, foram produzidas exposições com coleções científicas e didáticas do Museu Nacional e de laboratórios da UFRJ, apresentando a biodiversidade de aves, répteis, anfíbios, insetos e invertebrados marinhos. Também foram oferecidas oficinas para a montagem de uma caixa entomológica. O evento ocorreu, gratuitamente, na Galeria de Exposições do Sesc Madureira.

## *EXHIBITION: DARWIN DAY*

*On the scientist's birthday, educational and scientific collections from the National Museum and UFRJ laboratories were displayed, highlighting the biodiversity of birds, reptiles, amphibians, insects, and marine invertebrates. Workshops were also offered on how to assemble an entomological box. The free event took place at the Sesc Madureira Exhibition Gallery.*

Reprodução




## VISITAS GUIADAS

O Tour Maracanã é uma experiência enriquecedora que permite aos visitantes explorar os bastidores de um dos estádios mais famosos do mundo, incluindo visitas aos vestiários, sala de aquecimento, sala de coletiva de imprensa e, até mesmo, ao gramado. Iniciativa das áreas de Assistência, Educação e Esporte e Lazer do Sesc RJ, a visita ao estádio integra atividades dos programas Sesc +Infância e do Sesc +Vida, que promovem encontros educativos. Em um encontro intergeracional entre crianças e idosos do Sesc Madureira, foi estimulada a socialização, a fim de combater o etarismo por meio da convivência respeitosa.

## *GUIDED TOURS*

*The Maracanã Tour offers an enriching experience that allows visitors to explore behind the scenes of one of the world's most iconic stadiums, including the locker rooms, warm-up area, press room, and even the pitch. Organized by the Social Assistance, Education, and Sports and Leisure departments of Sesc RJ, the visit is part of the Sesc +Childhood and Sesc +Life programs, which provide educational experiences. An intergenerational visit involving children and seniors from Sesc Madureira promoted socialization and aimed to combat ageism through respectful coexistence.*

# CULTURA

A área de Cultura atua como um instrumento de transformação social e individual, promovendo a produção e difusão artística, além de articular produtores e consumidores de bens culturais, com o objetivo de proporcionar novas formas de agir e pensar, permitindo ao público construir uma nova visão de mundo dentro do universo das artes cênicas e visuais, audiovisual, música e literatura.

## EDITAIS




### SESC RJ PULSAR – CULTURA

Criado em 2021, o edital teve o objetivo inicial de reativar o setor cultural após os impactos negativos da pandemia de Covid-19, e se consolidou como uma das principais ferramentas de incentivo à cultura no estado. O Edital de Cultura, com aporte de R$ 30 milhões, foi lançado para fomentar e apoiar a produção artística e cultural em diversas linguagens, como teatro, dança, circo, artes visuais, audiovisual, literatura e música, incentivando a inclusão de ações de acessibilidade nas produções, promovendo a democratização do acesso à cultura. Na edição de 2023, o edital recebeu a inscrição de 3.300 projetos oriundos de 24 estados, tendo sido selecionados 339 projetos, que realizaram mais de 2.100 apresentações artísticas em 18 unidades, impactando aproximadamente 400 mil espectadores.

### SESC RJ PULSAR – O CORPO NEGRO

O edital aportou R$ 690 mil para atender, exclusivamente, propostas culturais de todo o país, sendo direcionado ao universo composto por artistas, estudantes, professores, coletivos, grupos artísticos e produtores culturais negros. As propostas selecionadas compuseram a programação do projeto de dança O Corpo Negro, que é considerado um dos maiores do gênero no país. No ano de 2023, cerca de 10 mil pessoas compareceram às programações, executadas em 18 polos, entre unidades do Sesc RJ e espaços parceiros, com entradas gratuitas ou a preços populares. O evento empregou diretamente cerca de 200 profissionais negros, que foram responsáveis por viabilizar as apresentações e demais atividades.

### SESC PULSAR – PALAVRA LÍQUIDA

Foi criado em 2015, e a edição de 2023, realizada nas unidades de Duque de Caxias, Nova Iguaçu e São João de Meriti, desenvolveu atividades sobre o tema “Poética dos Sentidos”. O edital teve um aporte de R$ 250 mil direcionado ao incentivo para a produção de projetos oriundos do estado do Rio de Janeiro, com foco na inclusão social e na formação de público, contemplando as linguagens: Artes cênicas (circo, dança e teatro), Artes visuais (exposição), Audiovisual (produção de curta-metragem inédito), Literatura (contação de histórias, intervenção literária, sarau e show poético), e Música (apresentação musical). As programações atingiram um público superior a 28.500 pessoas.

# *CULTURE*

*The culture department operates as a tool for both social and individual transformation, promoting artistic production and dissemination. It connects cultural producers and consumers with the aim of providing new ways of thinking and acting, allowing the public to build a new worldview through the fields of performing and visual arts, audiovisual, music, and literature.*

## *CALLS FOR PROPOSALS*




### *SESC RJ PULSAR – CULTURE*

*Launched in 2021, the call was initially designed to help reactivate the cultural sector after the severe impacts of the COVID-19 pandemic. Since then, it has become one of the leading tools for fostering culture in the state of Rio de Janeiro. With R$ 30 million in funding, the Culture call supported and promoted artistic and cultural production across various disciplines — such as theater, dance, circus, visual arts, audiovisual, literature, and music — while encouraging the inclusion of accessibility features and promoting the democratization of cultural access. In its 2023 edition, the initiative received 3,300 project submissions from 24 Brazilian states. A total of 339 proposals were selected, resulting in over 2,100 artistic presentations across 18 Sesc RJ units, reaching approximately 400,000 spectators.*

### *SESC RJ PULSAR – THE BLACK BODY*

*With R$ 690,000 in funding, this call supported cultural proposals from across Brazil, exclusively aimed at Black artists, students, educators, collectives, performing groups, and cultural producers. Selected projects were part of the programming for The Black Body dance initiative, one of the largest of its kind in Brazil. In 2023, around 10,000 people attended the free or low-cost events, held in 18 locations including Sesc RJ units and partner spaces. The initiative provided direct employment for around 200 Black professionals, who played a key role in enabling performances and activities.*

### *SESC PULSAR – FLUID WORD*

*First launched in 2015, the 2023 edition took place in the Sesc units of Duque de Caxias, Nova Iguaçu, and São João de Meriti, under the theme “Poetics of the Senses.” With R$ 250,000 in funding, the call focused on supporting projects from the state of Rio de Janeiro that promoted social inclusion and audience development. The disciplines included performing arts (circus, dance, and theater), visual arts (exhibitions), audiovisual (original short film production), literature (storytelling, literary interventions, poetry readings), and music (live performances). The program reached an audience of over 28,500 people.*

## SESC PULSAR – BAIXADA EM FOCO

As linguagens contempladas no edital foram centradas nas Artes Cênicas (circo, dança e teatro), Artes Visuais (exposição e intervenção em grafite), Audiovisual (licenciamento e produção de curta-metragem), Literatura (apresentação literária e lançamento de livro) e Música (apresentação musical). A iniciativa destinou R$ 300 mil para artistas e equipes técnicas residentes ou que comprovaram vivência e produções culturais em um dos 13 municípios da Baixada Fluminense: Belford Roxo, Duque de Caxias, Guapimirim, Itaguaí, Japeri, Magé, Mesquita, Nilópolis, Nova Iguaçu, Paracambi, Queimados, São João de Meriti e Seropédica.

## SESC PULSAR – NOVA MÚSICA CONVIDA

O edital selecionou oito projetos culturais, que renderam mais de 17 ações, atingindo um total de 1.700 espectadores, com o propósito de fomentar e apoiar trabalhos de artistas solos, grupos e bandas com formações diversas, que apresentaram processos criativos autorais da cena contemporânea da música brasileira. O Nova Música Convida oportuniza o encontro dos selecionados pelo Edital Pulsar com artistas de trajetórias consagradas. O resultado deste encontro foram shows inéditos realizados nas unidades do Sesc Barra Mansa e Tijuca. Além dos shows nas unidades participantes, a programação incluiu apresentações em espaços públicos e atividades formativas que divulgam novidades e tendências do mercado e da estética musical. O projeto contribuiu com a empregabilidade de 151 artistas, agentes culturais e profissionais da cadeia musical do estado do Rio de Janeiro e do Brasil.

## *SESC PULSAR – IN FOCUS*

*This call for proposals focused on artists and technical teams either residing in or with proven cultural work in one of the 13 municipalities of the Baixada Fluminense region: Belford Roxo, Duque de Caxias, Guapimirim, Itaguaí, Japeri, Magé, Mesquita, Nilópolis, Nova Iguaçu, Paracambi, Queimados, São João de Meriti, and Seropédica. With R$ 300,000 in funding, the call supported works in the areas of performing arts (circus, dance, theater), visual arts (exhibitions and graffiti interventions), audiovisual (licensing and short film production), literature (readings and book launches), and music (performances).*

## *SESC PULSAR*

*This initiative selected eight cultural projects that led to more than 17 activities and reached over 1,700 attendees. Its goal was to support solo artists, groups, and bands presenting original, authorial content from Brazil's contemporary music scene. Nova Música Convida fostered collaborations between selected musicians and well-established artists, culminating in unique performances at the Sesc Barra Mansa and Tijuca units. In addition to these shows, the program included public performances and training activities to highlight current trends in the music industry. Overall, the initiative supported the employment of 151 artists, cultural professionals, and music industry workers across the state and country.*

## AUDIOVISUAL

## ARGUMENTA

A 5ª edição do Programa de Formação Audiovisual do Sesc RJ recebeu 872 inscrições de 26 estados brasileiros e quatro países, tendo sido estruturada com *master classes*, palestras, oficinas, sessões de cinema, apresentações artísticas e, fundamentalmente, a realização de um laboratório de escrita cinematográfica destinado a roteiristas e seus projetos de argumentos de longa-metragem de ficção. O Argumenta é uma forma de democratizar o acesso aos conhecimentos da linguagem audiovisual e contribuir com o desenvolvimento da cadeia de produção audiovisual, oferecendo a consultoria de especialistas atuantes no mercado a autores iniciantes quanto às suas trajetórias como roteiristas. O projeto promove o intercâmbio de ideias e conhecimentos a respeito de técnicas de roteiro e dramaturgia, contribuindo para o desencadeamento de processos criativos e para a qualificação dos profissionais do setor. As atividades foram realizadas no Centro Cultural Sesc Quitandinha, em Nogueira, impactando mais de 2.300 pessoas.

## *AUDIOVISUAL*

## *ARGUMENTA*

*The 5th edition of the Sesc RJ Audiovisual Training Program received 872 applications from 26 Brazilian states and four countries. The program included masterclasses, lectures, workshops, film screenings, artistic presentations and, most importantly, a screenwriting lab for fiction feature film scripts. Argumenta aims to democratize access to knowledge about audiovisual language and contribute to the development of the audiovisual production chain by offering mentorship from industry professionals to emerging screenwriters. The project fosters the exchange of ideas and techniques in screenwriting and dramaturgy, supporting creative processes and the professional development of those in the field. The activities took place at the Sesc Quitandinha Cultural Center in Nogueira, reaching more than 2,300 people.*




## CINE SESC

O projeto é uma iniciativa com uma diversificada programação que exibiu documentários, além de prestigiar mostras temáticas de filmes latino-americanos, norte-americanos, japoneses, tchecos, húngaros, mulheres no cinema, entre outras temáticas. As sessões, em geral gratuitas, são exibidas em várias unidades do estado do Rio de Janeiro. Em 2023, foram mais de 600 sessões com obras produzidas por cineastas do Brasil, Japão e Estados Unidos. As exibições aconteceram de março a dezembro nas unidades do Sesc RJ. A área de cultura também foi responsável por diferentes mostras de cinema exibidas nas unidades do Sesc RJ.




## *CINE SESC*

*This initiative offers a diverse film program, including documentaries and themed showcases featuring Latin American, North American, Japanese, Czech and Hungarian cinema, among others. Themes such as women in cinema were also highlighted. Most sessions are free and shown across multiple Sesc RJ units throughout the state. In 2023, over 600 screenings featured films by Brazilian, Japanese and American filmmakers, from March to December. The Culture Department also curated various film showcases across the Sesc RJ network.*




## MOSTRA DE CURTAS

Durante o mês de julho, em 14 unidades do Sesc RJ, foram oferecidas, gratuitamente, mais de cem sessões dentro da Mostra de Curtas Pulsar 2023, que representou um recorte da produção brasileira de curta-metragem realizada nos últimos anos. Foi composta por 13 filmes, que representaram obras de ficção, documentários e animação, além de propostas que se alinham ao campo da experimentação audiovisual.




## *PULSAR SHORT FILM SHOWCASE*

*In July, 14 Sesc RJ units hosted over 100 free sessions of the 2023 Pulsar Short Film Showcase. The selection highlighted recent Brazilian short film productions, with 13 titles spanning fiction, documentary, animation, and experimental audiovisual formats.*




## FESTIVAL ¡HOLA RIO!

O festival promoveu o intercâmbio cultural entre Brasil e Espanha, destacando a riqueza da produção artística carioca. Todas as atividades foram gratuitas, proporcionando uma excelente oportunidade para o público espanhol conhecer mais sobre a cultura do Rio de Janeiro. O evento foi realizado por intermédio da parceria entre a Casa de América, o Sesc RJ e o Governo do Estado do Rio de Janeiro. O Sesc RJ foi responsável pela exposição Notícias do Brasil: Carybé, Cícero Dias e Glauco Rodrigues, composta ao todo por 48 gravuras do acervo Sesc Rio, pela curadoria da Mostra Sesc de Cinema – Território Fluminense, com 8 (oito) títulos que foram selecionados pelo Edital Sesc Pulsar – Baixada em Foco, e pelo show da artista Teresa Cristina.




## *¡HOLA RIO! FESTIVAL*

*This festival promoted cultural exchange between Brazil and Spain by showcasing the richness of Rio de Janeiro's artistic production. All activities were free and offered the Spanish public an opportunity to discover the city's culture. The event was held in partnership with Casa de América, Sesc RJ and the State Government of Rio de Janeiro. Sesc RJ curated the exhibition News from Brazil: Carybé, Cícero Dias and Glauco Rodrigues, featuring 48 prints from its collection, as well as the Território Fluminense film showcase, with eight titles selected through the Pulsar Call – Baixada in Focus, and a performance by artist Teresa Cristina.*




## MOSTRA CINESESC – PODEROSAS HISTÓRIAS DE MULHERES

Em homenagem ao Dia Internacional da Mulher, foi exibida a mostra cujos filmes abordaram vivências e subjetividades de mulheres no cinema mundial. As obras foram exibidas, gratuitamente, em 11 unidades do Sesc RJ. A mostra teve foco em produções de diversos estilos e países que tiveram pouco destaque no circuito comercial brasileiro.




## *CINESESC SHOWCASE – POWERFUL STORIES OF WOMEN*

*In celebration of International Women's Day, Sesc RJ presented a film showcase highlighting the experiences and perspectives of women in global cinema. The screenings took place in 11 Sesc RJ units and focused on diverse underrepresented productions that had limited visibility in Brazil's commercial film circuit.*




## MOSTRA DE FILMES HÚNGAROS

A mostra Liberdade, Amor foi exibida no Espaço Cultural Arte Sesc, selecionada pela Embaixada e pelo Consulado-Geral da Hungria em parceria com o Sesc RJ. Os títulos retratam histórias ocorridas durante a revolução húngara de 1956, que foi responsável pela queda do governo da época e abriu caminho para o restabelecimento das eleições livres.




## *HUNGARIAN FILM SHOWCASE*

*The Freedom, Love showcase was held at the Arte Sesc Cultural Space, in collaboration with the Embassy and Consulate General of Hungary and Sesc RJ. The selected films depicted events surrounding the 1956 Hungarian Revolution, which led to the fall of the ruling regime and paved the way for the return of free elections.*




## MOSTRA SESC DE CINEMA – PANORAMA RIO DE JANEIRO

A 6ª edição da mostra foi realizada de forma híbrida, com uma etapa virtual e presencial, onde foram exibidos 5 longa-metragens e 25 curta-metragens. O circuito nacional, que chegou na sua 6ª edição, é uma das principais iniciativas de incentivo ao cinema independente no país. A curadoria do Sesc RJ selecionou títulos que destacavam a temática LGBTQIAPN+, a resiliência e a luta pelo acesso à terra. Também foram apresentados 30 filmes, nacionalmente selecionados, em 15 espaços de exibição distribuídos em 10 municípios, que, posteriormente, ficaram disponíveis no canal do YouTube.




## *SESC CINEMA SHOWCASE – RIO DE JANEIRO PANORAMA*

*The 6th edition of the showcase was held in a hybrid format, featuring both in-person and online screenings. The selection included five feature-length and 25 short films. Now in its sixth year, this national circuit is one of the country's key initiatives to support independent cinema. The Sesc RJ curation highlighted themes such as LGBTQIAPN+ narratives, resilience and land rights. Thirty nationally selected films were also screened in 15 venues across 10 municipalities and later made available on YouTube.*

MSDC
VIII — MOSTRA SESC DE CINEMA

## LEITURA

## ARTE DA PALAVRA

O projeto da Rede Sesc de Leituras, criado em 2017, conta com um circuito de autores e outro de apresentações que privilegiam a oralidade, contemplando diversas manifestações literárias, oferecendo, gratuitamente, ao público fluminense a oportunidade de conhecer autores renomados do meio literário brasileiro e ouvir deles suas experiências com o ofício da escrita. Os encontros, gratuitos, aconteceram no Sesc São Gonçalo – RJ; no Centro Cultural Arte Sesc, no Flamengo; no Sesc Madureira e no Sesc Ramos, ambos na Zona Norte do município.

## REDE DE BIBLIOTECAS

O Sesc RJ apoia pesquisas, incentiva a leitura e a multiplicação dos saberes. A rede de bibliotecas disponibiliza ao público um extenso e variado catálogo, distribuído em 14 unidades fixas localizadas nos municípios de Barra Mansa; Três Rios; Campos; Niterói; Duque de Caxias; Nova Iguaçu; São João de Meriti; Teresópolis; Petrópolis; Nova Friburgo; e na cidade do Rio de Janeiro, nos bairros de Santa Luzia, Tijuca, Ramos e Madureira. Para alcançar um público mais abrangente, foi criado o serviço itinerante chamado BiblioSesc, que atua como um serviço de biblioteca itinerante, com o objetivo de formar leitores, incentivando a leitura em locais com pouco acesso a espaços de leitura e livros. O BiblioSesc conta com quatro caminhões-baú adaptados com estantes, que transportam um acervo de livros para adultos e crianças. O projeto oferece empréstimo de livros, contação de histórias, oficinas e outras atividades. Em 2023, o projeto itinerante percorreu 19 localidades da Zona Oeste carioca, Baixada Fluminense, Região Serrana e Região dos Lagos, além de 9 eventos literários, somando mais de 78 mil itens consultados, mais de 27 mil empréstimos e mais de 61 pessoas atendidas.

