

PLANEJAMENTO **ESTRATÉGICO**

2019-2023



AGENDA

- Objetivo
- Direcionadores Estratégicos
- Valores
- Diretrizes Estratégicas
- Etapas do Planejamento
- Mapa Planejamento Estratégico
- Principais Desafios
- Acompanhamento da Gestão

1

2

3

4

5

6

7

8

OBJETIVO

Planejamento estratégico é o processo de elaborar a estratégia de uma organização e definir como ela pode ser alcançada.

- Divisão de responsabilidades;
- Alinhamento de propósito;
- Atuação e esforço integrado;
- Traduzir estratégia em iniciativas concretas.



DIRECIONADORES ESTRATÉGICOS



Eu
Aprendo
Fazendo

MISSÃO

Educar para o trabalho em atividades do comércio de bens, serviços e turismo.

VISÃO

Ser a instituição brasileira que oferece as melhores soluções em educação profissional, reconhecida pelas empresas.

VALORES

- Colaboração
- Atitude de dono
- Transparência
- Responsabilidade social

VALORES

1

Somos Colaborativos

Temos prazer em contribuir no que for preciso. Seja com o colega ao lado, de outra área, ou o mundo lá fora. Pensamos no coletivo colaborativamente.

2

Somos Transparentes

Acreditamos que a transparência é a base da confiança e da parceria. É ser claro, ético e ser comprometido com o que se espera de nós como colaboradores e, acima de tudo, como seres humanos.

3

Somos Empreendedores

Temos atitude de dono. Enxergamos oportunidades em vez de problemas e assumimos nossa responsabilidade em fazer com que o negócio seja bem-sucedido.

4

Somos Socialmente Responsáveis

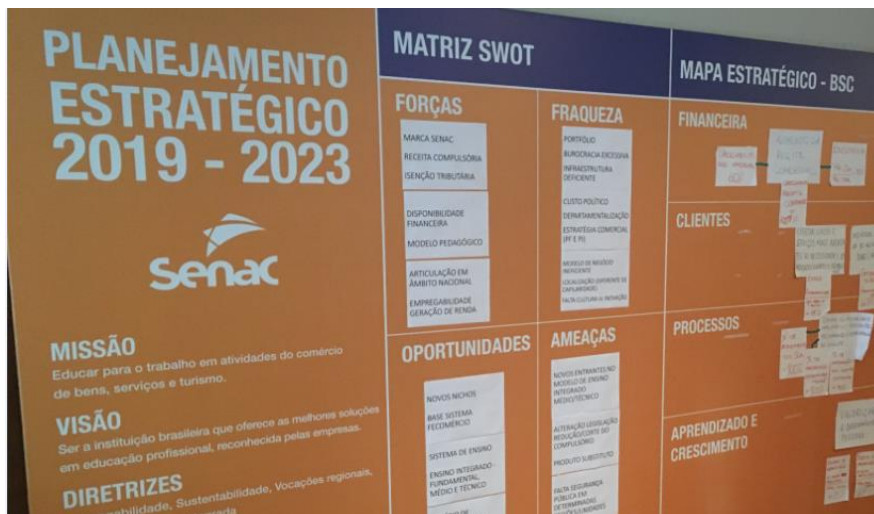
Sabemos que o Senac nasceu “do” social e “para” o social. Nossa responsabilidade com as pessoas está em tudo que fazemos coletiva e individualmente, para fora e aqui dentro.

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

- Empregabilidade
- Sustentabilidade
- Vocações Regionais
- Inovação
- Atuação Integrada



ETAPAS DO PLANEJAMENTO



34

**Participantes
entre Diretores
e Gestores**

3

**Dias de
Workshop**

24

**Horas de
trabalho**

MAPA ESTRATÉGICO – OBJETIVOS

FINANCEIRA

Aumentar a Receita
Comercial

Promover resultado
operacional equilibrado

CLIENTES

Ofertar cursos
e serviços
inovadores

Melhorar a
experiência do
aluno com o
Senac

Fortalecer
a marca

Garantir
compromisso
PSG

Promover a
retenção de
clientes

Aumentar a
captação de
clientes

PROCESSOS INTERNOS

Tornar os processos
mais ágeis e eficientes

Implementar o
Modelo Pedagógico

Desenvolver infraestrutura
e recursos de TI integrados
e voltados ao negócio

APRENDIZADO E CRESCIMENTO

Desenvolver uma nova
cultura organizacional

Fortalecer a marca
empregadora

Valorizar e desenvolver
pessoas

PRINCIPAIS DESAFIOS

60% Crescimento da
receita comercial

270% Receita
Corporate

80% Taxa de
empregabilidade

100% Processos mais
ágeis e eficientes

100% Cursos implementados
no modelo pedagógico



ACOMPANHAMENTO DA GESTÃO

- Reuniões de resultado
 - Comitê Gestor
 - Comitês Técnicos
- Sistemas de acompanhamento *online*
- Visita as unidades (Programa “Na mesma direção”)
 - Elaboração de planos de ação
 - Integração com a diretoria



Obrigada!



www.rj.senac.br
facebook.com/senacrj
instagram/senac_rj
Fale com a gente: 4020-2101