## *LITERATURE*

## *WORD ART*

*Part of the Sesc Literature Network since 2017, this project features a circuit of authors and oral literature performances, offering a space for diverse literary expressions. It provides free access for audiences in Rio de Janeiro to meet renowned Brazilian writers and hear about their creative journeys. Events took place at Sesc São Gonçalo, the Arte Sesc Cultural Center in Flamengo, and Sesc Madureira and Ramos, both in the North Zone of the city.*

## *LIBRARY NETWORK*

*Sesc RJ fosters research, promotes reading, and encourages knowledge sharing. Its library network offers an extensive and varied catalog through 14 fixed units located in the municipalities of Barra Mansa, Três Rios, Campos, Niterói, Duque de Caxias, Nova Iguaçu, São João de Meriti, Teresópolis, Petrópolis, and Nova Friburgo, as well as in the Rio de Janeiro neighborhoods of Santa Luzia, Tijuca, Ramos and Madureira. To reach broader audiences, the mobile library service BiblioSesc was created to promote reading in underserved areas. Four adapted trucks, equipped with bookshelves, travel with collections for children and adults offering book lending, storytelling, workshops and other activities. In 2023, the initiative reached 19 communities in Rio's West Zone, the Baixada Fluminense, Serra and Lakes regions, as well as 9 literary events, with over 78,000 items consulted, more than 27,000 loans, and over 61,000 people served.*

Fotos: Divulgação






## ARTES CÊNICAS




### MOSTRA SESC REGIONAL DE ARTES CÊNICAS

Realizado desde 2015, na cidade do Rio de Janeiro, com abrangência na Zona Norte, o projeto, em 2023, se estendeu para as regiões Serrana, Baixada Fluminense, Sul Fluminense, Trirriense e Campista, abarcando 13 (treze) coletivos artísticos que circularam pelas unidades desta região, apresentando seus espetáculos autorais. A iniciativa se destinou a produzir processos colaborativos entre os artistas, grupos ou companhias selecionadas, juntamente com profissionais convidados, articulando modos de criação e de produção. Para além dos encontros formativos entre profissionais convidados e grupos locais, o projeto promove a circulação dos espetáculos em circuitos regionais, valorizando a produção dos diferentes territórios do estado do Rio de Janeiro.




### ESPETÁCULOS TEATRAIS

O espetáculo Jorge Pra Sempre Verão narra a história do ator e bailarino carioca Jorge Lafond (1952-2003) – célebre por interpretar Vera Verão, personagem *queer* que marcou, nos anos 1990, a televisão brasileira. Lafond era formado em teatro pela Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO), e dançava afro e balé clássico. Envolvido no movimento LGBTQIAPN+, serviu de inspiração para a luta pelos direitos da comunidade e se tornou um ícone de representatividade.




### PICADEIRO MÓVEL

O projeto é a maior realização da linguagem de circo promovida no estado do Rio, propondo a apresentação de um panorama da produção circense através de apresentações artísticas, processos formativos e encontro entre profissionais. Reuniu mais de 150 artistas de nove estados brasileiros (Amazonas, Piauí, Ceará, Distrito Federal, Goiás, Paraná, Rio de Janeiro, Santa Catarina e São Paulo), além da Colômbia e Argentina, com a proposta de mesclar experiências dos circos clássico e contemporâneo. Em 2023, o projeto itinerante foi realizado no Sesc Barra Mansa, cidade localizada no Centro-Sul do estado, promovendo mais de 40 atividades, entre eventos, apresentações artísticas, oficinas e intercâmbios profissionais, alcançando mais de 12.600 pessoas.

## *PERFORMING ARTS*




### *SESC REGIONAL PERFORMING ARTS SHOWCASE*

*Held since 2015 in Rio de Janeiro's North Zone, the project expanded in 2023 to the Serrana, Baixada Fluminense, Southern and Três Rios/Campos regions, featuring 13 artistic collectives who toured Sesc RJ units with original productions. The initiative fosters collaboration between selected groups and invited professionals, encouraging creative and production exchanges. Beyond training sessions, the project supports regional circulation of performances, spotlighting local artistic production across the state.*




### *THEATRICAL PERFORMANCES*

*Jorge Forever Summer tells the story of Jorge Lafond (1952–2003), a Rio-born actor and dancer known for playing Vera Verão, a groundbreaking queer character on 1990s Brazilian television. A theater graduate from UNIRIO, Lafond studied Afro and classical ballet and was a symbol of LGBTQIAPN+ representation and advocacy.*




### *TRAVELING CIRCUS*

*The largest circus arts initiative in Rio de Janeiro, this project presents a panorama of circus production through performances, training and professional exchange. It brought together over 150 artists from nine Brazilian states—Amazonas, Piauí, Ceará, Federal District, Goiás, Paraná, Rio de Janeiro, Santa Catarina and São Paulo—plus participants from Colombia and Argentina, merging classical and contemporary circus traditions. In 2023, the traveling project was held at Sesc Barra Mansa, in the state's South-Central region, with over 40 activities including shows, workshops and exchanges, reaching more than 12,600 people.*

## ESPETÁCULOS INFANTIS

As crianças tiveram acesso ao conhecido conto de Charles Perrault, onde todos os seus personagens são apresentados com figurinos elaborados, bonecos e máscaras, e se divertem com as trapalhadas dos *clowns*, que encaram esta experiência com coragem e bom humor. A peça infantil, exibida no Centro Cultural Sesc Quitandinha, foi selecionada pelo Edital de Cultura Sesc RJ Pulsar.

## FESTIVAL DE ARTES DE NOVA IGUAÇU

O festival, realizado em parceria com a Fundação Educacional e Cultural de Nova Iguaçu (FENIG), teve na programação quatro espetáculos que levaram ao público mistério, cordel, clássicos adaptados e uma aula de história local. As peças foram encenadas, gratuitamente, no teatro do Sesc Nova Iguaçu, e foram assistidas por mais de 3.000 pessoas.

## *CHILDREN'S THEATER*

*Children enjoyed a theatrical adaptation of the classic tale by Charles Perrault, brought to life with elaborate costumes, puppets and masks. The clown characters added a humorous and courageous twist. The show was staged at the Sesc Quitandinha Cultural Center and selected through the Sesc RJ Pulsar Cultural Call.*

## *NOVA IGUAÇU ARTS FESTIVAL*

*Organized in partnership with the Nova Iguaçu Educational and Cultural Foundation (FENIG), the festival featured four productions combining mystery, cordel literature, adapted classics and lessons on local history. The performances, held at the Sesc Nova Iguaçu theater, attracted more than 3,000 audience members.*

Foto: Divulgação



Reprodução




## DANÇA E MÚSICA

O CORPO NEGRO

## FESTIVAL DE DANÇA O CORPO NEGRO

A 3ª edição do festival percorreu sete cidades, com mais de 130 atrações, que renderam mais de 170 atividades, que reverenciaram o talento de João da Baiana, Tia Ciata, Donga, Pixinguinha, Sinhô e Heitor dos Prazeres, incluindo, ainda, aulas de samba de gafieira e feira com empreendedores negros. As atividades proporcionaram renda para mais de 200 agentes culturais negros dos estados do Rio de Janeiro, São Paulo, Bahia e Ceará. As programações atingiram um público estimado de 3.000 pessoas

## *DANCE AND MUSIC*

## *THE BLACK BODY DANCE FESTIVAL*

*The third edition of this festival toured seven cities, featuring more than 130 attractions and 170 activities honoring icons such as João da Baiana, Tia Ciata, Donga, Pixinguinha, Sinhô and Heitor dos Prazeres. The program included samba dance classes and a marketplace for Black entrepreneurs. The initiative supported over 200 Black cultural agents from Rio de Janeiro, São Paulo, Bahia and Ceará and reached an estimated audience of 3,000 people.*




## FESTIVAL SESC DE INVERNO 2023

A 21ª edição do maior festival cultural multilinguagem do país entrelaçou artes, pessoas e experiências, reunindo atrações de música, teatro, dança, circo, artes visuais, audiovisual e literatura, e foi realizada em 17 localidades do estado. Em 2023, o tema do festival foi "Entrelaçar", conceito inspirado no movimento original da natureza. Visualmente, ele foi traduzido nas linhas encontradas na natureza e na atividade humana, como o DNA, as raízes das árvores e os circuitos eletrônicos, representando passado, presente e futuro. As mais de 550 atrações foram assistidas por mais de 365 mil pessoas. Os eventos tiveram a participação de agentes ambientais, em sete cidades, que foram responsáveis pelo recolhimento de quase 9 toneladas de materiais recicláveis gerados durante os eventos. Além da remuneração pelos serviços ambientais, todo o material recolhido foi doado às cooperativas de catadores. O Festival Sesc de Inverno integra o calendário de diversas cidades do estado e contribui para o desenvolvimento econômico, fortalecendo o comércio local.

## NATAL SESC

O Sesc RJ foi responsável pela decoração e iluminação natalina em 36 cidades do estado do Rio de Janeiro, onde foram realizadas as programações que contaram com concertos de orquestras, corais e shows. As apresentações, nos espaços públicos, também tiveram a participação de agentes ambientais, que foram responsáveis pelo recolhimento dos materiais recicláveis gerados durante os eventos. Além da remuneração pelos serviços ambientais, todo o material recolhido foi doado às cooperativas de catadores. A presença do Sesc Natal teve a parceria dos sindicatos varejistas, que entendem que os eventos contribuem ao desenvolvimento econômico, fortalecendo o comércio local.




## ENCONTRO SESC DE DANÇA

O festival, realizado no município serrano de Nova Friburgo, reuniu mais de 20 companhias, com espetáculos, oficinas e exposição, promovendo o que está na vanguarda dessa linguagem artística e abrindo espaço para os novos talentos. O festival também promoveu a doação de 1 kg de alimento não perecível revertido ao Mesa Brasil, que atenderá às instituições socioassistenciais do município.

**Oficinas de *ballet***

A programação ainda contou com oficinas de dança com Ana Botafogo, a Primeira Bailarina do Theatro Municipal do Rio de Janeiro, e, ainda, oficinas de dança moderna, jazz e danças urbanas.

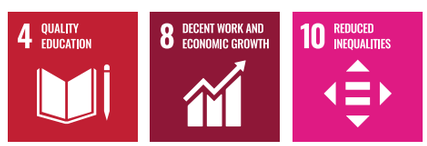



## *SESC WINTER FESTIVAL 2023*

*The 21st edition of the largest multidisciplinary cultural festival in Brazil intertwined arts, people, and experiences, bringing together music, theater, dance, circus, visual arts, audiovisual, and literature attractions across 17 locations in the state. In 2023, the festival theme was Intertwine, a concept inspired by nature's original movement. Visually, it was represented through lines found in both nature and human activity — such as DNA strands, tree roots, and electronic circuits — symbolizing past, present, and future. More than 550 attractions drew over 365,000 attendees. Environmental agents were present in seven cities, collecting nearly nine tons of recyclable materials generated during the events. In addition to being paid for their environmental services, all collected materials were donated to recycling cooperatives. The Sesc Winter Festival is part of the annual calendar of various cities in the state and contributes to economic development by strengthening local commerce.*

## *SESC CHRISTMAS*

*Sesc RJ was responsible for the Christmas decoration and lighting in 36 cities across the state of Rio de Janeiro, where programs included orchestra concerts, choir performances, and live shows. These public events also featured the work of environmental agents, who collected recyclable waste generated during the festivities. In addition to remuneration for their environmental services, all collected materials were donated to recycling cooperatives. The Sesc Christmas initiative was carried out in partnership with retail unions, who recognize that such events help boost economic development by strengthening local commerce.*




## *SESC DANCE MEETING*

*Held in the mountain town of Nova Friburgo, the festival brought together over 20 dance companies for performances, workshops, and exhibitions, showcasing cutting -edge developments in this art form and creating space for emerging talents. The festival also promoted a social campaign through which participants donated 1 kg of non-perishable food to the Mesa Brasil program, benefiting local social assistance institutions.*

***Ballet Workshops***

*The program featured dance workshops with Ana Botafogo, Prima Ballerina of Theatro Municipal do Rio de Janeiro, as well as classes in modern dance, jazz, and urban dance.*

## PROJETOS EM PARCERIA






### RIOHARP FESTIVAL 2023

O Espaço Cultural Arte Sesc, no Flamengo, recebeu atrações do RioHarp Festival. Foram quatro apresentações dentro do maior festival do mundo dedicado à harpa. Parceiro do evento, o Sesc RJ também levou o RioHarp Festival para a Região Serrana, incluindo-o à programação do Festival Sesc de Inverno, no Centro Cultural Sesc Quitandinha, em Petrópolis – RJ.






### CIRCUITO SESC JAZZ & BLUES

O projeto, inteiramente gratuito, percorreu seis cidades do estado do Rio de Janeiro, levando uma programação contendo 95 shows, 12 workshops e diversas ações sociais e ambientais. O festival é considerado o maior realizado no país dedicado integralmente a este gênero musical, e reuniu 11 atrações internacionais, 10 artistas nacionais e 18 artistas locais. O Circuito Sesc Jazz & Blues reafirmou a importância do Sesc RJ no fomento à cultura do estado do Rio de Janeiro e fortalecimento dos municípios participantes, suas comunidades, artistas e cadeias produtivas locais.






### FESTIVAL SESC DE CHORINHO E SANFONA DE ROSAL

O maior festival do gênero é realizado no distrito de Rosal, em Bom Jesus do Itabapoana, localizado no Noroeste do estado. A programação, gratuita, recebeu, durante três dias, grandes nomes da música instrumental, oficina de música e intervenções literárias poéticas. O evento atraiu quase 13 mil pessoas, que movimentaram a hotelaria e o comércio local, possibilitando o crescimento do turismo regional.

## *PARTNER PROJECTS*




### *RIOHARP FESTIVAL 2023*

*The Arte Sesc Cultural Center, in Flamengo, hosted four performances as part of the RioHarp Festival — the world's largest festival dedicated to the harp. As a partner, Sesc RJ also brought the festival to the mountainous region, including it in the Sesc Winter Festival lineup at the Sesc Quitandinha Cultural Center in Petrópolis.*




### *SESC JAZZ & BLUES CIRCUIT*

*This entirely free project toured six cities across the state of Rio de Janeiro, offering 95 shows, 12 workshops, and various social and environmental initiatives. Recognized as the largest festival in Brazil dedicated solely to this musical genre, the circuit featured 11 international acts, 10 national artists, and 18 local performers. The Sesc Jazz & Blues Circuit reaffirmed Sesc RJ's commitment to promoting culture and strengthening the participating municipalities, their communities, artists, and local creative economies.*




### *SESC CHORINHO AND ACCORDION FESTIVAL – ROSAL*

*The largest festival of its kind took place in the district of Rosal, in Bom Jesus do Itabapoana, in the state's northwest region. The free, three-day event featured major names in instrumental music, music workshops, and poetic literary interventions. The festival drew nearly 13,000 attendees, boosting local tourism by stimulating hospitality and commercial activities.*

## PUBLICAÇÕES E EVENTOS







### CONGRESSO MUNDIAL DE EDUCAÇÃO DO SESC RJ

A 4ª edição do Congresso Mundial de Educação do Sesc RJ resultou na publicação do e-book, dividido em três eixos: Educação Antirracista, Valorização das Pluri-identidades e Conhecimentos Etnocientíficos; Linguagem e Sociedade; Acessibilidade e Inclusão por uma Educação Anticapacitista. O evento, considerando a publicação e as transmissões online, impactou mais de 6.000 pessoas.

### IMERSÃO FILOSÓFICA NAS ESCOLAS

Com o objetivo de promover o pensamento científico e a vivência do exercício da ciência como espaço de criação e intervenção sociocultural, foi publicado o livro Imersão Filosófica nas Escolas, desenvolvido a partir de uma experiência realizada pela Unidade São João de Meriti junto ao CIEP 175 José Lins do Rego. A obra é fruto do coletivo de estudantes dos Ensinos Fundamental e Médio participantes do projeto, em contraturno, onde, aplicando a filosofia, discutiram temas contemporâneos.




### O DESPERTAR DAS CONSCIÊNCIAS

A publicação reúne 51 autores que abordaram a temática PEL (Pensamento em Linguagens) sobre diferentes aspectos da infância e sobre a Terapia de Aceitação e Compromisso (TAC). Assim como na edição de 2022, as autorias são de predominância feminina, representando aproximadamente 80% do total dos textos e reunindo vozes e perspectivas diversas mergulhadas em uma jornada rumo à necessidade de uma transformação social, profunda e essencial.




### REVISTA HUMANOS

A publicação, bimensal e gratuita, propõe a reflexão e a disseminação do conhecimento, por intermédio de pesquisas, artigos de cientistas, artistas, jornalistas, pensadores, coletivos e contextos, a partir das interseções entre arte, ciência e tecnologia. As edições são compostas por perfis, contos inéditos, artigos, ensaios, dossiês de pesquisa e entrevistas, mantendo o teor científico, de forma acessível, com uma linguagem de qualidade nos textos e imagens.

## *PUBLICATIONS AND EVENTS*




### *SESC RJ WORLD EDUCATION CONGRESS*

*The 4th edition of the Sesc RJ World Education Congress resulted in the publication of an e-book organized around three main themes: Antiracist Education, Valuing Pluri-Identities and Ethnoscientific Knowledge; Language and Society; and Accessibility and Inclusion through an Anti-Ableist Education. Including the publication and online broadcasts, the event reached over 6,000 people.*

### *PHILOSOPHICAL IMMERSION IN SCHOOLS*

*Aiming to promote scientific thinking and the practice of science as a tool for social and cultural intervention, the Philosophical Immersion in Schools book was published based on a project developed by the São João de Meriti unit in partnership with CIEP 175 José Lins do Rego. The work stems from a group of elementary and high school students who participated in the project during after-school hours and engaged in philosophical discussions on contemporary topics.*




### *THE AWAKENING OF CONSCIOUSNESS*

*This publication brings together 51 authors discussing the theme of PEL (Thinking in Languages), childhood perspectives, and Acceptance and Commitment Therapy (ACT). As in the 2022 edition, most of the authors — about 80% — are women, contributing diverse voices and perspectives in a collective journey toward deep and essential social transformation.*




### *HUMAN MAGAZINE*

*This free bimonthly publication encourages reflection and the dissemination of knowledge through research, articles by scientists, artists, journalists, thinkers, and collectives, exploring intersections between art, science, and technology. The issues include profiles, short stories, articles, essays, research dossiers, and interviews, maintaining scientific depth while using accessible, high-quality language and visuals.*




## HISTÓRIAS EM QUADRINHOS

A história de Alves e Fernandes, astronautas em missão, enviados para solucionar uma repentina ameaça que compromete a segurança da humanidade, é contada no formato de HQ. O texto original, que era de uma peça teatral, recebeu ilustrações elaboradas pelos alunos do projeto AstroCampos, o clube de astronomia do Sesc +Infância de Campos.

## REVISTA SESC ENTRELINGUAGENS

Esta é uma publicação da área de Educação, eixo Pensamento e Linguagens, que traz para os quadrinhos os personagens da websérie Aprendendo Inglês e Espanhol.

## E-BOOK FUTUROS UTÓPICOS

E-book sobre histórias em quadrinhos, divulgação científica e cultura nerd, que perpassa por diferentes assuntos, mencionando como a arte, a ciência e a tecnologia são apresentadas nessas narrativas. A publicação defende as razões pelas quais as histórias em quadrinhos deveriam ser consideradas a nona arte, além de serem consideradas um dos símbolos da cultura nerd.

## CARTILHA DA CAMPANHA DE ENFRENTAMENTO À VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER

A cartilha é baseada na Política Nacional de Enfrentamento à Violência contra as Mulheres (Brasil, 2011); na Lei Maria da Penha (Brasil, 2006); na Declaração Universal dos Direitos Humanos (ONU, 1948); nos pactos da Convenção Interamericana para Prevenir, Punir e Erradicar a Violência contra a Mulher, da Convenção sobre a Eliminação de Todas as Formas de Discriminação contra a Mulher (Brasil, 1994); e na Convenção Internacional contra o Crime Organizado Transnacional Relativo à Prevenção, Repressão e Punição do Tráfico de Pessoas (Convenção de Palermo, 2000). O conteúdo desta publicação é um alerta às variadas formas de violência e sobre como agir diante dos casos de violência a mulheres e meninas.

## CRIATIVO NEWS

O Sesc RJ edita a revista virtual sobre artesanato, moda, gastronomia e trabalhos manuais. A publicação traz conteúdos sobre as possibilidades de como inovar na produção de peças artesanais e das artes manuais, incluindo a criatividade como uma ferramenta de inovação e sustentabilidade.

## REVISTA CIENTÍFICA DIGITAL

Lançada durante a realização do 3º Congresso Sesc de Lazer, esta segunda edição da Revista Científica Digital contém os resumos científicos de práticas pedagógicas e de trabalhos desenvolvidos e aplicados pelos colaboradores do Sesc RJ e Senac RJ na área do lazer. A publicação reafirma o compromisso com o debate sobre os aspectos mais importantes para o desenvolvimento e a democratização do acesso ao lazer, previsto na Constituição Federal como um direito social.




## *COMIC BOOK STORIES*

*The story of Alves and Fernandes — astronauts sent to deal with a sudden threat to humanity — is told in comic book format. Originally written as a stage play, it was illustrated by students from AstroCampos, the astronomy club at Sesc +Infância de Campos.*

## *SESC INTERLANGUAGES MAGAZINE*

*An educational publication focused on the theme of Thought and Languages, this comic book edition features characters from the Learning English and Spanish web series.*

## *UTOPIAN FUTURES E-BOOK*

*This e-book on comic books, science communication, and nerd culture addresses a variety of topics, showing how art, science, and technology are portrayed in these narratives. It argues that comics should be considered the ninth art and a key symbol of nerd culture.*

## *GUIDEBOOK ON COMBATING VIOLENCE AGAINST WOMEN*

*This guide is based on Brazil's National Policy to Combat Violence Against Women (2011), the Maria da Penha Law (2006), the Universal Declaration of Human Rights (1948), the Inter-American Convention to Prevent, Punish, and Eradicate Violence Against Women, the Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination against Women (1994), and the Palermo Protocol (2000). The publication raises awareness about the many forms of violence and provides guidance on how to respond to violence against women and girls.*

## *CREATIVE NEWS*

*Sesc RJ publishes this virtual magazine about handicrafts, fashion, gastronomy, and handmade work. It features content on how to innovate in artisanal production and handcrafts, highlighting creativity as a tool for innovation and sustainability.*

## *DIGITAL SCIENTIFIC JOURNAL*

*Launched during the 3rd Sesc Leisure Congress, this second edition of the Digital Scientific Journal contains scientific abstracts of pedagogical practices and projects developed and implemented by Sesc RJ e Senac RJ staff in the field of leisure. The publication reaffirms the commitment to the discussion of key aspects for the development and democratization of access to leisure, which is established in the Federal Constitution as a social right.*

## BLOG CIÊNCIA

O Blog se propõe a divulgar pesquisas inovadoras realizadas por jovens pesquisadores, com o propósito de transpor os muros das universidade, expondo a realidade das pesquisas a um público abrangente. A publicação digital foi uma realização da equipe de Arte, Ciência e Tecnologia do Sesc Madureira.

## PAPO DE CIÊNCIA

A websérie Papo Ciência, disponível no canal do Sesc RJ no YouTube (/portalsescrio), tem a proposta de difundir a ciência em um formato leve e linguagem acessível e também os mais diversos conhecimentos acadêmicos formais. A 2ª temporada, exibida em 2023, explorou o Universo a partir de pensadores e astrônomos ocidentais, partindo das grandes perguntas da humanidade: De onde viemos? Há vida fora da Terra? Como o Universo é formado? A websérie alcançou 1.500.000 visualizações e recebeu o Prêmio Aberje 2023.

## SUSTENTABILIDADE NEWS

A publicação faz parte da a estratégia de disponibilizar aos funcionários conhecimentos sobre o universo da sustentabilidade socioambiental, com o propósito de incorporar a cultura da responsabilidade, especialmente sobre o consumo, incentivando atitudes que possam permear a sociedade e todos os segmentos da economia, especialmente o comércio de bens, serviços e turismo.

## SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE MEDIAÇÃO CULTURAL DO SESC RJ

Em sua segunda edição, o seminário, gratuito e transmitido pelo canal do YouTube do Sesc RJ, teve a participação de aproximadamente 2.000 pessoas. Foi dedicado às reflexões e aos debates a respeito da decolonialidade nos contextos das instituições, dos agentes culturais e das produções artísticas que produzem outras percepções estéticas e construções de novas subjetividades. Foram realizados debates, palestras e comunicações com profissionais especialistas da área da Cultura, nos campos da Mediação Cultural e da Arte Educação.

## *SCIENCE BLOG*

*This digital publication shares innovative research by young scholars, aiming to break academic barriers and expose scientific realities to a broad audience. It was produced by the Art, Science, and Technology team at Sesc Madureira.*

## *SCIENCE TALK*

*The Science Talk web series, available on Sesc RJ's YouTube channel (/portalsescrio), aims to spread scientific knowledge in a light and accessible format. The second season, aired in 2023, explored the Universe through the lens of Western thinkers and astronomers, addressing major existential questions such as: Where do we come from? Is there life beyond Earth? How is the Universe formed? The series reached 1.5 million views and won the Aberje 2023 Award.*

## *SUSTAINABILITY NEWS*

*This publication is part of a strategy to provide employees with knowledge about the world of social and environmental sustainability. Its goal is to foster a culture of responsibility, particularly in consumption, encouraging attitudes that can influence society and all sectors of the economy — especially retail, services and tourism.*

## *SESC RJ INTERNATIONAL CULTURAL MEDIATION SEMINAR*

*In its second edition, the seminar, free of charge and streamed on Sesc RJ's YouTube channel, had the participation of approximately 2,000 people. It was dedicated to reflections and debates on decoloniality in the contexts of institutions, cultural agents, and artistic productions that generate other aesthetic perceptions and the construction of new subjectivities. Debates, lectures, and presentations were held by professionals specialized in the field of culture, in the areas of Cultural Mediation and Art Education.*

Reprodução




Reprodução












### CONGRESSO INTERNACIONAL DE ESTUDOS AFRODIASPÓRICOS

O evento, gratuito e transmitido pelo canal do Sesc RJ no YouTube, reuniu especialistas em torno do fenômeno sociocultural, político e histórico que contribuiu na intensa produção de potência artística e poética nas Américas. O congresso contou, na programação, com 15 palestras, 2 apresentações artísticas e 6 apresentações de trabalhos acadêmicos, alcançando mais de 1.070 pessoas. Os painéis tiveram a participação de pesquisadores do Laboratório de Artes e Políticas da Alteridade da UERJ, do Núcleo de Estudos de Performances AfroAmeríndias da UNIRIO e do Museu AfroDigital da UERJ.

### MOSTRAS E EXPOSIÇÕES

A mostra Um Oceano Para Lavar as Mãos, realizada pelo Centro Cultural Sesc Quitandinha (CCSQ), localizado na cidade de Petrópolis, Região Serrana do estado, reuniu obras de 12 importante nomes da arte brasileira para refletir sobre a diáspora africana no Brasil e sua influência na nossa produção artística e cultural.

### *INTERNATIONAL CONGRESS ON AFRODIASPORIC STUDIES*

*This free online event, also broadcast on Sesc RJ's YouTube channel, brought together experts to explore the sociocultural, political, and historical phenomen that fuel artistic and poetic creation throughout the Americas. The program included 15 lectures, 2 artistic performances, and 6 academic presentations, reaching over 1,070 people. Participants included researchers from the UERJ's Laboratory of Arts and Politics of Otherness, UNIRIO's Center for Afro-Amerindian Performance Studies, and UERJ's AfroDigital Museum.*

### *EXHIBITIONS AND SHOWCASES*

*Held at the Sesc Quitandinha Cultural Center (CCSQ) in Petrópolis, in the mountainous region of the state, the exhibition featured works by 12 major names in Brazilian art, reflecting on the African diaspora in Brazil and its influence on the country's artistic and cultural production.*

# PARCERIAS INSTITUCIONAIS E MEIOS DE IMPLANTAÇÃO

## *INSTITUTIONAL PARTNERSHIPS AND IMPLEMENTATION MEANS*

## PARCERIAS DO SENAC RJ




### SEBRAE RJ

Promoção do desenvolvimento econômico regional por meio da disseminação da cultura empreendedora junto à comunidade acadêmica.

### SAP - SD ACADEMIA

O programa de parcerias acadêmicas da SAP visa estabelecer vínculo com as principais instituições de Ensino Superior do mundo, integrando os programas acadêmicos de cursos de Educação Superior e conteúdos didáticos desenvolvidos pela própria SAP.

## *SENAC RJ PARTNERSHIPS*




### *SEBRAE RJ*

*Promotion of regional economic development through the dissemination of entrepreneurial culture within the academic community.*

### *SAP - SD ACADEMY*

*The academic partnership program of SAP aims to establish links with the leading higher education institutions in the world, integrating academic programs of higher education courses and teaching content developed by SAP itself.*




## AWS ACADEMY

Parceria com o objetivo de capacitar o profissional formado na Faculdade Senac RJ para trabalhar com as mais atualizadas tecnologias de computação em nuvem.

## MICROSOFT LEARN

Parceria que oferece aos alunos e educadores uma plataforma com cursos e laboratórios em nuvem de diversas áreas de interesse da computação, como Computação em Nuvem, Cibersegurança, Inteligência Artificial, Programação, e currículos para capacitação das certificações em tecnologia.

## CISCO

Promove a atualização dos estudantes dos cursos de Graduação Tecnológica em Redes de Computadores, Administrador de Redes CCNA e Técnico em Redes de Computadores do Senac RJ nos cursos oficiais da CISCO.

## HUAWEI

Parceria para promover o acesso a treinamentos na indústria de Instituições Científicas e de Inovação Tecnológica alinhados com o mercado. Os estudantes possuem 100% de desconto para a realização das provas de certificação.

## ACM - ASSOCIATION FOR COMPUTING MACHINERY

A Faculdade Senac RJ hospeda o Capítulo Profissional Rio de Janeiro da ACM, Association for Computing Machinery, maior associação científica e educacional que opera com Tecnologia da Informação no contexto mundial.

## ORACLE ACADEMY

Convênio para utilização do ambiente da Oracle Academy, de forma gratuita, com o objetivo de capacitar o profissional formado na Faculdade Senac RJ para trabalhar com as mais atualizadas tecnologias de banco de dados, programação, computação em nuvem e inteligência artificial.

## PREFEITURA DO RIO DE JANEIRO

Parceria com a Secretaria de Políticas e Promoção da Mulher da cidade do Rio de Janeiro para oferecer cursos de tecnologia, gestão, moda, entre outros exclusivamente para mulheres em vulnerabilidade social.

## SERASA EXPERIAN - GERANDO FALCÕES

Parceria para a execução do projeto Transforme-se, oferecendo cursos de Tecnologia da Informação para jovens entre 18 e 23 anos, visando proporcionar oportunidades de ampliação da renda e empregabilidade.




## *AWS ACADEMY*

*A partnership aimed at training graduates from Senac RJ College to work with the most up-to-date cloud computing technologies.*

## *MICROSOFT LEARN*

*This partnership offers students and educators a platform with cloud courses and labs in various areas of interest in computing, such as Cloud Computing, Cybersecurity, Artificial Intelligence, Programming, and curricula for certification preparation in technology.*

## *CISCO*

*It promotes the updating of students from the Technological Undergraduate courses in Computer Networks, CCNA Network Administrator, and Computer Network Technician from Senac RJ through official CISCO courses.*

## *HUAWEI*

*Partnership to promote access to training in the industry of Scientific and Technological Innovation Institutions aligned with the market. Students receive a 100% discount for certification exam fees.*

## *ACM - ASSOCIATION FOR COMPUTING MACHINERY*

*Senac RJ College hosts the Rio de Janeiro Professional Chapter of ACM, the Association for Computing Machinery, the largest scientific and educational association operating in Information Technology globally.*

## *ORACLE ACADEMY*

*Agreement for the free use of the Oracle Academy environment, aimed at training graduates from Senac RJ College to work with the latest database technologies, programming, cloud computing, and artificial intelligence.*

## *CITY HALL OF RIO DE JANEIRO*

*Partnership with the Secretariat for Women's Policies and Promotion in the city of Rio de Janeiro to offer technology, management, fashion, and other courses exclusively for women in social vulnerability.*

## *SERASA EXPERIAN - ONG BREEDING FALCON*

*Partnership for the execution of the Transform Yourself project, offering Information Technology courses for young people aged 18 to 23, aimed at providing opportunities for increased income and employability.*




## DEGASE-RJ

Parceria entre o Senac RJ e o Degase-RJ para oferecer cursos de capacitação socioprofissional aos jovens do Programa Individual de Semiliberdade, sendo a oferta extensiva às famílias dos egressos.

## INSTITUTO REAÇÃO

Promove a qualificação profissional de jovens atletas ou pré-atletas para uma futura transição de carreira, sendo extensivo aos familiares.

## CRCRJ

Em parceria com o Conselho de Contabilidade do Rio de Janeiro, foi criado o Espaço CRCRJ para oferecer cursos gratuitos de capacitação profissional nas áreas de Departamento Pessoal, Tributário e Fiscal, concedidos por meio do Programa Senac de Gratuidade (PSG), e destinados a quem atende ao critério de renda familiar de até 2 salários mínimos por pessoa.

## PERNOD RICARD

Promover o Programa Parceiro de Responsa, oferecendo 20 vagas nos cursos Preparo e Serviço de Coquetéis (Formação em Bartender) e Planejando o Futuro para moradores de comunidades cariocas.

## SOMA - GRUPO DE MODA

Projeto SOMA é uma parceria para aprimorar habilidades para as oportunidades de carreira na área de logística, que oferece 30 vagas gratuitas destinadas, exclusivamente, a mulheres com mais de 30 anos de idade, residentes do entorno do centro de distribuição do Grupo SOMA na Pavuna, Rio de Janeiro.

## INVEST.RIO

A agência de promoção e atração de investimentos da Prefeitura do Rio, Invest.Rio, firmou o convênio Rio do Futuro, iniciativa para fortalecimento do ecossistema de tecnologia e inovação da cidade, tendo educação, pesquisa e inclusão digital como pilares. A parceria também viabiliza a participação do Senac RJ no Web Summit Rio.

## ENEL

O Projeto Enel de Capacitação Profissional visa aprimorar as competências dos times de atendimento e supervisores das lojas físicas.

## PREFEITURA RIO DAS OSTRAS

A parceria com a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Turismo de Rio das Ostras permitiu a criação do Centro de Qualificação Gastronômico José Hugo Celidônio, que oferece cursos de aprendizagem e capacitação profissional na área de gastronomia, visando aumentar a empregabilidade e a geração de renda da população de Rio das Ostras.




## *DEGASE-RJ*

*A partnership between Senac RJ and Degase-RJ to offer socio-professional training courses for young people in the Individual Semi-Liberty Program, with offerings extended to the families of former participants.*

## *INSTITUTE REACTION*

*Promotes the professional qualification of young athletes or pre-athletes for a future career transition, extending to their families.*

## *CRCRJ*

*In partnership with the Rio de Janeiro Accounting Council, the CRCRJ Space was created to offer free professional training courses in the areas of Personnel Department, Tax, and Fiscal, provided through the Senac Free Program (PSG), aimed at those who meet the family income criteria of up to 2 minimum wages per person.*

## *PERNOD RICARD*

*Promotes the Responsible Partner Program, offering 20 slots in the Cocktail Preparation and Service (Bartending Course) and Planning the Future courses for residents of carioca communities.*

## *SOMA - FASHION GROUP*

*The SOMA Project is a partnership to enhance skills for career opportunities in logistics, with 30 free slots offered exclusively to women over 30 years old residing near the SOMA Group distribution center in Pavuna, Rio de Janeiro.*

## *INVEST.RIO*

*The investment promotion agency of the Rio de Janeiro City Hall, Invest.Rio, signed the Rio do Futuro agreement, an initiative to strengthen the city's technology and innovation ecosystem, with education, research, and digital inclusion as pillars. This partnership also enables Senac RJ's participation in the Web Summit Rio.*

## *ENEL*

*The Enel Professional Training Project aims to improve the skills of customer service teams and supervisors at physical stores.*

## *CITY HALL OF RIO DAS OSTRAS*

*The partnership with the Municipal Secretary of Economic Development and Tourism of Rio das Ostras allowed the creation of the José Hugo Celidônio Gastronomic Qualification Center, which offers learning and professional training courses in gastronomy, aiming to increase employability and income generation for the popultion of Rio das Ostras.*




### PREFEITURA DE ANGRA DOS REIS

O projeto Escola de Talentos é uma ação da Secretaria de Desenvolvimento Econômico da Prefeitura de Angra dos Reis em parceria com o Senac RJ, cujo objetivo é oferecer para a população ações educativas, geradoras de renda, que potencializem a empregabilidade e sejam aderentes à vocação regional do município.

### SECRETARIA DA MULHER DA PREFEITURA DE BÚZIOS

O Senac RJ e a Secretaria da Mulher da Prefeitura de Búzios promoveram cursos de qualificação profissional na área da Beleza em especialidades como Design de Sobrancelhas, Alongamento de Cílios e Depilação. O projeto aconteceu na Casa da Mulher Buziana, onde foram oferecidas 30 vagas para mulheres em situação de vulnerabilidade social.

### ROTARY CLUB DO RIO DE JANEIRO E GM&C

Parceria para a execução da campanha para a coleta de resíduos eletroeletrônicos na cidade do Rio de Janeiro.

### ÁGUAS DO RIO

Águas do Rio firmou parceria com o Senac RJ para oferecer 100 vagas em cursos gratuitos nos ramos da estética e beleza, voltados para mulheres que vivem em comunidades de Nova Iguaçu, na Baixada Fluminense. A ideia de inserir pessoas em situação de vulnerabilidade social no mercado de trabalho é um dos propósitos da companhia, o que vai muito além de oferecer serviços de abastecimento de água e esgotamento sanitário com qualidade nas suas áreas de concessão.




### *CITY HALL OF ANGRA DOS REIS*

*The Talents School project is an action by the Economic Development Secretariat of the Angra dos Reis City Hall, in partnership with Senac RJ, aimed at offering educational actions to the population that generate income, enhance employability, and align with the regional vocation of the municipality.*

### *WOMEN'S OFFICE OF THE PREFECTURE OF BÚZIOS*

*Senac RJ and the Women's Secretariat of Búzios City Hall promoted professional qualification courses in the beauty area, in specialties such as Eyebrow Design, Eyelash Extensions, and Hair Removal. The project took place at the Casa da Mulher Buziana, where 30 slots were offered to women in situations of social vulnerability.*

### *ROTARY CLUB DO RIO DE JANEIRO AND GM&C*

*Partnership for the execution of a campaign for the collection of electronic waste in the city of Rio de Janeiro.*

### *ÁGUAS DO RIO*

*Águas do Rio partnered with Senac RJ to offer 100 free slots in beauty and aesthetics courses for women living in communities in Nova Iguaçu, Baixada Fluminense. The company's aim to insert people in situations of social vulnerability into the labor market goes far beyond providing quality water supply and sanitation services in its concession areas.*

## PARCERIAS DO SESC RJ

### LIGA INDEPENDENTE DAS ESCOLAS DE SAMBA (LIESA)

Parceria com a Liga Independente das Escolas de Samba (Liesa) para construção e uso do Camarote +Acessível, projeto que permite que pessoas atendidas pelos programas assistenciais do Sesc RJ possam vivenciar a experiência dos desfiles de escolas de samba.

### ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS FABRICANTES DE LATAS DE ALUMÍNIO (ABRALATAS)

A Associação Brasileira dos Fabricantes de Latas de Alumínio (Abralatas) foi a parceira do Sesc Rio na conquista do recorde de 10 toneladas de latas de alumínio recicladas durante os desfiles das escolas de samba do Sambódromo carioca, no projeto Recicla Sapucaí.

## *SESC RJ PARTNERSHIPS*

### *INDEPENDENT LEAGUE OF SAMBA SCHOOLS (LIESA)*

*Partnership with the Independent League of Samba Schools (Liesa) for the construction and use of the Camarote +Acessível, a project that allows individuals served by SESC RJ's assistance programs to experience the parades of samba schools.*

### *THE BRAZILIAN ASSOCIATION OF ALUMINUM CAN MANUFACTURERS (ABRALATAS)*

*The Brazilian Association of Aluminum Can Manufacturers (Abralatas) was the partner of SESC Rio in achieving the record of 10 tons of recycled aluminum cans during the samba school parades at the Carioca Sambadrome, as part of the Recicla Sapucaí project.*

## CORPO DE BOMBEIROS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

O Corpo de Bombeiros do Estado do Rio de Janeiro, por intermédio do grupamento marítimo Salvamar, promove, durante o verão, o Projeto Botinho, voltado para crianças com idades de 7 a 17 anos, que recebem instruções sobre as condições do mar, primeiros socorros e programações socioeducativas voltadas à cidadania e ao meio ambiente.

## PREFEITURA DO RIO DE JANEIRO - ESPORTE, LAZER

Parceria para a realização da Corrida de São Sebastião, disputa que integra o calendário oficial de eventos esportivos no Rio de Janeiro.

## PREFEITURA DO RIO DE JANEIRO - CULTURA

Parceria também para a realização do programa Bibliotecas do Amanhã, inserido na estratégia do Plano Nacional de Livro e Leitura, estruturado em cinco eixos: democratização do acesso; fomento à leitura e formação de leitor; valorização da leitura, arte e educação; desenvolvimento de experiências do saber e bibliotecas como local de encontros e trocas; produção e circulação cultural.

## FUNDAÇÃO EDUCACIONAL E CULTURAL DE NOVA IGUAÇU (FENIG)

Parceria para a realização do Festival de Arte de Nova Iguaçu, evento cultural promovido pela Fundação Educacional e Cultural de Nova Iguaçu (FENIG) com recursos do Ministério do Turismo (MTur) e apoio da Secretaria Municipal de Cultura, da Secretaria Municipal de Agricultura e Meio Ambiente (SEMAM), da Secretaria Municipal de Cultura (SEMCULT) e da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo (SEMDETTUR). A programação foi direcionada ao público com peças teatrais apresentadas no teatro do Sesc Nova Iguaçu.

## ABRAÇO CULTURAL, PARES CÁRITAS RJ E AGÊNCIA DA ONU PARA REFUGIADOS (ACNUR)

A Abraço Cultural e a PARES Cáritas RJ, com o apoio da Agência da ONU para Refugiados (ACNUR), são parceiros do Sesc RJ para a realização do Festival Rio Refugia, em comemoração ao Dia Mundial do Refugiado.

## CASA DE AMÉRICA, SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO (SESC RJ) E GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

A Casa de América é uma instituição cultural localizada em Madri, cujo objetivo é fortalecer os laços entre a Espanha e as Américas, especialmente a América Latina e o Caribe. A parceria entre a Casa de América, o Serviço Social do Comércio (Sesc RJ) e o Governo do Estado do Rio de Janeiro, por meio de sua Secretaria de Cultura e Economia Criativa, proporcionou a realização do Festival ¡Hola Rio!, que buscou reconhecer e promover a potência criativa dos dois países por meio de múltiplas experiências artísticas que conectam e transformam o público.

## EMBAIXADA E O CONSULADO-GERAL DA HUNGRIA

Parceria com a Embaixada e o Consulado-Geral da Hungria para a exibição de três longas-metragens na mostra de filmes húngaros sobre a Revolução de 1956, decisivo capítulo da história húngara.

## *FIRE DEPARTMENT OF THE STATE OF RIO DE JANEIRO*

*The Fire Department of the State of Rio de Janeiro, through the maritime group Salvamar, promotes, during the summer, the Botinho Project, aimed at children aged 7 to 17, who receive instructions on sea conditions, first aid, and socio-educational programming focused on citizenship and the environment.*

## *CITY HALL OF RIO DE JANEIRO - SPORT, LEISURE*

*Partnership for the realization of the São Sebastião Race, a competition that is part of the official calendar of sports events in Rio de Janeiro.*

## *CITY HALL OF RIO DE JANEIRO - CULTURE*

*Partnership for the implementation of the Libraries of Tomorrow program, included in the strategy of the National Book and Reading Plan, structured in five axes: democratization of access; promotion of reading and reader formation; appreciation of reading, art, and education; development of knowledge experiences and libraries as places for meetings and exchanges; production and cultural circulation.*

## *EDUCATIONAL AND CULTURAL FOUNDATION OF NOVA IGUAÇU (FENIG)*

*Partnership for the realization of the Nova Iguaçu Art Festival, a cultural event promoted by the Educational and Cultural Foundation of Nova Iguaçu (FENIG) with resources from the Ministry of Tourism (MTur) and support from the Municipal Secretary of Culture, Municipal Secretary of Agriculture and Environment (SEMAM), the Municipal Secretary of Culture (SEMCULT), and the Municipal Secretary of Economic Development, Labor, and Tourism (SEMDETTUR). The program was directed at the public with theatrical performances presented at the SESC Nova Iguaçu theater.*

## *ONG CULTURAL EMBRACE, PARES CÁRITAS RJ, UN REFUGEE AGENCY (UNHCR)*

*Abraço Cultural and PARES Cáritas RJ, with the support of the UN Refugee Agency (UNHCR), are partners of SESC RJ for the realization of the Rio Refugia Festival, in commemoration of World Refugee Day.*

## *HOUSE OF AMÉRICA, SOCIAL SERVICE OF COMMERCE (SESC RJ) GOVERNMENT OF THE STATE OF RIO DE JANEIRO*

*The Casa de América is a cultural institution located in Madrid, whose goal is to strengthen ties between Spain and the Americas, especially Latin America and the Caribbean. The partnership between Casa de América, the Social Service of Commerce (Sesc RJ), and the Government of the State of Rio de Janeiro, through its Secretary of Culture and Creative Economy, facilitated the realization of the ¡Hola Rio! Festival, which aimed to recognize and promote the creative power of both countries through multiple artistic experiences that connect and transform the audience.*

## *EMBASSY AND CONSULATE-GENERAL OF HUNGARY*

*Partnership with the Embassy and Consulate-General of Hungary for the screening of three feature films in a showcase of Hungarian films about the 1956 Revolution, a decisive chapter in Hungarian history.*

## PREFEITURA DE BOM JESUS DE ITABAPOANA

A parceria com a Prefeitura de Bom Jesus de Itabapoana viabilizou, no distrito de Rosal, a realização do Festival Sesc de Chorinho e Sanfona, maior evento representativo deste gênero musical, que também inclui intervenções literárias e oficinas musicais.

## LAR-UFRJ - LABORATÓRIO DE ANFÍBIOS E RÉPTEIS

Parceria para a realização da exposição Saltando Além do Brejo: Desvendando Os Mitos Sobre Anfíbios, cuja proposta foi a divulgação e popularização de informações científicas sobre anfíbios.

## MUSEU NACIONAL - UFRJ

Parceria para a realização da exposição Darwin Day, com coleções científicas e didáticas do Museu Nacional e de Laboratórios da UFRJ, apresentando a biodiversidade de aves, répteis, anfíbios, insetos e envertebrados marinhos.

## PREFEITURA DE TERESÓPOLIS

Parceria para a realização do evento Abril Indígena, que aconteceu na unidade do Sesc Teresópolis e também no Parque Natural Municipal Montanhas de Teresópolis e no Parque Nacional da Serra dos Órgãos.

## PREFEITURA DO RIO DE JANEIRO - POLÍTICAS E PROMOÇÃO DA MULHER

Juntamente com a Secretaria Especial de Políticas e Promoção da Mulher, no município do Rio de Janeiro, o Sesc RJ lançou, no Carnaval carioca de 2023, a Campanha de Enfrentamento à Violência contra a Mulher.

## INSTITUTO ETHOS

Para promover a integridade e o combate à corrupção. Essa parceria envolve a adesão da Fecomércio RJ, Sesc RJ e Senac RJ com o Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção do Instituto Ethos.

## SEEDUC

Parceria para a cessão do material didático dos cursos de idiomas do Sesc RJ para as Escolas Vocacionais e Interculturais, além da formação e acompanhamento dos instrutores.

## SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE DE NOVA FRIBURGO

Parceria com o Programa IST/AIDS/Hepatites Virais, da Secretaria Municipal de Saúde de Nova Friburgo, para a realização do II Simpósio sobre HIV/AIDS: Novos Desafios.

## CIEE - CENTRO DE INTEGRAÇÃO EMPRESA-ESCOLA

Parceria com o Centro de Integração Empresa-Escola – CIEE, cujo objetivo é ampliar a oferta de vagas para alunos universitários dentro das atividades do Sesc RJ.

## *CITY HALL OF BOM JESUS DE ITABAPOANA*

*The partnership with the City Hall of Bom Jesus de Itabapoana enabled the realization of the SESC Festival of Chorinho and Accordion in the district of Rosal, the largest representative event of this musical genre, which also includes literary interventions and musical workshops.*

## *LABORATORY OF AMPHIBIANS AND REPTILES*

*Partnership for the realization of the exhibition Jumping Beyond the Swamp: Unveiling the Myths About Amphibians whose proposal was to disseminate and popularize scientific information about amphibians.*

## *NATHIONAL MUSEUM - UFRJ*

*Partnership for the realization of the exhibition "Darwin Day Beyond the Swamp: Unveiling the Myths About Amphibians", whose proposal was to disseminate and popularize scientific information about amphibians.*

## *CITY HALL OF TERESÓPOLIS*

*Partnership for the realization of the Indigenous April event, which was held not only at the Sesc Teresópolis unit but also at the Municipal Natural Park of Montanhas de Teresópolis and the Serra dos Órgãos National Park.*

## *CITY HALL OF RIO DE JANEIRO - WOMEN'S POLICIES AND EMPOWERMENT*

*Together with the Special Secretary for Women's Policies and Promotion in the municipality of Rio de Janeiro, Sesc RJ launched, during the 2023 Carnival in Rio, the Campaign to Combat Violence Against Women.*

## *ETHOS INSTITUTE*

*Promote integrity and combat corruption. This collaboration involves the Fecomércio RJ System, including Sesc and Senac, joining the Business Pact for Integrity and Against Corruption of Instituto Ethos.*

## *SEEDUC*

*Partnership for the loan of teaching materials from Sesc RJ's language courses for Vocational and Intercultural Schools, as well as training and monitoring of instructors.*

## *MUNICIPAL HEALTH SECRETARY OF NOVA FRIBURGO*

*Partnership with the IST/AIDS/Viral Hepatitis Program of the Municipal Health Secretary of Nova Friburgo for the realization of the II Symposium on HIV/AIDS: New Challenges.*

## *CIEE - CENTER FOR INTEGRATION OF COMPANY AND SCHOOL*

*Partnership with the Center for Integration of Company and School – CIEE, aimed at expanding the availability of positions for university students within SESC RJ's activities.*

## PARCEIROS DO MESA BRASIL
## *MESA BRASIL PARTNERS*



# PARCERIAS DA FECOMÉRCIO RJ E SEUS INSTITUTOS

## CRCRJ

A parceria visa promover o reconhecimento e a valorização das empresas e profissionais de contabilidade que se destacam pela qualidade do seu trabalho e pela sua responsabilidade social. Esta colaboração se materializa através de iniciativas como o prêmio Empresa Cidadã, que reconhece empresas que contribuem para o desenvolvimento sustentável e a qualidade do mercado. O CRCRJ, em parceria com a Fecomércio-RJ, outorga o Certificado Empresa Cidadã às empresas que se destacam pela qualidade das informações prestadas, demonstrando seu compromisso com a responsabilidade social e a excelência profissional.

## JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Parceria cujo objetivo é implantar postos avançados da Junta Comercial do Estado do Rio de Janeiro, a fim de descentralizar a entrada de processos para a regularização do empresário do setor terciário.

## SPC - SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO

Parceria firmada com o Serviço de Proteção ao Crédito – SPC, para a verificação do cadastro do consumidor, a fim de verificar inadimplências e para aprovação de crédito.

## GREEN ELETRON

Parceria para a implantação de pontos de coleta para o recebimento de resíduos eletroeletrônicos e seus componentes, que são destinados à desmanufatura responsável e ambientalmente correta.

## RECICLUS

Parceria para a implantação de pontos de coleta para o descarte pós-consumo de lâmpadas fluorescentes contendo mercúrio e vapor de sódio, incluindo as que funcionam no modelo LED, que são destinadas à descontaminação responsável e ambientalmente correta.

## PROGRAMA RECICLAR SOCIAL

Parceria para a implantação de pontos de coleta para o descarte pós-consumo de lâmpadas fluorescentes contendo mercúrio e vapor de sódio, incluindo as que funcionam no modelo LED.

## ACAMJG

A parceria com a Associação dos Catadores do Aterro Metropolitano de Jardim Gramacho permitiu a dinamização da coleta seletiva de materiais recicláveis nos eventos do Sistema Fecomércio RJ. Em 2023, a cooperativa coletou mais de 25 toneladas de materiais recicláveis, beneficiando mais de 800 pessoas.

# *PARTNERSHIPS OF FECOMÉRCIO RJ AND ITS INSTITUTES*

## *CRCRJ*

*The partnership aims to promote recognition and appreciation for companies and accounting professionals who stand out for the quality of their work and their social responsibility. This collaboration is realized through initiatives such as the "Empresa Cidadã" (Citizen Company) award which recognizes companies that contribute to sustainable development and market quality. CRCRJ in partnership with Fecomércio-RJ grants the "Empresa Cidadã" Certificate to companies that excel in the quality of information provided, demonstrating their commitment to social responsibility and professional excellence.*

## *BOARD OF TRADE OF THE STATE OF RIO DE JANEIRO*

*Partnership with the Board of Trade of the State of Rio de Janeiro to establish advanced posts of the Board of Trade to decentralize the entry of processes for the regularization of entrepreneurs in the tertiary sector.*

## *CPC - CREDIT PROTECTION SERVICE*

*Partnership with the Credit Protection Service SPC to verify consumer registration to check for defaults and facilitate credit approval.*

## *GREEN ELETRON*

*E-Waste Collection Initiative to implement collection points for e-waste and its components, responsible and environmentally correct dismantling of these items.*

## *RECICLUS*

*Disposal of Fluorescent Lamps to set up collection points for the post-consumption disposal of fluorescent lamps containing mercury and sodium vapor, including those operating on the LED model, to facilitate responsible and environmentally correct decontamination.*

## *RECICLAR SOCIAL PROGRAM*

*Post-Consumption Fluorescent Lamp Disposal Initiative to establish collection points for the disposal of fluorescent lamps containing mercury and sodium vapor, including LED models.*

## *ACAMJG*

*The partnership with the Jardim Gramacho Metropolitan Landfill Waste Pickers Association enabled the strengthening of selective collection of recyclable materials at Fecomércio RJ System events. In 2023, the cooperative collected over 25 tons of recyclable materials, benefiting more than 800 people.*

## PARCERIAS DO CLUBE DE VANTAGENS
## *PARTNERSHIPS OF THE ADVANTAGE CLUB*



# COMUNICANDO VALORES

## *COMMUNICATING VALUES*

As entidades que integram o Sistema Comércio, dadas as suas especificidades, possuem estratégias de comunicação diferenciadas, por meio dos mais variados canais, onde todos se constituem recursos valiosos para disseminar e engajar conhecimentos, práticas e ações ligadas às áreas Ambiental, Social e Governança (ASG).

*The entities that make up the Comércio System, given their specific characteristics, adopt differentiated communication strategies through a wide range of channels. All of these serve as valuable tools for disseminating and engaging knowledge, practices, and actions related to Environmental, Social, and Governance (ESG) areas.*

## SENAC RJ

O Senac RJ adota as redes sociais – Facebook, Instagram, YouTube e LinkedIn — além do site oficial, onde, em 2023, foram registradas milhões de interações, atuando como um instrumento educativo de transparência para a divulgação de processos seletivos da instituição.

**6,5**
**MILHÕES* DE SESSÕES NO SITE**
*Até nov/23

**3,3**
**MILHÕES* DE USUÁRIOS NO SITE**
*Até nov/23

## *SENAC RJ*

*Senac RJ makes use of social media platforms — Facebook, Instagram, YouTube, and LinkedIn — in addition to its official website, which recorded millions of interactions in 2023. These platforms serve as educational tools and promote transparency, especially in the disclosure of the institution's selection processes.*

***6.5***
***MILLION* SESSIONS ON THE WEBSITE***
*As of Nov/23

***3.3***
***MILLION USERS* ON THE WEBSITE***
*As of Nov/23

**FIGURA 4.** REDES SOCIAIS DO SENAC RJ.
***FIGURE 4.*** *SENAC RJ'S SOCIAL MEDIA.*

Reprodução



## SESC RJ

O Sesc RJ também adota as mesmas redes sociais – Facebook, Instagram, YouTube e LinkedIn — além do site oficial, mas possui uma estratégia descentralizada para comunicar as programações executadas nas unidades. Em 2023, os mais de 1 milhão de seguidores das redes sociais do Sesc RJ produziram milhares de interações, sendo que o YouTube registrou mais de 5 milhões de visualizações. Esses número reforçam o papel desse canais como poderosos instrumentos educativos de comunicação, assim como um meio para dar transparência à divulgação de processos seletivos da instituição.

## *SESC RJ*

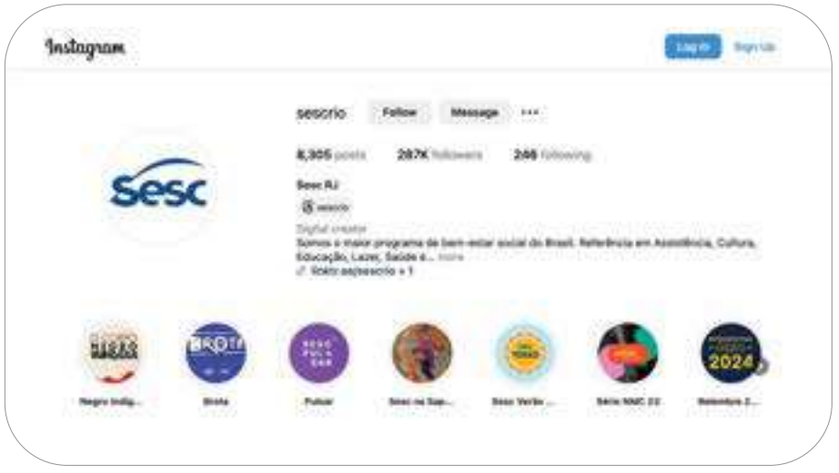
*Sesc RJ also uses the same social media platforms — Facebook, Instagram, YouTube, and LinkedIn — as well as its official website, but follows a decentralized strategy to communicate the programming carried out at its units. In 2023, Sesc RJ's social media accounts, with over 1 million followers, generated thousands of interactions, with YouTube alone recording over 5 million views. These numbers reinforce the role of these channels as powerful tools for education and communication, as well to ensure transparency in the dissemination of the institution's selection processes.*

**FIGURA 5.** REDES SOCIAIS DO SESC RJ.
***FIGURE 5.*** *SESC RJ'S SOCIAL MEDIA.*

Reprodução




Reprodução



## FECOMÉRCIO RJ E SEUS INSTITUTOS

A federação e seus institutos realizam a comunicação com seu público externo de forma coordenada. Também se utilizando de contas no Facebook, Instagram, LinkedIn e YouTube, contam com quase 100 mil seguidores que acompanham as atuações em defesa dos interesses do setor do comércio de bens, serviços e turismo.

## *FECOMÉRCIO RJ AND ITS INSTITUTES*

*The federation and its institutes communicate with their external audience in a coordinated manner, also using accounts on Facebook, Instagram, LinkedIn, and YouTube. Together, they have nearly 100,000 followers who stay informed about their efforts in advocating for the interests of the trade, services, and tourism sectors.*

**FIGURA 6.** REDES SOCIAIS DA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO RJ E SEUS INSTITUTOS.
***FIGURE 6.*** *FECOMÉRCIO RJ AND ITS INSTITUTES' SOCIAL MEDIA.*

Reprodução




Reprodução




Reprodução



## **QUADRO 3.** CALENDÁRIO ASG DO SISTEMA FECOMÉRCIO RJ.
## ***TABLE 3.*** *ESG CALENDAR OF THE FECOMÉRCIO RJ SYSTEM.*

| LANÇAMENTO<br>*LAUNCH* | TEMÁTICA<br>*TOPIC* | OBJETIVO<br>*OBJECTIVE* |
|---|---|---|
| **JANEIRO**<br>*JANUARY* | **Cartilha Contra Assédio -** Um guia para a conscientização sobre assédio, formas de combatê-lo e mecanismos de enfrentamento.<br><br>***Anti-Harassment Handbook*** *- A guide to raise awareness about harassment,ways to combat it, and coping mechanisms.* | Essa cartilha traz orientações fundamentais para se promover um ambiente de trabalho harmonioso, respeitoso e que garanta integridade física, emocional e psíquica a todas as pessoas.<br><br>*This handbook provides essential guidance to promote a harmonious and respectful work environment that ensures physical, emotional, and psychological integrity for all people.* |
| **JANEIRO**<br>*JANUARY* | **Comunicação interna -** Divulgação das políticas criadas no Sistema Fecomércio RJ que reforçam o papel do Programa de Integridade.<br><br>***Internal Communication*** *- Dissemination of the policies created within the Fecomércio RJ System that reinforce the role of the integrity program.* | Ao comunicar, nas unidades, as políticas que compõem o Programa de Integridade, a intenção é ajudar a reconhecer e combater atos ilícitos na instituição.<br><br>*By communicating in our units the policies that make up our Integrity Program, we intend to help recognize and combat unlawful acts within our institution.* |
| **MARÇO**<br>*MARCH* | **Comunicação interna e Cartilha -** Ação feita em favor do Dia Internacional contra a Discriminação Racial.<br><br>***Internal Communication and Handbook*** *- Action taken in favor of the International Day Against Racial Discrimination.* | Por meio de uma campanha e um guia informativo, a instituição busca conscientizar os colaboradores sobre o racismo e se posicionar contra a discriminação para garantir um ambiente de trabalho e relações de consumo mais inclusivas e justas.<br><br>*Through a campaign and an informative guide, we seek to raise employee awareness about racism and take a stand against discrimination to ensure a more inclusive and fair work environment and consumer relations.* |
| **MARÇO**<br>*MARCH* | **Comunicação interna - Dia Mundial da Água –** Campanha de conscientização relacionada à importancia da conservação da água.<br><br>***Internal Communication - World Water Day*** *– Awareness campaign related to the importance of water conservation.* | Ações educativas, culturais e esportivas nas unidades visam sensibilizar o público interno sobre a crise global da água e a necessidade de mudanças que garantam o acesso a esse recurso essencial.<br><br>*Through educational, cultural, and sports activities in the units, we aim to raise internal awareness about the global water crisis and the need for changes that ensure access to this essential resource.* |
| **ABRIL**<br>*APRIL* | **Comunicação interna - Política de Privacidade –** Divulgação interna sobre a nova Política de Privacidade do Sistema Fecomércio RJ.<br><br>***Internal Communication - Privacy Policy*** *– Internal dissemination of the new Privacy Policy of the Fecomércio RJ System.* | Esta política foi criada para demonstrar o compromisso com a segurança e a privacidade de informações coletadas pelas entidades que formam o Sistema Fecomércio RJ, como os dados pessoais dos clientes, colaboradores e parceiros.<br><br>*This policy was created to demonstrate our commitment to the security and privacy of information collected by the entities that make up the Fecomércio RJ System, such as the personal data of our clients, employees, and partners.* |
| **MAIO**<br>*MAY* | **Comunicação interna - Guia LGPD –** Divulgação do Guia LGPD para os colaboradores.<br><br>***Internal Communication - LGPD Guide*** *– Dissemination of the LGPD Guide to employees.* | Este material foi desenvolvido para auxiliar empresas, especialmente micro e pequenas empresas, a se adaptarem à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), fornecendo orientações sobre como implementar as medidas necessárias para garantir a conformidade com a lei.<br><br>*This material was developed to assist companies, especially micro and small businesses, in adapting to the General Data Protection Law (LGPD), providing guidance on how to implement the necessary measures to ensure compliance with the law.* |

| LANÇAMENTO<br>*LAUNCH* | TEMÁTICA<br>*TOPIC* | OBJETIVO<br>*OBJECTIVE* |
|---|---|---|
| **JUNHO**<br>*JUNE* | **Comunicação interna - Mês do Orgulho –** Uma celebração que visa promover a igualdade, a diversidade e o respeito às diferentes orientações sexuais e identidades de gênero.<br><br>***Internal Communication - Pride Month** – A celebration aimed at promoting equality, diversity, and respect for different sexual orientations and gender identities.* | Conscientizar as pessoas sobre as questões enfrentadas pela comunidade LGBTQIAPN+ e a importância de um ambiente de trabalho e social mais acolhedor, reafirmando o compromisso com a construção de uma sociedade mais justa e igualitária para todos.<br><br>*To raise awareness about the issues faced by the LGBTQIAPN+ community and the importance of a more welcoming work and social environment, reaffirming our commitment to building a more just and equal society for all.* |
| **JUNHO**<br>*JUNE* | **Comunicação interna - Dia Mundial do Meio Ambiente –** Promoção de ações para sensibilizar os colaboradores sobre a importância da data, comemorada em 5 de junho.<br><br>***Internal Communication - World Environment Day** – Promotion of actions to raise employee awareness about the importance of the date, celebrated on June 5.* | Alinhado ao compromisso com a sustentabilidade e a educação ambiental, houve uma programação com atividades gratuitas em diversas unidades para estimular práticas conscientes, aproximar o público de temas ambientais e fomentar a construção de uma cultura mais sustentável.<br><br>*Aligned with our commitment to sustainability and environmental education, we prepared a program with free activities in various units to encourage conscious practices, bring the public closer to environmental issues, and foster the construction of a more sustainable culture.* |
| **JULHO**<br>*JULY* | **Direto ao Ponto - Podcast –** Aborda temas de economia, negócios e atualidades relevantes para o setor do comércio de bens, serviços e turismo.<br><br>***Straight to the Point - Podcast** – Covers topics on economics, business, and current affairs relevant to the trade of Goods, Services, and Tourism.* | O podcast oferece análises e informações sobre o mercado de bens, serviços e turismo, com o objetivo de manter os ouvintes informados sobre os principais acontecimentos e tendências.<br><br>*The podcast offers analyses and information about the goods, services, and tourism market, with the aim of keeping listeners informed about major events and trends.* |
| **AGOSTO**<br>*AUGUST* | **Comunicação interna - Dia da Sobrecarga da Terra –** Ação que conscientiza sobre a data em que a demanda da humanidade por recursos naturais excede a capacidade da Terra de regenerá-los em um ano.<br><br>***Internal Communication - Earth Overshoot Day** – An action that raises awareness about the date on which humanity's demand for natural esources exceeds Earth's capacity to regenerate them in one year.* | Incentivar a adoção de práticas mais sustentáveis nas operações, a fim de reduzir o consumo de recursos e a emissão de poluentes e, ainda, gerar novas oportunidades de negócios e tecnologias mais eficientes.<br><br>*To encourage the adoption of more sustainable practices in our operations, in order to reduce resource consumption and pollutant emissions, and also generate new business opportunities and more efficient technologies.* |
| **OUTUBRO**<br>*OCTOBER* | **Comunicação interna - Semana da Integridade –** Série de comunicação para divulgar uma semana que tem a integridade como tema principal.<br><br>***Internal Communication - Integrity Week** – A communication series to publicize a week that focuses on integrity as its main theme.* | Visa discutir e promover a importância de boas práticas de responsabilidade corporativa, ética e transparência nos negócios, reforçando o compromisso do Sistema Fecomércio RJ com a promoção da justiça e da igualdade.<br><br>*It aims to discuss and promote the importance of good practices in corporate responsibility, ethics, and business transparency, reinforcing the commitment of the Fecomércio RJ System to the promotion of justice and equality.* |
| **OUTUBRO**<br>*OCTOBER* | **Comunicação interna - Dia Nacional do Livro –** Estimular nos colaboradores o hábito da leitura.<br><br>***Internal Communication - National Book Day** – To encourage employees to develop the habit of reading.* | Data importante para celebrar a leitura e o livro, com a Fecomércio RJ e suas instituições parceiras, desempenhando um papel ativo na promoção e incentivo à leitura nas unidades da federação em todo o país.<br><br>*An important date to celebrate reading and books, with Fecomércio RJ and its partner institutions playing an active role in promoting and encouraging reading throughout the country's federation units.* |
| **DEZEMBRO**<br>*DECEMBER* | **Treinamento - Parceiros da Integridade –** Movimento para treinar os fornecedores cadastrados e parceiros institucionais sobre as Políticas de Integridade e Governança.<br><br>***Training - Integrity Partners** – A movement to train registered suppliers and institutional partners on our Integrity and Governance Policies.* | Busca promover a ética e a conformidade com as políticas do Sistema Fecomércio RJ, abrangendo o Código de Ética e Conduta, e garantir que os parceiros atuem em consonância com os princípios e valores da instituição.<br><br>*It seeks to promote ethics and compliance with the policies of the Fecomércio RJ System, encompassing the Code of Ethics and Conduct, and ensuring that our partners act in line with the institution's principles and values.* |

# PREMIAÇÕES E RECONHECIMENTOS DO SISTEMA FECOMÉRCIO RJ

## *AWARDS AND RECOGNITIONS OF THE FECOMÉRCIO RJ SYSTEM*

### COMPETIÇÃO NACIONAL SENAC DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

Maior torneio que reúne alunos e egressos do Senac de todo o Brasil para competir em diversas áreas profissionais.

- **MEDALHA DE OURO -** categoria Cabeleireiro
- **MEDALHA DE OURO -** categoria Recepção de Hotel
- **MEDALHA DE EXCELÊNCIA -** categoria Cuidados em Saúde e Apoio Social
- **MEDALHA DE ALUNO DESTAQUE -** categoria Cozinha
- **MEDALHA DE AVALIADOR DESTAQUE -** categoria Recepção de Hotel

### *SENAC NATIONAL VOCATIONAL EDUCATION COMPETITION*

*The largest tournament that brings together students and alumni from Senac institutions across Brazil to compete in various professional fields..*

- ***GOLD MEDAL -*** *Hairdressing category*
- ***GOLD MEDAL -*** *Hotel Reception category*
- ***MEDAL OF EXCELLENCE -*** *Health Care and Social Support category*
- ***OUTSTANDING STUDENT MEDAL -*** *Culinary Arts category*
- ***OUTSTANDING EVALUATOR MEDAL -*** *Hotel Reception category*

### ECHO LATAM 2023

O Senac RJ, em parceria com a Marketdata, conquistou o troféu de bronze na categoria Produtos e Serviços para Consumidores no ECHO Latam 2023, prêmio de marketing baseado em dados mundialmente reconhecido.

Foi inscrita a criação de uma plataforma de autosserviço, surgida da necessidade de dar mais autonomia às unidades do Senac RJ, otimizando o fluxo de demandas operacionais, mantendo a qualidade e a padronização da comunicação institucional e da divulgação de campanhas de prospecção.

O Prêmio ECHO Latam avalia a grandeza em termos de impacto nas empresas e a repercussão além do período de execução das campanhas.

### *ECHO LATAM 2023*

*Senac RJ, in partnership with Marketdata, won the bronze trophy in the Consumer Products and Services category at ECHO LATAM 2023, a globally recognized data-driven marketing award.*

*The award-winning project was a self-service platform created to give more autonomy to Senac RJ units, optimizing operational workflows while maintaining communication quality and standardization in institutional and marketing campaigns.*

*The ECHO Latam Award evaluates impact on businesses and the resonance of campaigns beyond their execution period.*

## DESTAQUE IGUAÇUANO 2022

A equipe do Sesc +Infância de Nova Iguaçu foi reconhecida, pelo trabalho realizado ao longo do ano de 2022, com o Prêmio Destaque Iguaçuano.

O prêmio é promovido pela Fundação Educacional e Cultural de Nova Iguaçu, com o objetivo de valorizar, estimular e dar visibilidade as iniciativas que fazem a diferença no território municipal.

## *IGUAÇU HIGHLIGHT AWARD 2022*

*The Sesc +Infância team from Nova Iguaçu was honored with the Destaque Iguaçuano Award for their impactful work throughout 2022.*

*This award, promoted by the Educational and Cultural Foundation of Nova Iguaçu, aims to highlight, value, and encourage initiatives that make a difference in the city.*

## PRÊMIO ABERJE 2023

A segunda temporada da websérie Papo Ciência, sobre o Universo, venceu a etapa regional do Prêmio Aberje 2023 na categoria Mídia Digital.

A área digital do Sesc Rio, em trabalho conjunto com a área de educação, criou o Papo Ciência com o objetivo de difundir a ciência ao apresentar, em formato leve e linguagem acessível, informações relevantes e atualizadas nos campos científico e acadêmico. É divulgação científica descontraída e descomplicada, para que todos possam compreender e se apropriar do conhecimento com prazer e leveza. Foram produzidos 10 episódios, com cerca de 5 minutos de duração, sobre os temas: "Teorias científicas", "O Universo e a sua vida"; "Poeira de estrela"; "A origem da água"; "Extremófilos: a vida em ambientes extremos"; "Vida fora da Terra"; "Buraco negro"; "A origem do Universo"; "Como os antigos entendiam o Universo"; "Matéria e energia escura"; "Visita extraterrestre". O Prêmio Aberje, oferecido pela Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, é considerado o mais tradicional do setor e tem como objetivo reconhecer as empresas que se destacaram ao longo do último ano na área da comunicação empresarial.

## *ABERJE AWARD 2023*

*The second season of the web series Papo Ciência, focused on the Universe, won the regional stage of the 2023 Aberje Award in the Digital Media category.*

*The Digital department of Sesc Rio, in collaboration with the education department, created Papo Ciência with the aim of promoting science by presenting relevant and up-to-date scientific and academic information in a light and accessible way. The series offers relaxed and uncomplicated science communication, enabling everyone to understand and engage with knowledge in an enjoyable and accessible manner. Ten episodes, each around five minutes long, were produced on the following topics: "Scientific theories", "The Universe and your life"; "Star dust"; "The origin of water"; "Extremophiles: life in extreme environments"; "Life beyond Earth"; "Black holes"; "The origin of the Universe"; "How ancient civilizations understood the Universe"; "Dark matter and energy"; "Extraterrestrial visits". The Aberje Award, presented by the Brazilian Association for Business Communication, is the most prestigious award in the sector and aims to recognize companies that stood out in corporate communication throughout the year.*

## PRÊMIO CARIOCAS DO ANO

A 17ª edição do prêmio reconheceu o presidente do Sistema Fecomércio RJ, Antonio Florencio de Queiroz Junior, como "Carioca do Ano" em Sustentabilidade. A indicação veio em decorrência das ações de sustentabilidade empreendidas no Carnaval do Sambódromo, como as ações de reciclagem que renderam o reconhecimento do Guiness Book como a maior ação de reciclagem do mundo ocorrida em um evento. O prêmio Cariocas do Ano, realizado pela editoria da revista Veja Rio, reconhece personalidades nascidas ou abraçadas pelo Rio que brilharam em categorias como televisão, esporte, educação, literatura, moda, sustentabilidade, entre outras.

## *CARIOCAS OF THE YEAR AWARD*

*The 17th edition of the award recognized the president of the Fecomércio RJ System, Antonio Florencio de Queiroz Junior, as Carioca of the Year in Sustainability. He was nominated for his leadership in sustainability initiatives during the Sambadrome Carnival, particularly for the recycling campaign that earned recognition from the Guinness World Records as the largest recycling initiative ever carried out at a single event. Organized by the Veja Rio magazine, the Cariocas of the Year award honors individuals born in or embraced by Rio who stood out in categories such as television, sports, education, literature, fashion, and sustainability.*

## PRÊMIO TRAVELLERS' CHOICE 2023

O Hotel Sesc Nova Friburgo, após uma grande reforma que ampliou a capacidade de hospedagem em 160%, foi reconhecido pela plataforma TripAdvisor com o prêmio Travellers' Choice 2023, concedido aos hotéis que estão no grupo dos 10% mais bem avaliados no mundo.

## *TRAVELLERS' CHOICE AWARD 2023*

*Following a major renovation that increased its accommodation capacity by 160%, the Sesc Nova Friburgo Hotel was recognized by TripAdvisor with the Travellers' Choice Award 2023. This award is given to the top 10% of hotels worldwide based on guest reviews.*

## PRÊMIO ISCA 2023

O Sesc RJ foi reconhecido por suas iniciativas institucionais que promoveram a inclusão social e a qualidade de vida através do esporte e da cultura. A Associação Internacional de Esporte e Cultura (ISCA) é uma associação guarda-chuva, não governamental e sem fins lucrativos, que capacita as partes interessadas em atividades físicas, começando com seus membros, para tornar mais pessoas ativas e desfrutar do seu direito humano de se mover.

## *ISCA AWARD 2023*

*Sesc RJ was honored for its institutional initiatives promoting social inclusion and quality of life through sports and culture. The International Sport and Culture Association (ISCA) is a non-governmental, non-profit umbrella organization that empowers stakeholders to promote physical activity, beginning with its members, to help more people become active and enjoy their human right to mobility.*

## PRÊMIO NACIONAL CRO DE SAÚDE BUCAL

O Sesc RJ foi premiado pelo Conselho Regional de Odontologia do Rio de Janeiro (CRO-RJ) em reconhecimento às suas iniciativas na área de saúde bucal. Este prêmio destaca os esforços do Sesc RJ em promover a saúde e o bem-estar da comunidade através de programas de atendimento odontológico e educação em saúde.

## *CRO NATIONAL ORAL HEALTH AWARD*

*Sesc RJ received an award from the Regional Council of Dentistry of Rio de Janeiro (CRO-RJ) in recognition of its oral health initiatives. This award highlights Sesc RJ's efforts to promote health and well-being in the community through dental care services and health education programs.*

## ONU-HABITAT CERTIFICOU CINCO ATIVIDADES DO PROJETO SESC +VERDE

A instituição foi reconhecida pela ONU-Habitat, agência da Organização das Nações Unidas responsável por promover o desenvolvimento urbano sustentável e a moradia adequada, como uma das entidades parceiras provocadoras de reflexões sobre temas importantes para o alcance de um desenvolvimento social, econômico e ambientalmente sustentável. Foram certificadas pela entidade e mapeadas como parte do Circuito Urbano as programações do Sesc +Verde – Mostra Sesc +Verde; Curso Gestão de Resíduos; Roda de Conversa: Consumo Consciente; Oficina de Tecnologias Ambientais; Roda de Conversa: Resíduos Sólidos – Responsabilidade Compartilhada.

## *UN-HABITATSCERTIFICATION – SESC +VERDE PROJECT*

*Sesc RJ was recognized by the United Nations agency for sustainable urban development and adequate housing, as a partner institution that encourages reflection on crucial topics for achieving social, economic, and environmentally sustainable development. Five Sesc +Verde activities were certified and included in the Urban Circuit: Sesc +Verde Showcase, Waste Management Course, Discussion Circle: Conscious Consumption, Environmental Technologies Workshop, Discussion Circle: Shared Responsibility for Solid Waste.*

## RECONHECIMENTO PELO GUINNESS WORLD RECORDS PELA MAIOR AÇÃO DE RECICLAGEM

O Sesc RJ bateu o recorde do Guinness World Records de maior quantidade de latas de alumínio recicladas em um evento, com a coleta de 8.825,60 kg durante os desfiles das escolas de samba no Sambódromo da Marquês de Sapucaí. Este recorde foi alcançado durante o Carnaval de 2023. A premiação foi entregue durante o desfile das escolas de samba campeãs.

## *GUINNESS WORLD RECORD FOR LARGEST RECYCLING INITIATIVE*

*Sesc RJ set the Guinness World Record for the largest amount of aluminum cans recycled at a single event, with 8,825.60 kg collected during the samba school parades at the Marquês de Sapucaí Sambadrome. The record was achieved during the 2023 Carnival and the award was presented during the Champions' Parade.*

# NÚMEROS E MATURIDADE

## *FIGURES AND MATURITY*

A maturidade do Sistema Fecomércio RJ foi mensurada a partir da avaliação dos temas associados às práticas Ambientais, Sociais e Governança (ASG). Dada à grandiosidade e complexidade dos programas e ações desenvolvidas pelas instituições, os dados e informações das áreas temáticas foram organizados em indicadores agregados, que, juntos, espelharam os índices para os pilares Ambiental – Social – Governança. A média dos índices de cada uma das dimensões avaliadas constitui a base de formação para o Índice Geral de Sustentabilidade Institucional (IGSI).

O índice ambiental foi construído a partir da mensuração dos programas de consumo consciente, gestão de resíduos, gestão hídrica, saneamento ambiental, mobilidade inclusiva, e preservação do patrimônio histórico-cultural.

O índice social levou em consideração as métricas obtidas nos programas de educação inclusiva, cidadania e voluntariado, aperfeiçoamento profissional, empreendedorismo, e campanhas de cidadania e solidariedade.

O índice de governança utilizou a avaliação dos Programas de Integridade e Compliance, modernização da gestão, aperfeiçoamento profissional interno, e o estabelecimento de parcerias institucionais.

A média dos três índices resultou no ISI, que é interpretado mediante cinco níveis. O Senac RJ atingiu o valor de 3,09, o que significa que os processos implementados estão em andamento com metas parcialmente atingidas.

*The maturity of the Fecomércio RJ System was assessed based on Environmental, Social, and Governance (ESG) practices. Given the scale and complexity of the programs and initiatives developed by the institutions, data and information from thematic areas were organized into aggregated indicators, which collectively reflect the indexes for the Environmental – Social – Governance pillars. The average score of the indexes for each evaluated dimension forms the basis for the Institutional Sustainability Index (ISI).*

*The Environmental Index was built from measurements related to programs in conscious consumption, waste management, water management, environmental sanitation, inclusive mobility, and preservation of historical and cultural heritage.*

*The social index considered metrics from programs focused on inclusive education, citizenship and volunteer work, professional development, entrepreneurship, and citizenship and solidarity campaigns.*

*The governance index was based on evaluations of programs involving integrity and compliance, modernization of management, internal professional development, and the establishment of institutional partnerships.*

*The average of the three indexes resulted in the ISI, which is interpreted across five maturity levels. Senac RJ reached a score of 3.09, indicating that the processes implemented are underway, with targets partially achieved.*

# AMBIENTAL

## *ENVIRONMENTAL*

### DESTAQUES DO SENAC RJ

O Senac RJ vem investindo, cada vez mais, em ações que comunicam o compromisso ambiental, por intermédio dos equipamentos autônomos que coletam embalagens recicláveis de toda a comunidade interna e externa que frequenta os espaços da rede do Senac RJ.

Nos equipamentos, mais de 28.000 usuários descartaram cerca de 48.000 embalagens, representando mais de 1.600 kg de material. Todo esse resíduo representou a seguinte economia:

### *SENAC RJ HIGHLIGHTS*

Senac RJ has been increasingly investing in initiatives that reflect its environmental commitment, such as autonomous machines that collect recyclable packaging from both the internal and external communities at Senac RJ locations.

These machines were used by over 28,000 people, who disposed of approximately 48,000 packages, totaling more than 1,600 kg of material. These efforts led to the following savings:

**5.100 KWH**
DE ENERGIA

**5.100 KWH**
*OF ENERGY*

**64.000 LITROS**
DE ÁGUA

**64.000 LITROS**
*OF WATER*

**900 M³**
DE ESPAÇO NOS ATERROS SANITÁRIOS

**900 M³**
*OF LANDFILL SPACE SAVED*

REDUÇÃO NA EMISSÃO DE
**2.231,60 KG $CO_2$**

*REDUCTION OF*
**2.231,60 KG $CO_2$**
*EMISSIONS*

A REDUÇÃO NA EMISSÃO FOI EQUIVALENTE AO PAPEL DE
**17**
ÁRVORES DA MATA ATLÂNTICA

*THIS REDUCTION IS EQUIVALENT TO THE ENVIRONMENTAL ROLE OF*
**17**
*ATLANTIC FOREST TREES*

## DESTAQUES DO SESC RJ

O Sesc RJ vem investindo, cada vez mais, em ações que comunicam o Programa de Gestão de Resíduos, representando o compromisso ambiental não somente por intermédio dos equipamentos autônomos Recolhe+, que coletam embalagens recicláveis de toda a comunidade interna e externa que frequenta os espaços da Rede Sesc, mas também pela ação dos agentes ambientais que integram a coleta volante dos eventos realizados nos espaços públicos.

Nos equipamentos, mais de 307.606 usuários descartaram cerca de 868.348 embalagens, representando mais de 1.600 kg de material. Todo esse resíduo representou a seguinte economia:

## *SESC RJ HIGHLIGHTS*

*Sesc RJ has also been strengthening its commitment to environmental responsibility through its Waste Management Program. This includes the use of Recolhe+ autonomous collection machines and the work of environmental agents who participate in mobile collection at public events.*

*These machines were used by more than 307,606 people, who disposed of around 868,348 packages, totaling over 1,600 kg of material. These actions resulted in:*

**137.126 KWH**
DE ENERGIA



***137.126 KWH***
*OF ENERGY*

**2.575,303 LITROS**
DE ÁGUA



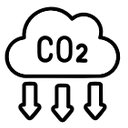
***2.575,303 LITROS***
*OF WATER*

**18.524 M³**
DE ESPAÇO NOS ATERROS SANITÁRIOS



***18.524 M³***
*OF LANDFILL SPACE SAVED*

REDUÇÃO NA EMISSÃO DE
**2.231,60 KG $CO_2$**




*REDUCTION OF*
***2.231,60 KG $CO_2$***
*EMISSIONS*

A REDUÇÃO NA EMISSÃO FOI EQUIVALENTE AO PAPEL DE
**803**
ÁRVORES DA MATA ATLÂNTICA



*THIS REDUCTION IS EQUIVALENT TO THE ENVIRONMENTAL ROLE OF*
***803***
*ATLANTIC FOREST TREES*

## OUTRAS AÇÕES

O Sesc RJ desenvolve outras iniciativas que reforçam o compromisso com as práticas socioambientais, resultando em:

**27.500 INSCRITOS EM CURSOS E OFICINAS DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL**

**25 EDIÇÕES DO SUSTENTABILIDADE NEWS**

**NÚCLEO SOCIOAMBIENTAL 1ª TURMA DE AGROECOLOGIA**

Também no edifício-sede, foi estabelecido o compartilhamento no uso de materiais descartáveis e de consumo, cujo esforço conjunto do Sesc RJ, Senac RJ e Fecomércio RJ tem estabelecido processos relativos ao monitoramento, com foco no uso racional, considerando os itens:

- Resmas de papel tipo A4
- Copos de 110 ml
- Papel-toalha
- Copos de 200 ml

Comparando com o ano anterior (2022), foi observada a redução em 13% de resmas de papel, sendo que o consumo de copos descartáveis e toalhas de papel permaneceu estável, sem que fosse observada uma redução significativa.

## *OTHER INITIATIVES*

*Sesc RJ carries out additional initiatives that reinforce its commitment to social and environmental practices, resulting in:*

***27,500 PARTICIPANTS IN ENVIRONMENTAL EDUCATION COURSES AND WORKSHOPS***

***25 EDITIONS OF SUSTENTABILIDADE NEWS***

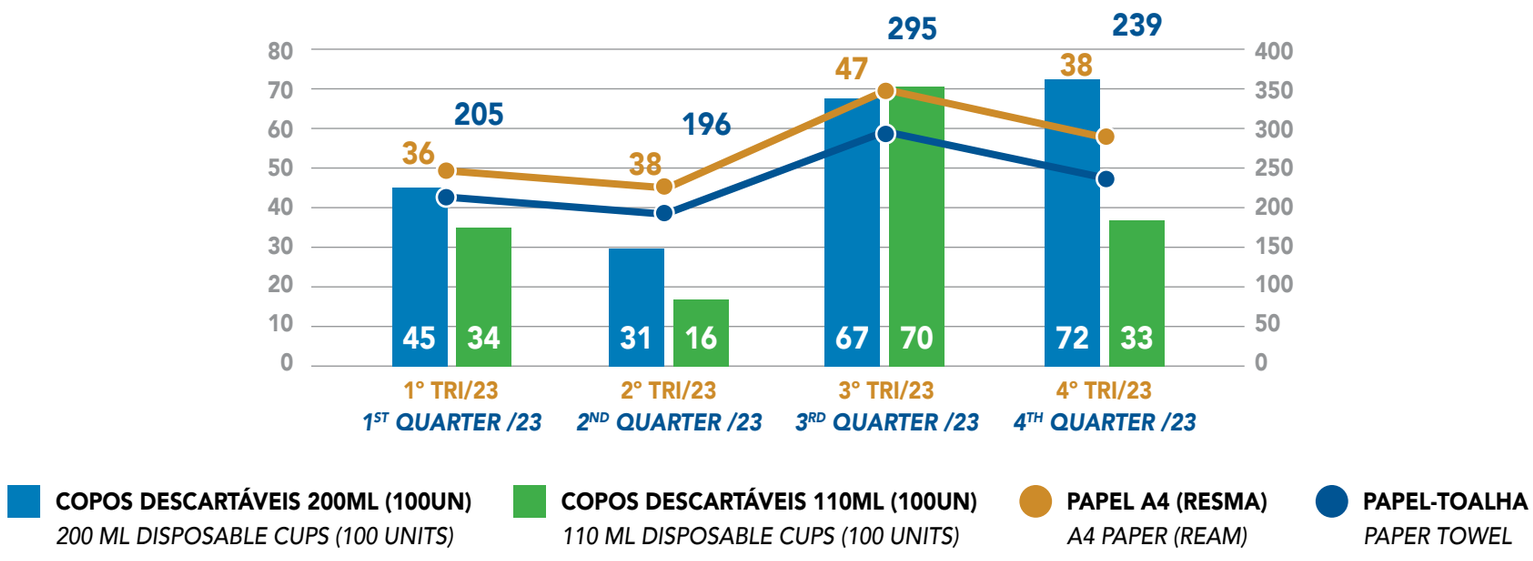
***SOCIO-ENVIRONMENTAL CENTER – 1ST CLASS IN AGROECOLOGY***

*Also at the headquarters building, a shared use policy for disposable and consumable materials was established. Through a joint effort by Sesc RJ, Senac RJ, and Fecomércio RJ, monitoring processes have been implemented to promote rational use, focusing on the following items:*

- *A4 paper reams*
- *110 ml cups*
- *Paper towels*
- *200 ml cups*

*Compared to the previous year (2022), there was a 13% reduction in A4 paper reams, while the consumption of disposable cups and paper towels remained stable, with no significant decrease observed.*

**GRÁFICO 1.** MONITORAMENTO DO CONSUMO DE INSUMOS EM 2023.
***GRAPH 1.*** *MONITORING OF INPUT CONSUMPTION IN 2023.*



# IMPACTO SOCIAL

## *SOCIAL IMPACT*

## DESTAQUES DO SENAC RJ

A atuação do Senac RJ assume como premissa a educação de qualidade, abrangente, inclusiva, voltada à empregabilidade e ao empreendedorismo. A evolução dos números confirma o impacto social positivo, marcado pela trajetória crescente no quantitativo de atendimentos realizados, que em 2023 aumentou cerca de 45% em relação ao ano de 2022. Também as ações extensivas voltadas à cidadania tiveram um aumento de 66% no total de participantes em relação ao ano de 2022.

**256.479 ATENDIMENTOS REALIZADOS**

**150.217 AÇÕES EXTENSIVAS**

**53.307 MATRÍCULAS PSG**

**106.262* MATRICULADOS**
*presencial + remoto + ead

Com relação ao número de matriculados em 2023, o crescimento atingiu a marca de 15% no comparativo ao ano anterior, reiterando o compromisso com a expansão da oferta dos programas de capacitação profissional.

O programa PSG, que atende pessoas com renda familiar mensal *per capita* de até 2 salários mínimos – enquadradas nas classes econômica D e E, que representam quase 51% dos domicílios brasileiros, teve um crescimento de matriculados de 24%, equivalente a mais de 13.000 pessoas que tiveram a oportunidade de transformar suas vidas por meio da educação de qualidade.

Dentro do programa PSG, se destaca a execução de 45 turmas do programa Portal do Futuro, que atenderam a 1.316 matriculados, e, ainda, no Programa Jovem Aprendiz, foram registrados quase 20.000 matriculados.

## *SENAC RJ HIGHLIGHTS*

*Senac RJ's work is based on a commitment to quality education that is broad, inclusive, and focused on employability and entrepreneurship. The growing numbers confirm its positive social impact, with a significant increase in the number of services provided, which rose by about 45% in 2023 compared to 2022. Additionally, extensive actions focused on citizenship increased by 66% in total participants compared to 2022.*

***256,479 SERVICES PROVIDED***

***150,217 EXTENSIVE ACTIONS***

***53,307 PSG ENROLLMENTS***

***106,262 * TOTAL ENROLLMENTS***
**in-person + remote + distance*

*In 2023, the number of enrollments grew by 15% compared to the previous year, reaffirming the commitment to expanding access to vocational training programs.*

*The PSG program, which serves individuals with a monthly per capita household income of up to two minimum wages — classified in the D and E economic classes that represent nearly 51% of Brazilian households — saw a 24% increase in enrollments. This growth accounts for more than 13,000 people who had the opportunity to transform their lives through quality education.*

*Within the PSG program, a highlight was the implementation of 45 classes of the Portal do Futuro program, which served 1,316 students. Additionally, the Young Apprentice Program registered nearly 20,000 enrollments.*

## UNIDADES MÓVEIS

As Unidades Móveis ofereceram 62 programações, que foram frequentadas por pouco mais de 1.000 pessoas, enquanto o programa Senac na Comunidade ofereceu 70 programações, que atenderam a 900 pessoas.

## *MOBILE UNITS*

*The Mobile Units offered 62 activities, attended by just over 1,000 people, while the Senac in the Community program delivered 70 activities, reaching 900 participants.*

## INVESTINDO NA QUALIDADE

Com a qualidade no horizonte, foram implantados novos Laboratórios Flex em duas versões: Flex, no Centro Politécnico, e Flex Premium, em Copacabana. A meta é que, em longo prazo, todas as nossas salas convencionais sejam substituídas por esses ambientes, que foram criados para possibilitar que as aulas sejam realizadas com mais dinamismo e acesso à tecnologia.

## *INVESTING IN QUALITY*

*With quality as a guiding principle, new Flex laboratories were implemented in two versions: Flex, at the Polytechnic Center, and Flex Premium, in Copacabana. The long-term goal is to replace all traditional classrooms with these dynamic, technology-enhanced learning environments.*

## GERAÇÃO DE RENDA

Os alunos egressos do Senac RJ possuem cerca de 66% de efetividade de empregabilidade por intermédio da plataforma do Senac Interliga. Além disso, quase 1.500 pessoas foram beneficiadas pelo Senac Impulsiona, que busca estimular o empreendedorismo entre os jovens.

## *INCOME GENERATION*

*Graduates of Senac RJ have an employability rate of approximately 66% through the Senac Interliga platform. In addition, nearly 1,500 people have benefited from Senac Impulsiona, a program designed to foster entrepreneurship among young people.*

## DESTAQUES DO SESC RJ

O Sesc RJ pauta suas ações e projetos baseado nas diretrizes do Planejamento Estratégico 2019-2023, que evidenciam as programações que privilegiam a diversidade, a inclusão, a saúde e o bem-estar, e que espelham a cultura de forma abrangente, tendo, ainda, como premissa a oferta de atividades educativas de qualidade voltadas à empregabilidade e ao empreendedorismo. Os números do Sesc RJ são impactantes na frequência das unidades e nas atividades culturais:

**5.230.980 FREQUENTADORES DAS UNIDADES**

**5.107.500 PRESENTES NOS SHOWS, ESPETÁCULOS E CINEMAS**

Também é marcante a atuação na distribuição de alimentos nas campanhas de apoio às cidades afetadas por eventos climáticos severos e no apoio para quase 600 instituições beneficentes cadastradas no programa Mesa Brasil, considerando os seguintes números:

**1,7 TONELADAS DE ALIMENTOS DISTRIBUÍDOS**

**2.022.706 REFEIÇÕES E LANCHES DISTRIBUÍDOS**

## *SESC RJ HIGHLIGHTS*

*Sesc RJ guides its actions and projects according to the 2019–2023 Strategic Plan, which emphasizes programs that promote diversity, inclusion, health and well-being, and a broad representation of culture. A key commitment is also to provide quality educational activities focused on employability and entrepreneurship. The impact of Sesc RJ's work is reflected in both the high foot traffic at its units and the scale of its cultural programming.*

***5,230,980 VISITORS TO THE UNITS***

***5,107,500 AUDIENCE MEMBERS AT SHOWS, PERFORMANCES AND CINEMA***

Sesc RJ also stands out for its efforts in food distribution, whether through support campaigns for cities affected by severe climate events or by assisting nearly 600 charitable institutions registered in the Mesa Brasil program, considering the following data:

***1.7 TONS OF FOOD DISTRIBUTED***

***2,022,706 MEALS AND SNACKS DISTRIBUTED***

Com destaque para o programa Sesc +Saúde, a atuação reforçou o compromisso institucional com a promoção da qualidade de vida, a ampliação do acesso aos cuidados de saúde e práticas sustentáveis. As atividades realizadas demonstraram um alinhamento consistente com diversos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Por meio de clínicas fixas, Unidades Móveis, parcerias com órgãos públicos, formação continuada dos profissionais e atenção especial às populações mais vulneráveis, o Sesc RJ cumpre seu papel social, contribuindo para a construção de um futuro mais saudável, inclusivo e sustentável para todos. O Sesc RJ realizou quase 21.000 atendimentos odontológicos, com quase 400.000 procedimentos, e quase 13.000 exames diagnósticos, que salvaram 180 vidas de pacientes que apresentaram alterações patológicas.

O Sesc RJ também vem investindo na preservação e no aumento das áreas verdes, que atingiram quase 2 milhões de metros quadrados de cobertura. A sustentabilidade socioambiental passou a ser incorporada nos eventos realizados em áreas públicas: em 2023, a coleta seletiva volante passou a fazer parte da estrutura de ação, que contou com a atuação de 247 agentes ambientais, beneficiados com trabalho e renda, cujo impacto social repercutiu para quase 750 pessoas.

*With a special focus on the Sesc +Saúde program, the institution reinforced its commitment to promoting quality of life, expanding access to healthcare, and encouraging sustainable practices. The activities carried out showed strong alignment with several Sustainable Development Goals. Through fixed clinics, Mobile Units, partnerships with public agencies, ongoing professional development, and special attention to vulnerable populations, Sesc RJ fulfills its social role — contributing to building a healthier, more inclusive, and more sustainable future for all. In addition to providing nearly 21,000 dental appointments, with almost 400,000 procedures, and nearly 13,000 diagnostic tests — which helped save 180 lives of patients with pathological alterations.*

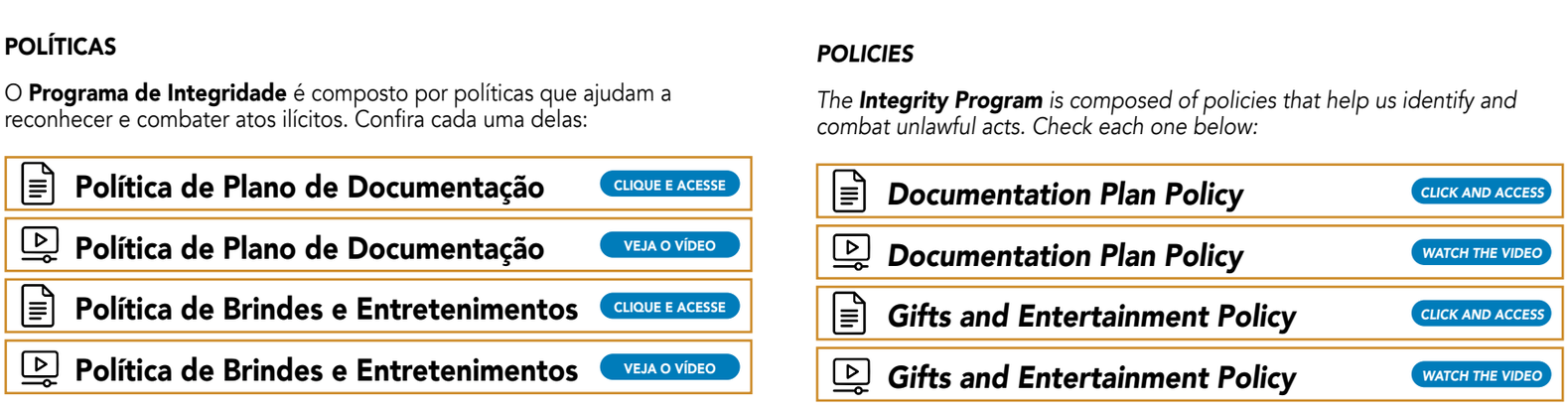
*Sesc RJ has also been investing in the preservation and expansion of green areas, which now total nearly 2 million square meters of coverage. Socio-environmental sustainability has become part of the institution's public events: in 2023, mobile selective waste collection became an integral part of these actions, supported by 247 environmental agents, whose work and income generated a social impact that reached nearly 750 people.*

# GOVERNANÇA
## *GOVERNANCE*

O ano de 2023 foi marcado pela internalização e treinamentos para a execução das políticas institucionais que foram publicadas em 2022. A rede interna da instituição (intranet) foi preparada para que todos os documentos estivessem acessíveis, acompanhados de vídeos explicativos.

*The year 2023 was marked by the internalization and training for the implementation of institutional policies published in 2022. The institution's internal network (intranet) was prepared to ensure that all documents were accessible, accompanied by explanatory videos.*

**FIGURA 7.**
ÁREA DE ACESSO AOS TREINAMENTOS DAS POLÍTICAS DO PROGRAMA DE INTEGRIDADE SESC RJ-SENAC RJ.
***FIGURE 7.***
*ACCESS AREA FOR TRAINING ON THE SESC RJ-SENAC RJ INTEGRITY PROGRAM POLICIES.*




Fonte: Intranet Sesc RJ-Senac RJ, 2024.
*Source: Intranet Sesc RJ-Senac RJ, 2024.*

## DESTAQUES DO SENAC RJ

Todas as manifestações recebidas pelos canais para recebimento das manifestações dos clientes externos e internos são triadas, separadas por instituição e classificadas para análise e procedimentos de tratamento, para a verificação da consistência dos fatos relatados.

No Senac RJ, o canal Fale Conosco classifica as manifestações em: Informação, Solicitação, Reclamação, Elogio e Outros. Neste canal, o índice de resolução chegou a quase 100%, com tempo médio de resposta inferior a 3 dias.

## *SENAC RJ HIGHLIGHTS*

All messages received through the customer feedback channels — both from external and internal clients — are screened, categorized by institution, and classified for analysis and handling procedures, in order to verify the consistency of the reported facts.

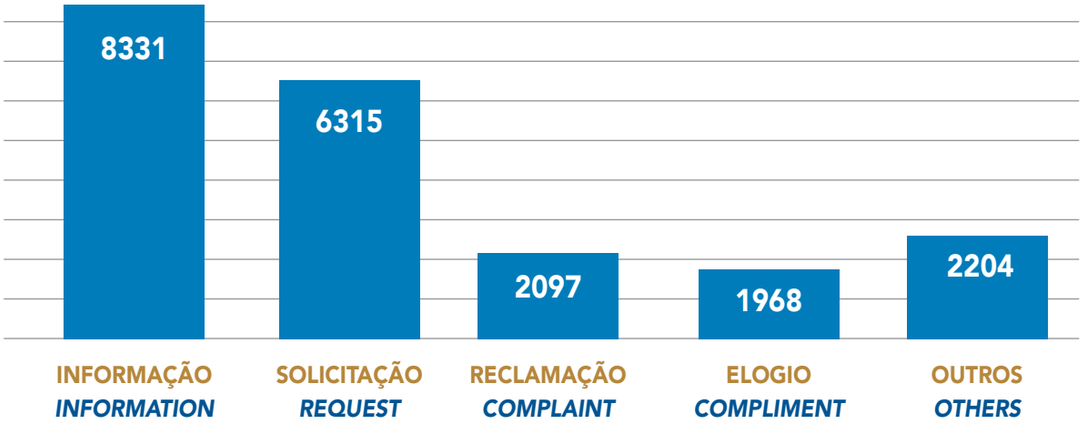
At Senac RJ, the "Contact Us" channel classifies feedback into the following categories: Information, Request, Complaint, Compliment, and Others. In this channel, the resolution rate reached nearly 100%, with an average response time of less than 3 days.

## GRÁFICO 2.

MANIFESTAÇÕES, EM RELAÇÃO AO SENAC RJ, RECEBIDAS E PROTOCOLADAS PELO FALE CONOSCO.

## *GRAPH 2.*

*FEEDBACK RELATED TO SENAC RJ RECEIVED AND REGISTERED THROUGH THE "CONTACT US" CHANNEL.*




Outro meio de avaliação relacionado ao contato com os clientes foi a plataforma do Reclame Aqui, criada em 2001 com o objetivo de dar voz ao consumidor para manifestações relacionadas a problemas no consumo de bens e serviços. O canal adquiriu respeito e popularidade no mercado brasileiro, fazendo com que as empresas passassem a considerar este meio como uma forma significativa para avaliar e aprimorar seus produtos e serviços.

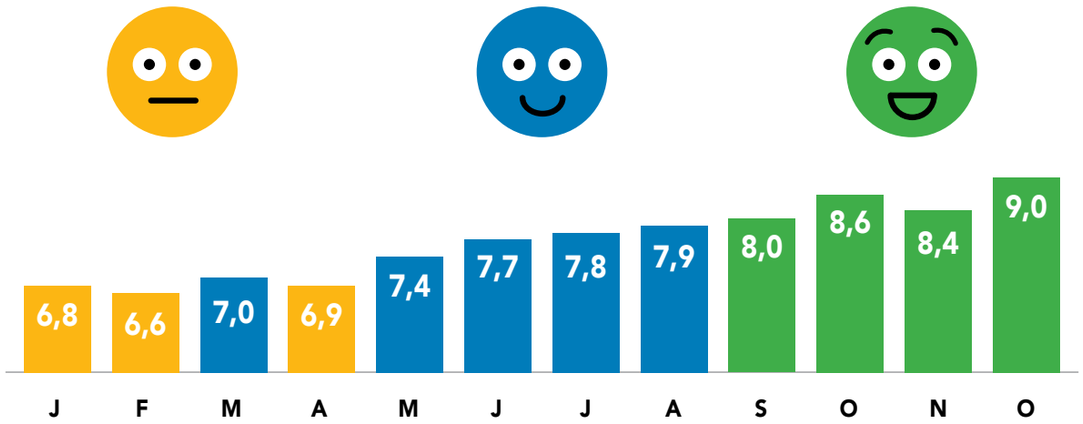
Em 2023, considerando as manifestações realizadas no portal do Reclame Aqui, foi empregado um grande esforço para que os clientes do Senac RJ tivessem a percepção na melhoria da eficiência e bom atendimento nos canais de comunicação.

Another evaluation channel related to customer interaction was the Reclame Aqui platform, created in 2001 with the purpose of giving voice to consumers regarding issues in the consumption of goods and services. The platform gained credibility and popularity in the Brazilian market, leading companies to view it as a significant tool for evaluating and improving their products and services.

In 2023, considering the feedback submitted on the Reclame Aqui website, significant efforts were made to ensure that Senac RJ customers perceived an improvement in the efficiency and quality of service across communication channels.

Fonte: Relatório do Fale Conosco do Senac RJ referente ao ano de 2023.
*Source: Senac RJ "Contact Us" Report for the year 2023.*

**GRÁFICO 3.** AVALIAÇÃO DOS USUÁRIOS EM MANIFESTAÇÕES ENCAMINHADAS À PLATAFORMA.
***GRAPH 3.*** *USER EVALUATION OF COMPLAINTS SUBMITTED TO THE PLATFORM.*




**INDIFERENTE |** *INDIFFERENT*
Situação respondida, com réplica do usuário.
*Issue answered, with a follow-up comment from the user.*

**BOM |** *GOOD*
Situação esclarecida.
*Issue clarified.*

**ÓTIMO |** *EXCELLENT*
Situação resolvida.
*Issue resolved*

O empenho na melhoria dos processos de atendimento apresentou bons resultados já no mês de setembro, quando a reputação passou da categoria INDIFERENTE para ÓTIMO, com nota 8,1 (em uma escala de 10,0), justificada pelo índice de 84% das demandas resolvidas, com um tempo médio de resposta de 9 dias. Os investimentos nos canais de resposta resultaram não somente na melhoria crescente da satisfação dos clientes ao longo do ano de 2023, mas também renderam o reconhecimento do portal com a indicação para concorrer ao prêmio Reclame Aqui 2024, que aponta as empresas que se dedicam a prestar um bom atendimento aos clientes.

*Efforts to improve customer service processes yielded positive results as early as September, when the reputation rating on the platform rose from the INDIFFERENT to the EXCELLENT category, reaching a score of 8.1 (on a 10-point scale). This improvement was supported by an 84% resolution rate and an average response time of 9 days. Investments in customer service channels not only led to steadily increasing customer satisfaction throughout 2023, but also earned recognition from the platform, resulting in Senac RJ being nominated for the Reclame Aqui Award 2024, which honors companies committed to delivering high-quality customer service.*

**Qual a reputação de Senac RJ?**

**Reputação ÓTIMO**

O consumidor avaliou o atendimento dessa empresa como ÓTIMO. A nota média no ano de 2023 é **8.1/10.**

***What is the reputation of Senac RJ?***

***Reputation EXCELLENT***

*Consumers rated the company's service as EXCELLENT. The average score in 2023 was* ***8.1/10.***

Fonte: Portal do Reclame Aqui, ano de 2023.
*Source: Reclame Aqui platform, 2023.*

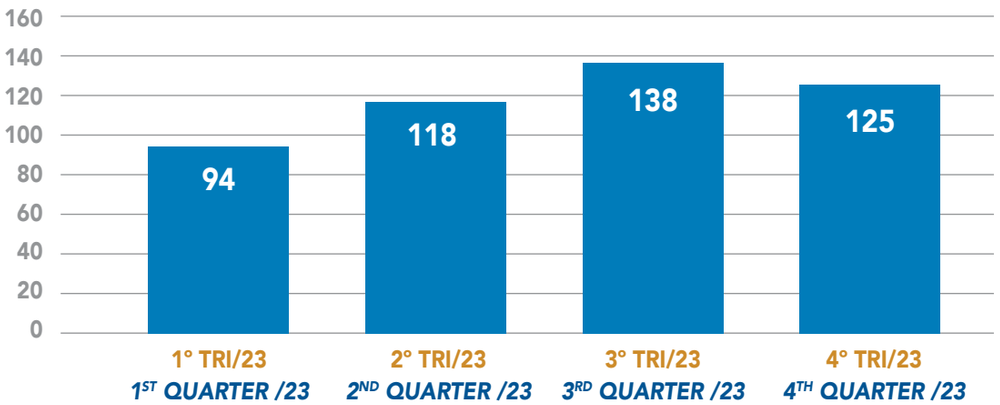
## DESTAQUES DO SESC RJ

No Sesc RJ, existe um conjunto de canais para atendimento aos clientes que são utilizados para estabelecer a cultura de relacionamento e acolhimento, com o intuito de dar suporte ao trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo. A Central Fale com a Gente garante a unificação do atendimento ao cliente, potencializando as soluções das demandas e facilitando o acesso à programação e aos eventos das Unidades Operacionais. Em relação à Ouvidoria, a organização das demandas permitiu o estabelecimento de indicadores de monitoramento do Canal Ético, que forneceram insumos para as melhorias de processos e recomendações de treinamentos para os empregados.

## *SESC RJ HIGHLIGHTS*

*At Sesc RJ, a variety of customer service channels are in place to foster a culture of engagement and support, specifically aimed at assisting workers in the trade of goods, services, and tourism. The "Fale com a Gente" (Talk to Us) Central ensures unified customer support, streamlining solutions and facilitating access to the programming and events offered at the Operational Units. Regarding the Ombudsman Office, the structured handling of requests allowed for the development of monitoring indicators for the Ethics Channel, which provided input for process improvements and recommendations for employee training.*

**GRÁFICO 4.** MANIFESTAÇÕES ATENDIDAS PELO CANAL ÉTICO.
***GRAPH 4.*** *REPORTS HANDLED VIA THE ETHICS CHANNEL.*




Na plataforma do Reclame Aqui, o Sesc RJ recebeu, em 2023, 199 manifestações, tendo sido todas respondidas em menos de 24 horas. Destas, 104 alcançaram a taxa de solução de 68%, e a nota média do consumidor para os serviços prestados pela instituição foi 5,53. Deste universo, quase 70% responderam que voltariam a utilizar os serviços oferecidos.

*On the Reclame Aqui platform, Sesc RJ received 199 customer complaints in 2023, all of which were responded to within 24 hours. Among these, 104 cases achieved a resolution rate of 68%, and the average consumer rating for the services provided by the institution was 5.53. Despite the moderate score, nearly 70% of users stated that they would use SESC's services again.*

**Qual a reputação de Sesc Rio de Janeiro?**

**Reputação**
**BOM**

O consumidor avaliou o atendimento dessa empresa como BOM. a nota média no ano de 2023 é **7.1/10.**

***What is the reputation of Sesc RJ?***

***Reputation***
**GOOD**

*Consumers rated the company's service as GOOD. The average score in 2023 was* ***7.1/10.***

Fonte: Sesc RJ. Departamento Regional LGPD. Ouvidoria. Rio de Janeiro, 2003.
*Source: Sesc RJ. Regional Department LGPD. Ombudsman Office. Rio de Janeiro, 2023.*

# CONSIDERAÇÕES FINAIS
## *FINAL CONSIDERATIONS*

A Comunicação de Engajamento retrata o empenho das instituições que integram o Sistema Fecomércio RJ perante os compromissos assumidos com as diretrizes do Pacto Global, que se traduziu nesse documento que relata o processo de identificação e priorização das questões mais relevantes para as instituições.

O monitoramento de múltiplos aspectos onde são executadas diversas ações foi um desafio que exigiu mecanismos para a valoração que possam viabilizar a construção de indicadores e servir para a base de um índice. Assim, para avaliar o andamento dos compromissos, foram eleitos dois modelos de métricas: o índice ESG e a matriz de materialidade.

O índice ESG busca retratar, de forma unificada, os três pilares da sustentabilidade, considerando o grau de maturação em relação ao andamento dos processos que se alinham aos ODS e às diretrizes do Pacto Global. O índice ESG varia entre cinco faixas conforme quadro abaixo.

*The Communication on Engagement reflects the commitment of the institutions that make up the Fecomércio RJ System to the principles of the Global Compact. This is expressed in the present document, which outlines the process of identifying and prioritizing the most relevant issues for the institutions.*

*Monitoring multiple dimensions where diverse actions are carried out proved to be a challenge that required the development of evaluation mechanisms capable of supporting the creation of indicators, which in turn could serve as the basis for an index. To assess the progress of these commitments, two metric models were adopted: the ESG Index and the Materiality Matrix.*

*The ESG Index aims to present, in an integrated manner, the three pillars of sustainability, considering the level of maturity in relation to the advancement of processes aligned with the SDGs and the principles of the Global Compact. The ESG Index is divided into five tiers, as shown in the table below.*

**QUADRO 4.** FAIXAS DE ENQUADRAMENTO DO ÍNDICE ESG.
***TABLE 4.*** *ESG INDEX CLASSIFICATION RANGES.*

| FAIXA<br>*RANGE* | DESCRIÇÃO<br>*DESCRIPTION* |
|---|---|
| **0 - 1,0** | **Processos em estruturação para atendimento dos ODS e diretrizes do Pacto Global**<br>*Processes under development to meet the SDGs and the principles of the Global Compact* |
| **1,1 - 2,0** | **Processos com requisitos estruturados em fase de implantação para acompanhamento das métricas para atendimento dos ODS e diretrizes do Pacto Global**<br>*Processes with structured requirements in the implementation phase to monitor SDG-related metrics* |
| **2,1 - 3,0** | **Processos em ajuste para alcançar os requisitos para atendimento dos ODS e diretrizes do Pacto Global**<br>*Processes being adjusted to meet the requirements of the SDGs and the Global Compact guidelines* |
| **3,1 - 4,0** | **Processos implementados com metas parcialmente atingidas para atendimento dos ODS e diretrizes do Pacto Global**<br>*Implemented processes with partially achieved targets in line with the SDGs and Global Compact* |
| **4,1 - 5,0** | **Processos atingem plenamente todos os requisitos para atendimento dos ODS e diretrizes do Pacto Global**<br>*Processes fully meet all requirements for compliance with the SDGs and the Global Compact* |

As instituições Sesc RJ e Senac RJ possuem, distintamente, pontos fortes e fracos nos diferentes aspectos eleitos para a composição do índice ESG que, na média dos indicadores elencados, resultaram em um índice ESG igual a 3,5 para o Sesc RJ e 3,34 para o Senac RJ.

Os elementos que conduzem as ações da governança, e que se aplicam a todas as instituições que compõem o Sistema, refletem um elevado grau de amadurecimento dos processos planejados para as metas desse aspecto, cujos indicadores contribuíram para a sustentação dos valores do índice ESG das instituições.

Na elaboração da matriz de materialidade foram utilizados os mesmos indicadores que forjaram o índice ESG, no entanto, a metodologia da matriz prescinde a incorporação da percepção extrainstitucional, ou seja, o que o público e empresas percebem em relação aos esforços institucionais para o alinhamento com os ODS e diretrizes do Pacto Global.

*The Sesc RJ and Senac RJ institutions have, respectively, distinct strengths and weaknesses across the various aspects selected for the composition of the ESG Index, which, based on the average of the listed indicators, resulted in an ESG Index score of 3.5 for Sesc RJ and 3.34 for Senac RJ.*

*The elements that guide governance-related actions, which apply to all institutions that make up the System, reflect a high level of maturity in the processes planned to meet the targets in this area. These indicators contributed significantly to sustaining the ESG Index values of the institutions.*

*In the development of the Materiality Matrix, the same indicators used to construct the ESG Index were applied. However, the matrix methodology requires the incorporation of external perception, namely, how the public and companies perceive the institutional efforts toward alignment with the SDGs and the Global Compact guidelines.*

Assim, em relação aos aspectos sociais e ambientais, o Sesc RJ e o Senac RJ, de acordo com a matriz de materialidade, encontram-se em estágios de amadurecimento distintos, e seria preciso revisitar processos e práticas a fim buscar o alinhamento mais próximo com as diretrizes do Pacto Global e dos ODS.

Um dos aspectos que reflete os resultados da matriz de materialidade é a verificação da percepção em relação às interações dos demais *stakeholders* (alunos, usuários, parceiros, fornecedores etc.) com as instituições. A ausência ou incipiência destes levantamentos sinaliza um ponto de vulnerabilidade no monitoramento dos diferentes aspectos que impactam os resultados da matriz. Sendo assim, conclui-se que seja necessário investir em oitivas em relação à percepção sobre os temas eleitos como importantes ao acompanhamento das inciativas ambientais, sociais e de governança.

De uma forma geral, ratifica-se a necessidade de manter o processo de melhoria contínua, internalizando a discussão, especialmente em relação a temática ambiental, nas diferentes áreas de ambas as instituições.

Considerando os objetivos institucionais da Fecomércio RJ, do IFec RJ e do IFeS, e o fato dessas instituições compartilharem as instalações com o Sesc RJ e Senac RJ, entendeu-se que a matriz de materialidade não seria o método aplicável, considerando os mesmos critérios adotados para o Sesc RJ e Senac RJ.

*Thus, with regard to social and environmental aspects, Sesc RJ and Senac RJ, according to the materiality matrix, are at different stages of maturity. It would be necessary to revisit processes and practices to achieve closer alignment with the Global Compact guidelines and the SDGs.*

*One of the aspects that reflects the results of the materiality matrix is the verification of stakeholders' perception (students, users, partners, suppliers, etc.) regarding their interactions with the institutions. The absence or underdevelopment of these surveys indicates a vulnerability in monitoring the various aspects that impact the matrix results. Therefore, it is concluded that investment is needed in consultations concerning stakeholder perceptions of the topics identified as important for monitoring environmental, social, and governance initiatives.*

*In general, the need to maintain a process of continuous improvement is reaffirmed, especially by internalizing the discussion of environmental issues across the different areas of both institutions.*

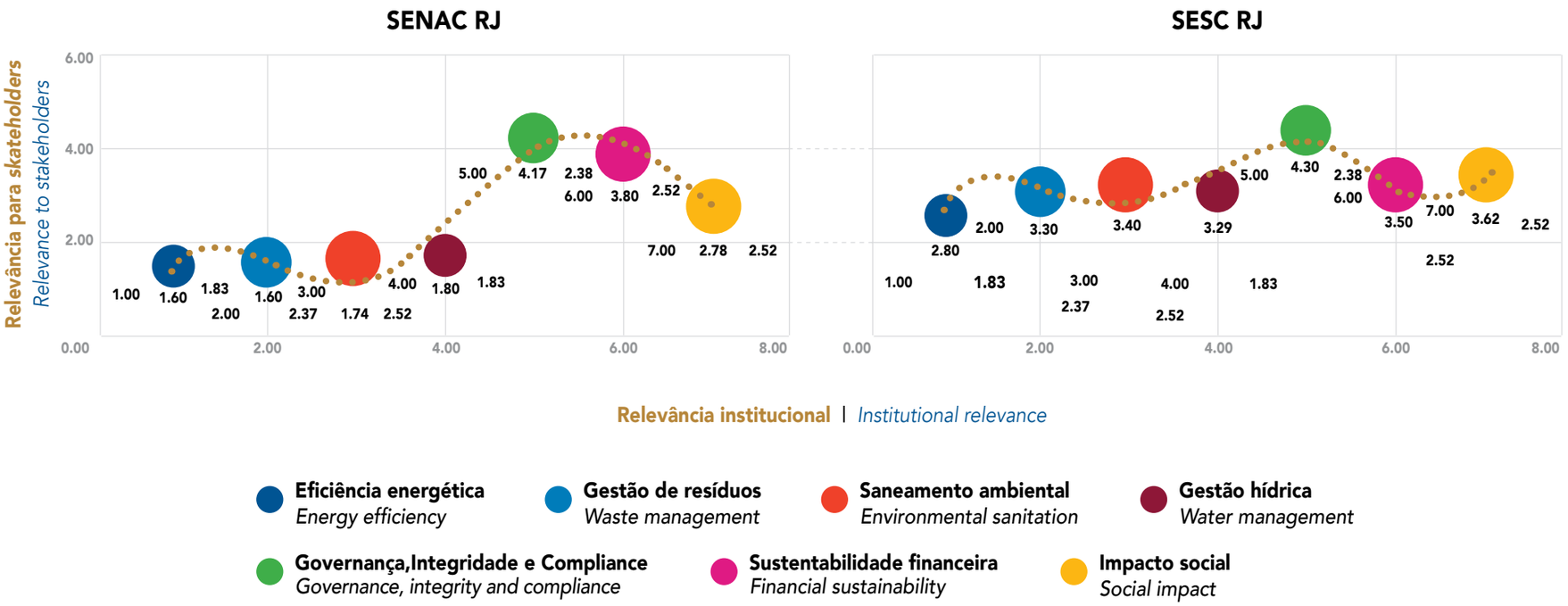
*Considering the institutional objectives of Fecomércio RJ, IFec RJ, and IFeS, and the fact that these institutions share facilities with Sesc RJ and Senac RJ, it was determined that the materiality matrix would not be an applicable method, given the same criteria used for Sesc RJ and Senac RJ.*

## GRÁFICO 5.
MATRIZ DE MATERIALIDADE DO SENAC RJ.

## *GRAPH 5.*
*MATERIALITY MATRIX OF SENAC RJ.*

## GRÁFICO 6.
MATRIZ DE MATERIALIDADE DO SESC RJ.

## *GRAPH 6.*
*MATERIALITY MATRIX OF SESC RJ.*




O Sistema Fecomércio RJ vem implementando melhorias contínuas, que estão sendo incorporadas ao processo de acompanhamento por meio do aprimoramento das métricas, buscando equilíbrio aos indicadores de cada uma das áreas temáticas. Tais resultados de progresso serão evidenciados na próxima Comunicação de Engajamento.

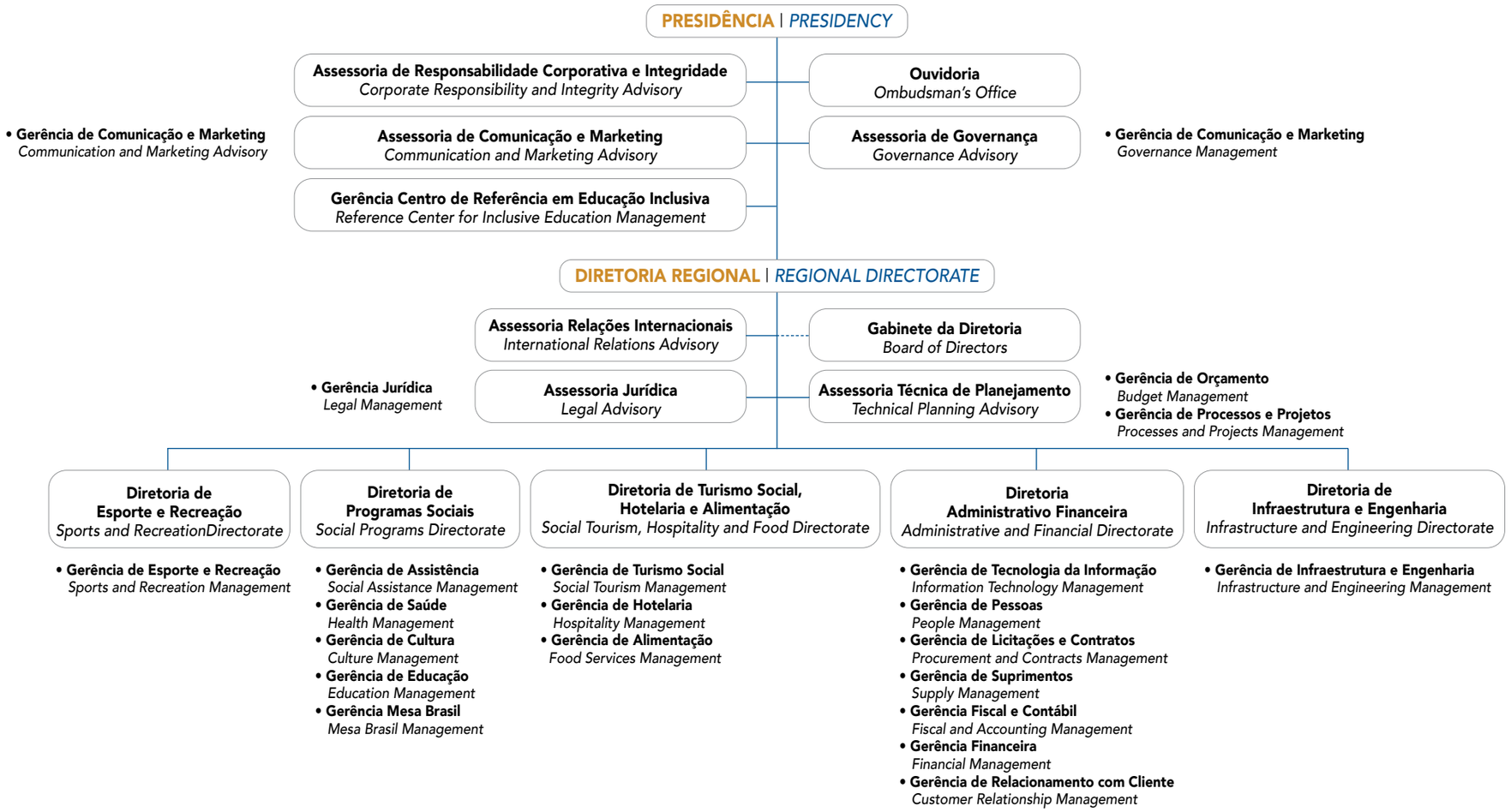
*The Fecomércio RJ System has been implementing continuous improvements, which are being integrated into the monitoring process through the enhancement of metrics, aiming to balance the indicators across each thematic area. These progress results will be highlighted in the next Communication on Engagement.*

# ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Departamento Regional Rio de Janeiro - Atualizado em Agosto/2024

# *ORGANIZATIONAL STRUCTURE*

*Regional Department Rio de Janeiro - Updated in August 2024*




• UO Santa Luzia • UO Ginástico • UO Tijuca • UO Nova Iguaçu • UO Engenho de Dentro • UO Madureira • UO Ramos • UO Niterói • UO São João de Meriti • UO São Gonçalo • UO Duque de Caxias • UO Nogueira • UO Copacabana • UO Teresópolis • UO Nova Friburgo • UO Campos • UO Três Rios • UO Barra Mansa • UO Quitandinha • UO Restaurante Norte Shopping • UO Alpina • UO Restaurante Barra Shopping • UO Cabo Frio • UO Madureira II • UO Espaço Arte Sesc • UO Miguel Pereira • UO Teatro Sesc Valença • UO Grussaí • UO Fazendinha • UO Bistrô Convento do Carmo • UO Restaurante Campo Grande • UO Nova Friburgo II • UO Niterói II • UO Botafogo • UO Cocotá • UO Restaurante Niterói • UO Rio das Ostras • UO Mesa Brasil II

# REFERÊNCIAS


**ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS. PORTAL DA ONU BRASIL**. Objetivos do Desenvolvimento Sustentável. 2024. Disponível em: https://l1nq.com/yY0se. Acessado em: 31 de maio de 2024.

**RECLAME AQUI**. Plataforma de solução de conflitos entre consumidores e empresas. Disponível em: https://www.reclameaqui.com.br/empresa/senac-rj/. Acessado em: 6 de agosto de 2024.

**RECLAME AQUI**. Plataforma de solução de conflitos entre consumidores e empresas. Disponível em: https://www.reclameaqui.com.br/empresa/sesc-rio-de-janeiro/. Acessado em: 10 de dezembro de 2024.

**SENAC RJ**. Relatório de Gestão da Integridade do Senac RJ, 2022-2023. Rio de Janeiro. 2024. Disponível em: https://www.rj.senac.br/wp-content/uploads/2024/10/Relatorio-INTEGRIDADE-SENAC-2022-e-2023-1920x1080px-.pdf. Acessado em: 8 de julho de 2024.

**SESC RJ**. Relatório de Gestão da Integridade do Sesc RJ, 2022-2023. Rio de Janeiro. 2024. Disponível em: https://www.sescrio.org.br/wp-content/uploads/2024/10RELAT%C3%93RIO-DE-INTEGRIDADE-SESC-RJ-2022- 2023.pdf. Acessado em: 3 de outubro de 2024.

**SENAC RJ**. Relatório de Gestão da Integridade do Senac RJ – 2023. Rio de Janeiro. 2024. Disponível em: https://transparencia.senac.br/#/rj/publicacoes. Acessado em: 14 de julho de 2024.

**SESC RJ**. Relatório Anual de Gestão – 2023. Sesc RJ. Disponível em: https://transparencia-rj.sesc.com.br/transparencia/documento?tipo=51. Acessado em: 11 de setembro de 2024.


# *REFERENCES*


***UNITED NATIONS ORGANIZATION**. UN Brazil Portal. Sustainable Development Goals. 2024. Available at: https://l1nq.com/yY0se. Accessed on: May 31, 2024.*

***RECLAME AQUI**. Consumer and company dispute resolution platform. Available at: https://www.reclameaqui.com.br/empresa/senac-rj/. Accessed on: August 6, 2024.*

***RECLAME AQUI**. Consumer and company dispute resolution platform. Available at: https://www.reclameaqui.com.br/empresa/sesc-rio-de-janeiro/. Accessed on: December 10, 2024.*

***SENAC RJ**. Integrity Management Report of Senac RJ, 2022-2023. Rio de Janeiro, 2024. Available at: https://www.rj.senac.br/wp-content/uploads/2024/10/Relatorio-INTEGRIDADE-SENAC-2022-e-2023-1920x1080px-.pdf. Accessed on: July 8, 2024.*

***SESC RJ**. Integrity Management Report of Sesc RJ, 2022-2023. Rio de Janeiro, 2024. Available at: https://www.sescrio.org.br/wp-content/uploads/2024/10/RELAT%C3%93RIO-DE-INTEGRIDADE-SESC-RJ-2022-2023.pdf. Accessed on: October 3, 2024.*

***SENAC RJ**. Integrity Management Report of Senac RJ – 2023. Rio de Janeiro, 2024. Available at: https://transparencia.senac.br/#/rj/publicacoes. Accessed on: July 14, 2024.*

***SESC RJ**. Annual Management Report – 2023. Sesc RJ. Available at: https://transparencia-rj.sesc.com.br/transparencia/documento?tipo=51. Accessed on: September 11, 2024.*

# FICHA TÉCNICA

## Coordenação de Elaboração da Comunicação de Engajamento do Sistema Fecomércio RJ
Instituto Fecomércio de Sustentabilidade – IFeS
Cristiane de S. Soares

## Conteúdo
Áreas técnicas e administrativas das entidades
que integram o Sistema Fecomércio RJ.

## Revisão
Patrícia Passos

## Diagramação e Design
Fator Meio Design: Caterine Loures e Célia Madsen

## Tradução
Domenico Schmidt

## Fotos/imagens
As fotos utilizadas nesta publicação foram realizadas por fotógrafos credenciados à instituição e bancos de imagens.

## Impressão
Aerographic

## Sede do Sistema Fecomércio RJ
Rua Marquês de Abrantes, 99 – 11º andar
Flamengo
CEP: 22230-061 – Rio de Janeiro – RJ
fecomercio-rj.portaldocomercio.org.br/

# *CREDITS*

## *Coordination of the Preparation of the Communication on Engagement of the Fecomércio RJ System*
*Fecomércio Sustainability Institute – IFeS*
*Cristiane de S. Soares*

## *Content*
*Technical and administrative areas of the entities*
*that comprise the Fecomércio RJ System.*

## *Review*
*Patrícia Passos*

## *Layout and Design*
*Fator Meio Design: Caterine Loures and Célia Madsen*

## *Translation*
*Domenico Schmidt*

## *Photos/images*
*The photos used in this publication were taken by photographers accredited by the institution and stock photos galleries.*

## *Printing*
*Aerographic*

## *Headquarters of the Fecomércio RJ System*
*Rua Marquês de Abrantes, 99 – 11th floor*
*Flamengo*
*ZIP Code: 22230-061 – Rio de Janeiro – RJ*
*fecomercio-rj.portaldocomercio.org.br/*

# FICHA CATALOGRÁFICA

Sistema Fecomércio RJ.

Comunicação de Engajamento do Sistema Fecomércio para cumprimento das Diretrizes do Pacto Global da ONU (Ano de referência 2023)
© Sistema Fecomércio RJ – Fecomércio RJ, Sesc RJ, Senac RJ, IFec RJ e IFeS. Vedada, nos termos da lei, a reprodução total ou parcial desta obra.

Esta publicação foi impressa pela Aerographic, em Julho de 2025, para o Sistema Fecomércio RJ. Capa em papel couchê fosco, 250g e miolo 170g. 168 p.: il. color: 28 cm

1. Impacto Social 2. Sustentabilidade 3. Pacto Global

Palavras-chave: Pacto Global, Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, Sustentabilidade, Impacto Social, Governança.

# *CATALOGING RECORD*

*Fecomércio RJ System.*

*Communication on Engagement of the Fecomércio RJ System in Compliance with the UN Global Compact Guidelines (Reference Year 2023)*
*© Fecomércio RJ System – Fecomércio RJ, Sesc RJ, Senac RJ, IFec RJ, and IFeS. Total or partial reproduction of this work is prohibited under the terms of the law.*

*This publication was printed by Aerographic in July 2025 for the Fecomércio RJ System. Cover in matte coated paper, 250g, and interior 170g. 168 p.: color ill.; 28 cm*

*1. Social Impact 2. Sustainability 3. Global Compact*

*Keywords: Global Compact, Sustainable Development Goals, Sustainability, Social Impact, Governance.*


Fecomércio RJ
CNC Sesc Senac
Sindicatos | IFec | IFeS